

ABSTRAK

PENGARUH INSENTIF DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN *MARKETING* PT. TUNAS DAIHATSU LAMPUNG

Oleh:

Ilham Saputra

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh insentif dan pelatihan terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *marketing* PT. Tunas Daihatsu Lampung. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan bagian *marketing* PT. Tunas Daihatsu Lampung. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada teknik sampel jenuh yang dimana semua anggota populasi dijadikan sampel dikarenakan jumlah populasi yang tidak terlalu banyak. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 karyawan bagian *marketing* PT. Tunas Daihatsu Lampung. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependen. Hasil analisis menyatakan bahwa insentif dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *marketing* PT. Tunas Daihatsu Lampung.

Kata Kunci: Insentif, Pelatihan Dan Produktivitas Kerja

ABSTRACT

INFLUENCE OF INCENTIVES AND TRAINING ON WORK PRODUCTIVITY OF MARKETING EMPLOYEES PT. TUNAS DAIHATSU LAMPUNG

By:

Ilham Saputra

This study aims to examine the effect of incentives and training on work productivity of employees in the marketing department of PT. Tunas Daihatsu Lampung. The population selected in this study is the population selected in this study are all employees of the marketing department of PT. Tunas Daihatsu Lampung. The sampling method used in this study is nonprobability sampling using purposive sampling technique in which the sampling is based on a saturated sampling technique in which all members of the population are sampled because the population is not too large. The sample in this study were 50 employees of the marketing department of PT. Tunas Daihatsu Lampung. This research is quantitative by using multiple regression analysis method because it uses more than one independent variable that affects the dependent variable. The results of the analysis state that incentives and training affect the work productivity of employees in the marketing department of PT. Tunas Daihatsu Lampung

Keywords: Incentives, Training and Work Productivity