

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai program kerja yang telah dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Gebang, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Dapat disimpulkan bahwa *Pembuatan logo* kemasan itu sangat diperlukan UMKM Kripik Pisang sebagai salah satu alat untuk identifikasi sebuah produk dan sebagai alat komunikasi Penjualan dan membantu potensi penjualan.

3.2 Saran

Melalui penelitian yang telah dilakukan dari UMKM Kripik Pisang ini, ada beberapa hal yang penting untuk di pahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya peran label kemasan bagi suatu produk. Diharapkan pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain atau pelaku usaha besar, sebaiknya desain label dirancang secara serius.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Kripik Pisang agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasar.