

**PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK UMKM DENGAN  
DIGITALISASI BERBASIS MEDIA SOSIAL PADA DESA  
PULAU PAHAWANG**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun oleh:**

**AGUNG PRASETYO**

**1812110293**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BANDAR LAMPUNG  
2023**