

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang maha pengasih dan maha penyayang. Skripsi ini saya susun dengan penuh cinta dan kasih untuk setiap hati terbaik yang saya punya. Skripsi ini saya bingkiskan juga untuk setiap hati yang ikhlas membantu tanpa ada kata pamrih dan tanpa ada syarat, serta untuk setiap doa dan dukungan, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Saya persembahkan kepada kedua orangtua saya yang tulus ikhlas memerikan doa dan dukungan dari awal semester hingga tugas akhir, bapak Agus dan Ibu Ratih.
2. Saya persembahkan kepada nenek dan kakek saya yang kerap kali tulus ikhlas membantu dana perkuliahan, Bapak Heru dan Ibu Erna.
3. Saya persembahkan kepada kakak dan adik-adik saya, Raras, Lui dan Ines.

**MOTTO**

*“Tidak semua hal yang dibakar menjadi abu.  
Batu bata dibakar agar dia menjadi lebih keras.  
Kehidupan yang sulit dan ujian yang datang  
bukan untuk membuatmu menyerah, melainkan untuk  
membuatmu menjadi pribadi yang lebih kuat dari siapapun”*

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunia-Nya yang berlimpah penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang menjadi tugas akhir guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dalam penyusunan Skripsi ini telah terjadi banyak hal sehingga berbagai pihak turut membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Institut Informatika dan Bisnis Damajaya , Bapak Dr. Ir. Firmansyah YA, MBA., MSc.
2. Wakil Rektor Bidang Akademik dan Riset Institut Informatika dan Bisnis Damajaya, Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz , ST.,MT.
3. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan Institut Informatika dan Bisnis Damajaya, Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M.
4. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Sumber Daya Institut Informatika dan Bisnis Damajaya, Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M.
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Damajaya, Ibu Aswin, S.E., M.M.
6. Ketua Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya, Ibu Susanti, S.E., M.M.
7. Ibu Susanti, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Darmajaya khususnya Jurusan Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis pada proses kegiatan perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun.
9. Almamater Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
10. Ayah Agustinus Kusharyanto dan Ibu Alexandra Ratih Mundingraras yang telah memberikan doa serta semangat dalam proses perkuliahan ini dan juga untuk ketiga saudara penulis.

11. Terimakasih kepada teman-teman sekelas manajemen ekstensi sejak semester 1 hingga semester 7 yang telah bersama-sama menjalankan kegiatan perkuliahan dari awal hingga akhir.
12. Terimakasih kepada teman-teman semasa SMA yang turut memberikan bantuan berupa materi dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena semua ini tidak luput dari keterbatasan penulis dalam pembuatan suatu penelitian. Semoga kekurangan tersebut dapat ditoleransi dan penulis berharap mendapat kritik dan saran dalam penyusunan Skripsi ini agar penulis dapat menjadi lebih baik lagi untuk penelitian selanjutnya.

Bandar Lampung, 2 November 2022

**A. Rarasmita Megandaru**

**NPM. 1812110130**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subyek .....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Obyek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10

1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Signaling Theory</i> / Teori Sinyal .....	13
2.1.1 Pengertian Teori Sinyal .....	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	14
2.2.2 Tujuan Nilai Perusahaan.....	14
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	15
2.2.4 Jenis-Jenis Rasio Nilai Perusahaan.....	15
2.3 Struktur Modal.....	17
2.3.1 Pengertian Struktur Modal.....	17
2.3.2 Rasio Struktur Modal.....	18
2.4 Keputusan Investasi.....	20
2.4.1 Pengertian Keputusan Investasi .....	20
2.4.2 Pengukuran Keputusan Investasi .....	21
2.5 Profitabilitas .....	21
2.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	21
2.5.2 Jenis - Jenis profitabilitas.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran .....	29
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.8.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.8.2 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.8.3 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	32

2.8.4 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Sumber Data Penelitian .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Variabel Penelitian .....	37
3.5.1 Variabel Dependen (Y).....	37
3.5.2 Variabel Independen (X) .....	37
3.5.3 Variabel Moderasi.....	38
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data .....	40
3.7.2 Model Estimasi Data Panel .....	40
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.9 Metode Analisis Data .....	44
3.9.1 Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.9.2 Moderated Regression Analysis (MRA).....	45
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45
3.10 Pengujian Hipotesis .....	46
3.10.1 Uji t-statistik .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Data .....	47

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	62
4.2 Hasil Uji Analisis Data .....	68
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	68
4.3 Hasil Pemilihan Model Data Panel.....	71
4.4 Hasil Uji Persyaratan .....	72
4.5 Hasil Metode Analisis Data .....	75
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
4.7 Pembahasan .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.3 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Tobin's Q Variabel Nilai Perusahaan.....	62
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan DER Variabel Struktur Modal.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan PER Variabel Keputusan Investasi.....	65
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan ROE Variabel Profitabilitas .....	67
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow (F Test) .....	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman .....	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Data Panel Pertama .....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Dana Panel Kedua.....	76

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1.....	3
Gambar 1. 2.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4. 1 Kriteria Autokorelasi .....	74