

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama PKPM di Desa Gebang, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Dapat disimpulkan bahwa *Redesign* kemasan itu sangat diperlukan UMKM Pancing Gebang sebagai salah satu alat untuk identifikasi sebuah produk dan sebagai alat komunikasi Penjualan dan membantu potensi penjualan.

#### **3.2 Saran**

Melalui kegiatan yang telah dilakukan dari UMKM Pancing Gebang ini, ada beberapa hal yang penting untuk di pahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya peran label kemasan bagi suatu produk. Diharapkan pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain atau pelaku usaha besar, sebaiknya desain label dirancang secara serius.

#### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Pancing gebang agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.