

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Property & Real Estate* di BEI)

A. RARASMITA MEGANDARU

mitararasmita.1812110130@mail.darmajaya.ac.id

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator untuk melihat apakah suatu perusahaan merupakan perusahaan yang sehat dan layak dijadikan tempat berinvestasi. Nilai Perusahaan sangat penting bagi kemakmuran para pemegang saham yang tercermin dalam harga saham sehingga dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 – 2021. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 42 perusahaan dengan 210 data observasi sesuai kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode pengujian hipotesis menggunakan Regresi Data Panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas mampu memperkuat pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT**The Effect of Capital Structure and Investment Decisions on Firm Value
with Profitability as a Moderating Variable**

(case study on property & real estate companies listed on BEI)

By:

A. Rarasmita Megandaru

mitararasmita.1812110130@mail.darmajaya.ac.id

Company value is one indicator to determine whether a company is healthy and worthy to be used as a place to invest. The value of the company is very important for the prosperity of the shareholders which is reflected in the share price so that it can affect the perception of investors towards the company. The population in this study are property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period. The sampling method used in this study used the purposive sampling method so that 42 companies were obtained with 210 data and hypothesis testing was carried out by panel data regression. The results proved that capital structure has no effect on firm value, profitability was not able to moderate the effect of capital structure on firm value. The results of this study proved that profitability is able to strengthen the influence of investment decisions on firm value.

Key Words: Capital Structure, Investment Decision, Profitability, Firm Value