

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 9 |
| 1.1. Latar Belakang | 9 |
| 1.1.1. Profil dan Potensi Desa | 10 |
| 1.1.2. Profil UMKM Harum Tapis | 12 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3. Tujuan | 13 |
| 1.4. Manfaat | 13 |
| 1.4.1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya | 13 |
| 1.4.2. Bagi Mahasiswa..... | 14 |
| 1.4.3. Bagi Desa..... | 14 |
| 1.4.4. Bagi UMKM..... | 14 |
| 1.5. Mitra Yang Terlibat | 15 |
| 1.5.1. Kecamatan Teluk Pandan | 15 |
| 1.5.2. Desa Gebang..... | 15 |
| 1.5.3. UMKM Harum Tapis | 15 |
| 1.5.4. Masyarakat Desa Gebang | 15 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM..... | 17 |
| 2.1. Rencana Program PKPM | 17 |

| | | |
|-----------|--|----|
| 2.1.1. | Perencanaan Program Individu..... | 17 |
| 2.1.2. | Perencanaan Program Kelompok | 17 |
| 2.2. | Pelaksanaan Program PKPM | 18 |
| 2.2.1. | Pelaksanaan Program Individu | 19 |
| 2.2.1.1. | Pembuatan Logo dan Desain UMKM sebagai <i>Branding</i> Penjualan . | 19 |
| 2.2.1.2. | Pembuatan Banner UMKM Harum Tapis..... | 20 |
| 2.2.1.3. | Pembuatan Akun Media Sosial Instagram | 21 |
| 2.2.2. | Pelaksanaan Program Kelompok..... | 22 |
| 2.2.2.1. | Musyawarah Bersama Aparat Desa Gebang Mengenai Pajak Bumi Bangunan (PBB)..... | 22 |
| 2.2.2.2. | Kunjungan dan Survei Kebutuhan di UMKM Harum Tapis | 22 |
| 2.2.2.3. | Kunjungan dan Survei Kebutuhan di UMKM Harum Tapis | 23 |
| 2.2.2.4. | Sosialisasi “Konten Kreator” di MTS Mathlaul Anwar..... | 24 |
| 2.2.2.5. | Kunjungan Ke Pulau Tegal Mas bersama Aparatur Desa Gebang ... | 24 |
| 2.2.2.6. | Posyandu Balita di Desa Gebang | 25 |
| 2.2.2.7. | Gotong Royong Bersama Masyarakat Desa Gebang | 26 |
| 2.2.2.8. | Senam Lansia Bersama Masyarakat Desa Gebang | 27 |
| 2.2.2.9. | Pembuatan Plang Tanda Dusun untuk Setiap Dusun di Desa Gebang 28 | |
| 2.2.2.10. | Mengajar di PKBM Pesona Pulau Tegal..... | 29 |
| 2.3. | Dampak Kegiatan | 29 |
| 2.3.1. | Dampak Kegiatan Bagi UMKM..... | 30 |
| 2.3.2. | Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat | 30 |
| 2.3.3. | Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa..... | 30 |
| 2.4. | Rekapitulasi dan Waktu Kegiatan..... | 30 |

| | |
|-----------------------|----|
| BAB III PENUTUP..... | 35 |
| 3.1. Kesimpulan | 35 |
| 3.2. Rekomendasi..... | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Lokasi Desa Gebang..... | 11 |
| Gambar 2. 1 Pembuatan Logo..... | 19 |
| Gambar 2. 2 Hasil Tampilan Logo..... | 19 |
| Gambar 2. 3 Kemasan Sebelum Memiliki Logo..... | 20 |
| Gambar 2. 4 Kemasan Sesudah Memiliki Logo | 20 |
| Gambar 2. 5 Pembuatan Desain Banner | 20 |
| Gambar 2. 6 Hasil Pembuatan Banner | 21 |
| Gambar 2. 7 Tampilan Akun Instagram..... | 21 |
| Gambar 2. 8 Musyawarah Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) | 22 |
| Gambar 2. 9 Survey Lokasi dan Kebutuhan UMKM Harum Tapis | 23 |
| Gambar 2. 10 Sosialisai Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)..... | 23 |
| Gambar 2. 11 Sosialisasi “Konten Kreator” di MTS Mathlaul Anwar..... | 24 |
| Gambar 2. 12 Kunjungan ke Pulau Tegal Mas Bersama Aparatur Desa Gebang. | 25 |
| Gambar 2. 13 Posyandu Balita di Desa Gebang | 26 |
| Gambar 2. 14 Gotong Royong Bersama Masyarakat Desa Gebang | 27 |
| Gambar 2. 15 Senam Lansia Bersama Masyarakat Desa Gebang | 28 |
| Gambar 2. 16 Pembuatan Tanda Dusun..... | 28 |
| Gambar 2. 17 Mengajar di PKBM Pesona Pulau Tegal..... | 29 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Sususan Aparatur Desa Gebang | 11 |
| Tabel 2. 1 Rencana Program Individu..... | 17 |
| Tabel 2. 2 Rencana Program Kelompok | 17 |
| Tabel 2. 3 Rekapitulasi dan Waktu Kegiatan..... | 31 |