

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| PRAKATA | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek | 7 |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek..... | 7 |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat | 7 |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu | 7 |
| 1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6Sistematika Penulisan | 9 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Teori Kebijakan Dividen..... | 10 |
| 2.2 Kebijakan Dividen | 11 |
| 2.2.1 Tipe Kebijakan Dividen..... | 13 |
| 2.2.2 Pengukuran Kebijakan Dividen | 15 |
| 2.3 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen | 14 |
| 2.4 Struktur Kepemilikan | 16 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 26 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis | 26 |

| | |
|--|----|
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis dan Sumber Daya | 30 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.2.1 Populasi..... | 30 |
| 3.2.2 Sampel..... | 30 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 32 |
| 3.3.1 Variabel Penelitian | 32 |
| 3.4 Uji Statistik Deskriptif | 35 |
| 3.5 Analisis Regresi Data Panel | 35 |
| 3.6 Pengujian Asumsi Klasik | 38 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 41 |
| 3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)..... | 41 |
| 3.7.2 Uji Parsial (Uji T) | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Data | 42 |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian | 42 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 42 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 47 |
| 4.3 Pemilihan Model Data Panel..... | 49 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| 4.5 Analisis Regresi Data Panel | 53 |
| 4.6 Pembahasan..... | 56 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 61 |
| 5.2 Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 3.1 Kriteria Jumlah Sampel | 31 |
| Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sebagai Sampel Penelitian | 31 |
| Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian | 42 |
| Tabel 4.2 Analisis Hasil Penelitian Variabel Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>)... | 43 |
| Tabel 4.3 Analisis Hasil Penelitian Variabel Kepemilikan Manajerial (MAN) . | 44 |
| Tabel 4.4 Analisis Hasil Penelitian Variabel Kepemilikan Institusional (INS).. | 45 |
| Tabel 4.5 Analisis Hasil Penelitian Variabel Kepemilikan Asing (ASG) | 46 |
| Tabel 4.6 Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil <i>Chow Test</i> | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil <i>Hausman Test</i> | 50 |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas..... | 51 |
| Tabel 4.10 Hasil perbaikan normalitas dengan Persamaan <i>Log</i> | 50 |
| Tabel 4.11 Hasil Multikolinearitas..... | 52 |
| Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi | 53 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Data Panel | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 1.1 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman..... | 4 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 26 |