

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang ada, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh secara negatif terhadap keputusan pembelian secara *online*.
2. Promosi berpengaruh secara negatif terhadap keputusan pembelian secara *online*.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*.
4. Ulasan produk berpengaruh secara negatif terhadap keputusan pembelian secara *online*.
5. Kemudahan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*.
6. Keamanan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online*.
7. Kualitas produk adalah faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*.
8. Harga, promosi, kualitas produk, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pengaruh harga, promosi, kualitas produk, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan yang telah dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi penyedia layanan *E-Commerce* atau penjual, kualitas produk merupakan faktor yang paling memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*. Kualitas produk dalam hal ini adalah :
 - a. Barang sesuai dengan spesifikasi/deskripsi dari barang tersebut.
 - b. Produk yang dijual dapat awet secara penggunaan/berkualitas.
 - c. Tampilan barang yang dijual harus diperhatikan

- d. Barang yang dijual tersebut dapat berfungsi dengan baik sebagaimana mestinya.
- e. Memperhatikan keawetan dari barang tersebut dengan cara menggunakan bahan baku yang terbaik.

Indikator-indikator dari kualitas produk diatas harus lebih diperhatikan lagi dengan menyesuaikan inovasi dan kegunaan barang tersebut seperti kualitas bahan baku yang digunakan, tampilan barang yang sebanding dengan harga dari produk tersebut dan juga meningkatkan manfaat atau kegunaan dari barang tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan dan kurangnya hasil penelitian ini.

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain :

- a. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
- b. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal serta
- c. Keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun tulisan ini, sehingga perlu diuji kembali keandalannya di masa depan.

Maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat mencari lebih banyak lagi literatur yang berkaitan dengan judul dan cakupan penelitian yang akan diangkat sehingga pada proses pengumpulan data dan proses pengolahan data hingga mencapai hasil dapat lebih detail dan akurat lagi.