BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan antara variabel atribut produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y) sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa perbandingan atribut produk (X) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) Mobil SUV di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang dapat diberikan kepada mobil SUV Bandar Lampung sebagai berikut :

1. Dalam Upaya Meningkatkan keputusan pembelian konsumen di masa yang akan datang, maka disarankan kepada pihak manejemen untuk terus berupaya memperbaiki atribut produk yang dimiliki mobil SUV yang terdiri dari unsur-unsur kualitas produk, fitur produk dan desain produk. Hal ini disebabkan karena perbandingan atribut produk memiliki pengaruh yang berarti terhadap keputusan pembelian pada mobil SUV di Kota Bandar Lampung.
2. Untuk mempertahankan variabel atribut produk maka disarankan kepada pihak manajemen mobil SUV memperhatikan hal-hal sebagai berikut :
   a. Perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas dari mobil tersebut dibandingkan dengan pesaingnya, sehingga konsumen setelah melakukan pembelian tidak merasa kecewa. Kualitas produk yang baik akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

b. Perusahaan harus lebih menyempurnakan fitur-fitur yang terdapat di Mobil SUV, sehingga konsumen akan lebih tertarik untuk melakukan pembelian.
c. Perusahaan harus lebih memperbaharui dan mengikuti trend otomotif dalam desain yang terdapat di segmen mobil SUV, sehingga dapat menjadikan pertimbangan konsumen.