

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN



KUESIONER PENELITIAN

No Responden

Kepada Yth
Bapak / Ibu / Saudara/i Responden
Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul
**“PERBANDINGAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM SEGMENT MOBIL SUV DI BANDAR LAMPUNG”.**

Bersama ini saya,

Nama : Muhammad Saera Pahlawan
NPM : 1312110422
Email : pahlawansaera@yahoo.co.id
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen IIB Darmajaya

Dosen Pembimbing : Andri Winata, S.E.,M.Sc

Memohon bantuan kepada Bapak / Ibu / Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang terlampir. Jawaban yang subjektif akan sangat membantu penelitian ini. Semua jawaban akan dijaga kerahasiannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuananya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Muhammad Saera Pahlawan

Format Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling benar
3. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua.

I. Identitas Responden

1. Nama Responden : _____

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : _____

a. 21 tahun – 30 tahun c. 41 tahun – 50 tahun

b. 31 tahun – 40 tahun

4. Pekerjaan

a. Mahasiswa c. Pegawai Swasta

b. Pegawai Negeri d. Wiraswasta

II. Berilah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Atribut Produk Mitsubishi Pajero

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas						
1	Kapasitas mesin Mitsubishi Pajero sesuai keinginan konsumen					
2	Kapasitas mesin menjadi bahan pertimbangan konsumen					
3	Mesin Mitsubishi Pajero mudah perawatannya					
4	Kualitas Mesin Mitsubishi Pajero sangat baik					
5	Keamaan yang dimiliki Mitsubishi pajero sangat canggih					
6	Mitsubishi Pajero nyaman saat di kendari					
Fitur						
7	Fitur navigasi dari Mitsubishi Pajero sangat memudahkan konsumen					
8	Fitur keamanan Mitsubishi Pajero menjamin keselamatan konsumen					
9	Fitur parking system Mitsubishi Pajero sangat membantu konsumen					
10	Fitur Ac hingga baris ketiga sesuai dengan kebutuhan konsumen					
11	Kelengkapan fitur Mitsubishi Pajero lebih baik dari para kompetitornya					
12	Fitur head lamp sangat modern					
13	Fitur keselamatan Air Bag sesuai standar keamanan					
Desain						
14	Desain body Mitsubishi Pajero menjadi pertimbangan konsumen					
15	Desain body Mitsubishi Pajero sangat menarik konsumen					
16	Desain interior pajero sangat modern					
17	Warna Mitsubishi Pajero					

	memenuhi keinginan konsumen					
18	Dashboard elegant memberikan kemewahan dalam mobil Mitsubishi pajero					

2. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
19	Mitsubishi Pajero merupakan pilihan utama konsumen dalam memutuskan pembelian					
20	Kualitas mesin menjadi pertimbangan konsumen					
21	Mitsubishi pajero menarik minat konsumen					
22	Mitsubishi pajero type pajero sport V6 gasoline pilihan pertama konsumen					
23	Produk Mitsubishi pajero sudah cukup dikenal konsumen					
24	Mitsubishi merupakan merek yang sudah dikenal konsumen					
25	Dealer Resmi Mitsubishi menjadi pilihan utama pembelian Pajero					
26	Mitsubishi pajero mempunyai harga jual second yang tinggi					
27	Ketersediaan produk Mitsubishi pajero sesuai dengan keinginan konsumen					
28	Waktu pembelian Mitsubishi sesuai keinginan konsumen					
29	Administrasi Mitsubishi pajero mudah					
30	Pembayaran Mitsubishi pajero bisa dibayar dengan cash dan kredit					

Atas bantuan bapak/ibu saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan mohon maaf apabila ada penulisan kata yang salah sekian dan terimakasih.



KUESIONER PENELITIAN

No Responden

Kepada Yth

Bapak / Ibu / Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul

"PERBANDINGAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM SEGMENT MOBIL SUV DI BANDAR LAMPUNG".

Bersama ini saya,

Nama : Muhammad Saera Pahlawan

NPM : 1312110422

Email : pahlawansaera@yahoo.co.id

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen IIB Darmajaya

Dosen Pembimbing : Andri Winata, S.E.,M.Sc

Memohon bantuan kepada Bapak / Ibu / Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang terlampir. Jawaban yang subjektif akan sangat membantu penelitian ini. Semua jawaban akan dijaga kerahasiannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuannya saya ucapan terimakasih.

Hormat saya,

Muhammad Saera Pahlawan

Format Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling benar
3. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua.

III. Identitas Responden

1. Nama Responden : _____

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : _____

a. 21 tahun – 30 tahun c. 41 tahun – 50 tahun

b. 31 tahun – 40 tahun

4. Pekerjaan

a. Mahasiswa c. Pegawai Swasta

b. Pegawai Negeri d. Wiraswasta

IV. Berilah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Atribut Produk Toyota Fortuner

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas						
1	Kapasitas mesin Toyota Fortuner sesuai keinginan konsumen					
2	Kapasitas mesin menjadi bahan pertimbangan konsumen					
3	Mesin Toyota Fortuner mudah perawatannya					
4	Kualitas Mesin Toyota Fortuner sangat baik					
5	Keamaan yang dimiliki Toyota Fortuner sangat canggih					
6	Toyota Fortuner nyaman saat di kendari					
Fitur						
7	Fitur navigasi dari Toyota Fortuner sangat memudahkan konsumen					
8	Fitur keamanan Toyota Fortuner menjamin keselamatan konsumen					
9	Fitur parking system Toyota Fortuner sangat membantu konsumen					
10	Fitur Ac hingga baris ketiga sesuai dengan kebutuhan konsumen					
11	Kelengkapan fitur Toyota Fortuner lebih baik dari para kompetitornya					
12	Fitur head lamp sangat modern					
13	Fitur keselamatan Air Bag sesuai standar keamanan					
Desain						
14	Desain body Toyota Fortuner menjadi pertimbangan konsumen					
15	Desain body Toyota Fortuner sangat menarik konsumen					
16	Desain interior Toyota Fortuner sangat modern					
17	Warna Toyota Fortuner					

	memenuhi keinginan konsumen					
18	Dashboard elegant memberikan kemewahan dalam mobil Toyota Fortuner					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
19	Toyota Fortuner merupakan pilihan utama konsumen dalam memutuskan pembelian					
20	Kualitas mesin menjadi pertimbangan konsumen					
21	Toyota Fortuner menarik minat konsumen					
22	Toyota Fortuner type SRZ A/T pilihan pertama konsumen					
23	Produk Toyota Fortuner sudah cukup dikenal konsumen					
24	Toyota merupakan merek yang sudah dikenal konsumen					
25	Dealer Resmi Toyota menjadi pilihan utama pembelian Pajero					
26	Toyota Fortuner mempunyai harga jual second yang tinggi					
27	Ketersediaan produk Toyota Fortuner sesuai dengan keinginan konsumen					
28	Waktu pembelian Toyota Fortuner sesuai keinginan konsumen					
29	Administrasi Toyota Fortuner mudah					
30	Pembayaran Toyota Fortuner bisa dibayar dengan cash dan kredit					

Atas bantuan bapak/ibu saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan mohon maaf apabila ada penulisan kata yang salah sekian dan terimakasih.



KUESIONER PENELITIAN

No Responden

Kepada Yth

Bapak / Ibu / Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul

"PERBANDINGAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM SEGMENT MOBIL SUV DI BANDAR LAMPUNG".

Bersama ini saya,

Nama : Muhammad Saera Pahlawan

NPM : 1312110422

Email : pahlawansaera@yahoo.co.id

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen IIB Darmajaya

Dosen Pembimbing : Andri Winata, S.E.,M.Sc

Memohon bantuan kepada Bapak / Ibu / Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian yang terlampir. Jawaban yang subjektif akan sangat membantu penelitian ini. Semua jawaban akan dijaga kerahasiannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan bantuananya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Muhammad Saera Pahlawan

Format Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling benar
3. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua.

V. Identitas Responden

1. Nama Responden : _____

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : _____

a. 21 tahun – 30 tahun c. 41 tahun – 50 tahun

b. 31 tahun – 40 tahun

4. Pekerjaan

a. Mahasiswa c. Pegawai Swasta

b. Pegawai Negeri d. Wiraswasta

VI. Berilah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan keadaan dan situasi anda saat ini.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

5. Atribut Produk Honda CRV

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kualitas						
1	Kapasitas mesin Honda CRV sesuai keinginan konsumen					
2	Kapasitas mesin menjadi bahan pertimbangan konsumen					
3	Mesin Honda CRV mudah perawatannya					
4	Kualitas Mesin Honda CRV sangat baik					
5	Keamanan yang dimiliki Honda CRV sangat canggih					
6	Honda CRV nyaman saat dikendarai					
Fitur						
7	Fitur navigasi dari Honda CRV sangat memudahkan konsumen					
8	Fitur keamanan Honda CRV menjamin keselamatan konsumen					
9	Fitur parking system Honda CRV sangat membantu konsumen					
10	Fitur Ac hingga baris ketiga sesuai dengan kebutuhan konsumen					
11	Kelengkapan fitur Honda CRV lebih baik dari para kompetitornya					
12	Fitur head lamp sangat modern					
13	Fitur keselamatan Air Bag sesuai standar keamanan					
Desain						
14	Desain body Honda CRV menjadi pertimbangan konsumen					
15	Desain body Honda CRV sangat menarik konsumen					
16	Desain interior Honda CRV sangat modern					
17	Warna Honda CRV memenuhi keinginan					

	konsumen					
18	Dashboard elegant memberikan kemewahan dalam mobil Honda CRV					

6. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
19	Honda CRV merupakan pilihan utama konsumen dalam memutuskan pembelian					
20	Kualitas mesin menjadi pertimbangan konsumen					
21	Honda CRV menarik minat konsumen					
22	Honda CRV type 1.5L Turbo Prestige pilihan pertama konsumen					
23	Produk Honda CRV sudah cukup dikenal konsumen					
24	Honda merupakan merek yang sudah dikenal konsumen					
25	Dealer Resmi Honda menjadi pilihan utama pembelian Pajero					
26	Honda CRV mempunyai harga jual second yang tinggi					
27	Ketersediaan produk Honda CRV sesuai dengan keinginan konsumen					
28	Waktu pembelian Honda CRV sesuai keinginan konsumen					
29	Administrasi Honda CRV mudah					
30	Pembayaran Honda CRV bisa dibayar dengan cash dan kredit					

Atas bantuan bapak/ibu saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan mohon maaf apabila ada penulisan kata yang salah sekian dan terimakasih.

LAMPIRAN 2

HASIL JAWABAN RESPONDEN

Hasil Jawaban Responden

Atribut Produk (X)

Item Pertanyaan Mitsubishi Pajero																		Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
3	3	5	2	3	3	4	2	2	4	3	4	2	5	5	3	2	5	60
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	65
4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	3	5	5	3	4	5	4	5	75
4	3	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	69
4	4	4	5	4	4	4	2	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	74
4	2	4	5	4	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	2	5	4	67
5	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	5	5	73
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	78
5	4	3	2	5	5	4	5	2	4	3	4	5	5	3	4	2	3	68
5	2	5	5	5	2	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	74
5	5	2	5	3	5	2	5	5	5	4	5	3	3	3	2	4	70	
5	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	68
5	3	4	5	3	4	2	3	3	5	5	5	5	2	2	2	3	4	65
5	3	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	3	3	3	2	4	72
5	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	69
4	3	3	4	5	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	5	63
4	5	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	61
4	3	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	66
3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	60
4	3	5	4	4	3	2	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	74
4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	70
4	4	4	4	3	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	74
4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	73
5	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	3	3	5	3	5	73
4	3	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	72
3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	77
5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	77
5	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	68
5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	73
4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	72
3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	5	3	3	4	3	4	2	3	58

Item Pertanyaan Toyota Fortuner																		Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
4	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	80
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	59
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	58
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	40
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	85
3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	5	4	4	3	64
3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	62
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	58
3	4	3	5	3	3	3	3	5	3	4	4	3	4	3	4	5	3	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	73
4	4	3	5	5	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	76
5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	83
5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	76
3	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	76
5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	4	4	5	5	3	5	5	5	79
4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	74
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	58
4	2	3	3	4	5	3	3	3	4	5	5	4	2	3	2	2	4	61
4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	63
3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	4	3	57
5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	75
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	77
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	71
4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	78
4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	83
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	82
4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	1	4	4	3	3	5	4	4	70
5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	5	72
4	4	4	2	5	3	4	4	2	5	3	3	4	4	4	4	5	4	68
2	4	3	2	4	4	2	4	2	4	3	5	2	4	2	3	2	2	54

Item Pertanyaan Honda CRV																		Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	2	3	3	62
3	2	1	4	3	3	1	2	4	1	2	4	2	3	2	2	4	1	44
4	2	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	54
5	4	3	3	5	5	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	69
3	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	76
4	4	2	2	4	4	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	49
3	4	2	3	3	3	2	5	3	2	4	3	5	5	4	4	3	2	60
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	52
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	56
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	58
3	4	4	3	5	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	73
3	3	3	4	4	5	3	2	3	5	5	4	5	5	5	4	3	5	71
3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	2	72
3	4	4	3	4	4	3	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	3	70
3	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	63
4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	60
3	4	4	3	2	3	5	3	3	2	4	3	5	4	3	4	4	3	62
4	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	1	58
4	4	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	2	56
4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	60
3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	2	62
4	5	3	3	3	5	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	63
4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	58
3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	5	3	4	4	3	57
4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	2	1	4	3	4	4	3	58
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	68
4	5	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	63
4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	60
4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	5	4	59
3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	5	60
3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	61

Hasil Jawaban Responden

Keputusan Pembelian (Y)

Item Pertanyaan Mitsubishi Pajero												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	38
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	38
2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	20
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	40
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	38
3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	44
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	54
4	4	3	5	5	2	5	5	5	4	5	4	51
5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	55
5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	49
3	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	50
5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	4	4	51
4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	50
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	39
4	2	3	3	4	5	3	3	3	4	5	5	44
4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	42
3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	39
5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	50
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	47
5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	51
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	2	47
4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	52
4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	49
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	56
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	54
4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	1	4	47
5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	48
4	4	4	2	5	3	4	4	2	5	3	3	43
2	4	3	2	4	4	2	4	2	4	3	5	39

Item Pertanyaan Toyota Fortuner												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
5	4	4	4	2	5	4	2	3	2	3	4	42
3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	31
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	41
4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	38
5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	47
3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	51
3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	56
3	5	5	5	2	3	5	2	4	2	4	5	45
3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	53
4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	38
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	5	4	4	5	4	4	5	5	2	5	5	53
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	51
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	49
5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	52
4	4	2	4	3	3	5	4	5	3	5	4	46
3	2	5	5	2	3	4	2	3	3	3	4	39
4	5	3	5	5	2	4	5	3	3	3	3	45
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	41
3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	42
4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	47
4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	48
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	49
4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	49
4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	50
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	54
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	51
4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	51
3	3	4	4	5	2	4	2	4	4	4	4	43
3	4	5	5	2	3	4	2	2	4	2	4	40
3	5	3	4	5	3	2	2	2	2	2	4	37

Item Pertanyaan Honda CRV												Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	5	53
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	4	45
3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	2	34
4	3	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	36
4	2	2	2	4	4	2	4	3	4	4	2	37
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39
5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	45
4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	41
4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	44
4	5	3	3	4	4	4	1	5	3	4	5	45
3	4	4	4	4	2	4	2	2	3	5	3	40
4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	2	3	43
3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	42
3	4	3	3	5	5	4	2	4	3	3	4	43
3	3	4	4	5	2	5	2	5	3	4	2	42
4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	5	2	40
4	3	5	4	4	3	4	3	4	2	4	3	43
5	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	42
4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	4	2	45
4	4	3	5	4	2	4	2	4	3	4	3	42
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	43
4	3	4	3	5	4	3	5	3	3	3	4	44
4	4	2	3	5	4	4	4	4	3	3	2	42
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
4	2	4	2	2	3	5	2	4	3	4	1	36
2	3	4	3	4	3	5	1	3	3	3	2	36
3	3	4	3	4	2	4	2	2	2	2	2	33
3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	4	2	37
4	3	4	2	4	2	2	4	2	2	3	2	34

LAMPIRAN 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin Mitsubishi Pajero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	23	71.9	71.9
	2	9	28.1	28.1
	Total	32	100.0	100.0

Jenis_Kelamin_Fortuner

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	56.3	56.3
	2	14	43.8	43.8
	Total	32	100.0	100.0

Jenis_Kelamin_CRV

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	62.5	62.5
	2	12	37.5	37.5
	Total	32	100.0	100.0

Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Usia

USIA_Pajero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	18.8	18.8
	2	14	43.8	62.5
	3	12	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

USIA_Fortuner

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	18.8	18.8
	2	13	40.6	59.4
	3	13	40.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

USIA_CRV

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	12.5	12.5
	2	16	50.0	62.5
	3	12	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan

Pekerjaan_Pajero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	12.5	12.5
	2	10	31.3	43.8
	3	8	25.0	68.8
	4	10	31.3	100.0
Total		32	100.0	100.0

Pekerjaan_Fortuner

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	12.5	12.5
	2	11	34.4	46.9
	3	7	21.9	68.8
	4	10	31.3	100.0
Total		32	100.0	100.0

Pekerjaan_CRV

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	9.4	9.4
	2	10	31.3	40.6
	3	8	25.0	65.6
	4	11	34.4	100.0
Total		32	100.0	100.0

LAMPIRAN 4

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

Deskripsi Jawaban Responden dari Atribut Produk (X)

MITSUBISHI PAJERO

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	15.6	15.6
	4	15	46.9	62.5
	5	12	37.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	13	40.6	40.6
	4	9	28.1	78.1
	5	7	21.9	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	8	25.0	25.0
	4	14	43.8	71.9
	5	9	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	5	15.6	25.0
	4	13	40.6	65.6
	5	11	34.4	100.0

Total	32	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.1	3.1	3.1
3	14	43.8	43.8	46.9
Valid 4	12	37.5	37.5	84.4
5	5	15.6	15.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.3	6.3	6.3
3	8	25.0	25.0	31.3
Valid 4	13	40.6	40.6	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	21.9	21.9	21.9
3	11	34.4	34.4	56.3
Valid 4	12	37.5	37.5	93.8
5	2	6.3	6.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	8	25.0	25.0	34.4
Valid 4	11	34.4	34.4	68.8
5	10	31.3	31.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.3	6.3	6.3
	3	18.8	18.8	25.0
	4	37.5	37.5	62.5
	5	37.5	37.5	100.0
	Total	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.3	6.3	6.3
	3	28.1	28.1	34.4
	4	40.6	40.6	75.0
	5	25.0	25.0	100.0
	Total	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	37.5	37.5
	4	14	43.8	81.3
	5	6	18.8	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.3	6.3	6.3
	3	18.8	18.8	25.0
	4	46.9	46.9	71.9
	5	28.1	28.1	100.0
	Total	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	9	28.1	28.1	37.5
Valid 4	12	37.5	37.5	75.0
5	8	25.0	25.0	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.1	3.1	3.1
3	6	18.8	18.8	21.9
Valid 4	15	46.9	46.9	68.8
5	10	31.3	31.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.1	3.1	3.1
3	10	31.3	31.3	34.4
Valid 4	12	37.5	37.5	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.3	6.3	6.3
3	8	25.0	25.0	31.3
Valid 4	15	46.9	46.9	78.1
5	7	21.9	21.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	15.6	15.6
	3	9	28.1	43.8
	4	10	31.3	75.0
	5	8	25.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	21.9	21.9
	4	13	40.6	62.5
	5	12	37.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0

TOYOTA FORTUNER**P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	9	28.1	28.1
	4	12	37.5	37.5
	5	9	28.1	28.1
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	8	25.0	25.0
	4	15	46.9	46.9
	5	7	21.9	21.9
	Total	32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.1	3.1	3.1
3	11	34.4	34.4	37.5
Valid 4	8	25.0	25.0	62.5
5	12	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	6	18.8	18.8	28.1
Valid 4	14	43.8	43.8	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.1	3.1	3.1
3	8	25.0	25.0	28.1
Valid 4	11	34.4	34.4	62.5
5	12	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	17	53.1	53.1	62.5
Valid 4	7	21.9	21.9	84.4
5	5	15.6	15.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	11	34.4	34.4
	4	11	34.4	78.1
	5	7	21.9	21.9
	Total	32	100.0	100.0

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	8	25.0	25.0
	4	13	40.6	71.9
	5	9	28.1	28.1
	Total	32	100.0	100.0

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	6	18.8	18.8
	4	14	43.8	71.9
	5	9	28.1	28.1
	Total	32	100.0	100.0

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	9	28.1	28.1
	4	12	37.5	68.8
	5	10	31.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	3.1	3.1	3.1
3	8	25.0	25.0	28.1
Valid 4	14	43.8	43.8	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	3.1	3.1	3.1
2	3	9.4	9.4	12.5
Valid 3	7	21.9	21.9	34.4
4	13	40.6	40.6	75.0
5	8	25.0	25.0	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.3	6.3	6.3
3	9	28.1	28.1	34.4
Valid 4	11	34.4	34.4	68.8
5	10	31.3	31.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.3	6.3	6.3
3	8	25.0	25.0	31.3
Valid 4	15	46.9	46.9	78.1
5	7	21.9	21.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	12	37.5	37.5
	4	14	43.8	84.4
	5	5	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	7	21.9	21.9
	4	16	50.0	78.1
	5	7	21.9	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	5	15.6	15.6
	4	16	50.0	75.0
	5	8	25.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	9	28.1	34.4
	4	11	34.4	68.8
	5	10	31.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0

HONDA CRV

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	50.0	50.0
	4	15	46.9	96.9
	5	1	3.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	15.6	15.6
	3	6	18.8	34.4
	4	18	56.3	90.6
	5	3	9.4	100.0
Total		32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	2	3	9.4	12.5
	3	20	62.5	75.0
	4	8	25.0	100.0
Total		32	100.0	100.0

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	15.6	15.6
	3	14	43.8	59.4
	4	12	37.5	96.9
	5	1	3.1	100.0
Total		32	100.0	100.0

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	15	46.9	46.9
	4	13	40.6	93.8
	5	2	6.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	18.8	18.8
	3	14	43.8	43.8
	4	8	25.0	87.5
	5	4	12.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	2	2	6.3	6.3
	3	19	59.4	59.4
	4	8	25.0	93.8
	5	2	6.3	100.0
Total		32	100.0	100.0

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	16	50.0	50.0
	4	10	31.3	31.3
	5	3	9.4	9.4
	Total	32	100.0	100.0

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	12.5	12.5	12.5
3	21	65.6	65.6	78.1
Valid 4	5	15.6	15.6	93.8
5	2	6.3	6.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	6.3	6.3	6.3
2	6	18.8	18.8	25.0
Valid 3	18	56.3	56.3	81.3
4	2	6.3	6.3	87.5
5	4	12.5	12.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	15.6	15.6	15.6
3	13	40.6	40.6	56.3
Valid 4	10	31.3	31.3	87.5
5	4	12.5	12.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	21.9	21.9	21.9
3	12	37.5	37.5	59.4
Valid 4	13	40.6	40.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3.1	3.1	3.1
	2	3.1	3.1	6.3
	3	34.4	34.4	40.6
	4	34.4	34.4	75.0
	5	25.0	25.0	100.0
	Total	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3.1	3.1	3.1
	3	37.5	37.5	40.6
	4	37.5	37.5	78.1
	5	21.9	21.9	100.0
	Total	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9.4	9.4	9.4
	3	40.6	40.6	50.0
	4	40.6	40.6	90.6
	5	9.4	9.4	100.0
	Total	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12.5	12.5	12.5
	3	9.4	9.4	21.9
	4	75.0	75.0	96.9
	5	3.1	3.1	100.0
	Total	100.0	100.0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.3	6.3	6.3
3	9	28.1	28.1	34.4
Valid 4	17	53.1	53.1	87.5
5	4	12.5	12.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	6.3	6.3	6.3
2	7	21.9	21.9	28.1
Valid 3	15	46.9	46.9	75.0
4	4	12.5	12.5	87.5
5	4	12.5	12.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Deskripsi Jawaban Responden dari Keputusan Pembelian (Y)

MITSUBISHI PAJERO

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	9	28.1	34.4
	4	12	37.5	71.9
	5	9	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	2	2	6.3	9.4
	3	9	28.1	37.5
	4	12	37.5	75.0
	5	8	25.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	3	10	31.3	34.4
	4	8	25.0	59.4
	5	13	40.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	2	2	6.3	9.4
	3	9	28.1	37.5
	4	10	31.3	68.8
	5	10	31.3	100.0
Total		32	100.0	100.0

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	8	25.0	28.1
	4	10	31.3	59.4
	5	13	40.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	17	53.1	62.5
	4	7	21.9	84.4
	5	5	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	2	2	6.3	9.4
	3	10	31.3	40.6
	4	11	34.4	75.0
	5	8	25.0	100.0

Total	32	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	8	25.0	31.3
	4	13	40.6	71.9
	5	9	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	6	18.8	28.1
	4	14	43.8	71.9
	5	9	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	9	28.1	31.3
	4	12	37.5	68.8
	5	10	31.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	3.1	3.1
	3	8	25.0	28.1
	4	14	43.8	71.9
	5	9	28.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3.1	3.1	3.1
	2	9.4	9.4	12.5
	3	21.9	21.9	34.4
	4	40.6	40.6	75.0
	5	25.0	25.0	100.0
	Total	100.0	100.0	

TOYOTA FORTUNER**P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	37.5	37.5
	4	15	46.9	84.4
	5	5	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	4	12.5	21.9
	4	17	53.1	75.0
	5	8	25.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	5	15.6	25.0
	4	16	50.0	75.0

5	8	25.0	25.0	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.3	6.3	6.3
	3	12.5	12.5	18.8
	4	43.8	43.8	62.5
	5	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15.6	15.6	15.6
	3	12.5	12.5	28.1
	4	34.4	34.4	62.5
	5	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6.3	6.3	6.3
	3	37.5	37.5	43.8
	4	34.4	34.4	78.1
	5	21.9	21.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9.4	9.4	9.4
	3	12.5	12.5	21.9
	4	43.8	43.8	65.6
	5	34.4	34.4	100.0

Total	32	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	21.9	21.9	21.9
3	5	15.6	15.6	37.5
Valid 4	16	50.0	50.0	87.5
5	4	12.5	12.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	6	18.8	18.8	28.1
Valid 4	14	43.8	43.8	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	15.6	15.6	15.6
3	7	21.9	21.9	37.5
Valid 4	14	43.8	43.8	81.3
5	6	18.8	18.8	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	6	18.8	18.8	28.1
Valid 4	14	43.8	43.8	71.9
5	9	28.1	28.1	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	3	9.4	18.8
	4	15	46.9	65.6
	5	11	34.4	100.0
	Total	32	100.0	100.0

HONDA CRV**P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	3.1	3.1
	3	10	31.3	31.3
	4	18	56.3	56.3
	5	3	9.4	9.4
	Total	32	100.0	100.0

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	14	43.8	43.8
	4	11	34.4	34.4
	5	4	12.5	12.5
	Total	32	100.0	100.0

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	12	37.5	37.5
	4	14	43.8	43.8

5	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	12.5	12.5	12.5
3	13	40.6	40.6	53.1
Valid	4	31.3	31.3	84.4
5	5	15.6	15.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	4	12.5	12.5	21.9
Valid	4	59.4	59.4	81.3
5	6	18.8	18.8	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	18.8	18.8	18.8
3	11	34.4	34.4	53.1
Valid	4	37.5	37.5	90.6
5	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	9.4	9.4	9.4
3	7	21.9	21.9	31.3
Valid	4	53.1	53.1	84.4
5	5	15.6	15.6	100.0

Total	32	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	6.3	6.3
	2	11	34.4	34.4
	3	6	18.8	18.8
	4	11	34.4	93.8
	5	2	6.3	100.0
Total		32	100.0	100.0

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	9.4	9.4
	3	7	21.9	21.9
	4	19	59.4	90.6
	5	3	9.4	9.4
	Total	32	100.0	100.0

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	12.5	12.5
	3	16	50.0	50.0
	4	11	34.4	34.4
	5	1	3.1	3.1
	Total	32	100.0	100.0

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.3	6.3
	3	9	28.1	28.1
	4	18	56.3	56.3
	5	3	9.4	9.4
	Total	32	100.0	100.0

Total	32	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3.1	3.1	3.1
	2	34.4	34.4	37.5
	3	34.4	34.4	71.9
	4	18.8	18.8	90.6
	5	9.4	9.4	100.0
	Total	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

LAMPIRAN HASIL VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Atribut Produk (X)

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	Pearson Correlation	.183	.385*	.385*	.385*	1.000**	.183	.385*	1	.265	1.000**	.372*	.385*	.680**
P26	Sig. (2-tailed)	.333	.036	.036	.036	.000	.333	.036		.157	.000	.043	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.136	.362*	.362*	.362*	.265	-.136	.362*	.265	1	.265	.687**	.362*	.461*
P27	Sig. (2-tailed)	.473	.049	.049	.049	.157	.473	.049	.157		.157	.000	.049	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.183	.385*	.385*	.385*	1.000**	.183	.385*	1.000**	.265	1	.372*	.385*	.680**
P28	Sig. (2-tailed)	.333	.036	.036	.036	.000	.333	.036	.000	.157		.043	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.262	.275	.275	.275	.372*	-.262	.275	.372*	.687**	.372*	1	.275	.413*
P29	Sig. (2-tailed)	.163	.141	.141	.141	.043	.163	.141	.043	.000	.043		.141	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.300	1.000**	1.000**	1.000**	.385*	.300	1.000**	.385*	.362*	.385*	.275	1	.916**
P30	Sig. (2-tailed)	.108	.000	.000	.000	.036	.108	.000	.036	.049	.036	.141		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.415*	.916**	.916**	.916**	.680**	.415*	.916**	.680**	.461*	.680**	.413*	.916**	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.000	.000	.022	.000	.000	.010	.000	.023	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

LAMPIRAN HASIL RELIAIBILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk (X)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	30 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	30 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	19

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	30 100.0
	Excluded ^a	0 .0
	Total	30 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	13

LAMPIRAN 7

LAMPIRAN HASIL NORMALITAS

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Atribut Produk	Keputusan Pembelian
N		66	66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	67.92	45.48
	Std. Deviation	7.451	5.617
	Absolute	.140	.098
Most Extreme Differences	Positive	.140	.095
	Negative	-.110	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		1.134	.796
Asymp. Sig. (2-tailed)		.153	.551

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 8

LAMPIRAN HASIL HOMOGENITAS

Hasil Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Keputusan Pembelian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.486	14	41	.160

LAMPIRAN 9

LAMPIRAN HASIL LINIERITAS

Hasil Uji Linieritas Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian *	Atribut Produk	(Combined)	1495.635	24	62.318	4.605	.000
		Between Groups	1226.062	1	1226.062	90.598	.000
		Linearity Deviation from Linearity	269.573	23	11.721	.866	.637
		Within Groups	554.850	41	13.533		
	Total		2050.485	65			

LAMPIRAN 10

LAMPIRAN HASIL

UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Atribut Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.773 ^a	.598	.592	3.589

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1226.062	1	1226.062	95.179	.000 ^b
	Residual	824.423	64	12.882		
	Total	2050.485	65			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Atribut Produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.893	4.082	1.443	.154
	Atribut Produk	.583	.060		

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 11

LAMPIRAN HASIL UJI HIPOTESIS

Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji t Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.893	4.082	1.443	.154
	Atribut Produk	.583	.060	.773	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 12

LAMPIRAN R TABEL DAN T TABEL

Tabel r

N	Taraf Signifikasi	N	Taraf Signifikasi	N	Taraf Signifikasi
	5%		5%		5%
3	0,997	27	0,381	55	0,266
4	0,950	28	0,374	60	0,254
5	0,878	29	0,367	65	0,244
6	0,811	30	0,361	70	0,235
7	0,754	31	0,355	75	0,227
8	0,707	32	0,349	80	0,220
9	0,666	33	0,344	85	0,213
10	0,632	34	0,339	90	0,207
11	0,602	35	0,334	95	0,202
12	0,576	36	0,329	100	0,195
13	0,553	37	0,325	125	0,176
14	0,532	38	0,320	150	0,159
15	0,514	39	0,316	175	0,148
16	0,497	40	0,312	200	0,138
17	0,482	41	0,308	300	0,113
18	0,468	42	0,304	400	0,098
19	0,456	43	0,301	500	0,088
20	0,444	44	0,297	600	0,080
21	0,433	45	0,294	700	0,074

173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148