

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK,
ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE***

TESIS



Disusun oleh :

Yuli Maylena

NPM 1922310017

**MAGISTER MANAJEMEN
ILMU EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK,
ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE***

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
MAGISTER
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh :

Yuli Maylena

NPM 1922310017

**MAGISTER MANAJEMEN
ILMU EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022