

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa gebang, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Dapat disimpulkan bahwa pembuatan desain packaging dan Pemberian Logo itu sangat diperlukan UMKM Umpan Cumi, Tenun dan Keripik sebagai salah satu alat untuk identifikasi sebuah produk dan sebagai alat komunikasi Penjualan dan membantu potensi penjualan. Serta pembuatan kotak sampah menggunakan sebuah sensor ultrasonik bertujuan untuk memberi wawasan atau informasi kepada masyarakat mengenai teknologi IoT (Internet Of Things).

#### **3.2 Saran**

Melalui kegiatan yang telah dilakukan dari UMKM Umpan Cumi, Keripik dan tenun, ada beberapa hal yang penting untuk dipahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya peran label kemasan bagi suatu produk. Diharapkan pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain atau pelaku usaha besar, sebaiknya desain label dirancang secara serius.

#### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Umpan Cumi, Keripik dan Tenun agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.