

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Erba (Ersindo Beton Abadi) merupakan perusahaan yang khusus bergerak di bidang *ReadyMix* (Beton siap pakai) dan *Precast* (Beton Pracetak) . PT Ersindo Beton Abadi yang baru berdiri pada tahun 2018 memulai kegiatannya dengan mengembangkan produk beton siap pakai dan beton pracetak yang telah turut membangun semensiasi jalan-jalan dan gedung bangunan pemerintahan maupun swasta di Lampung, dan juga bertekad mempertahankan pengembangan produk untuk mengantisipasi adanya perngembangan perencanaan dan datangnya proyek-proyek infrastruktur lain. PT Ersindo Beton Abadi selalu mementingkan mutu dan kualitas beton dengan cara memilih bahan baku yang berkualitas.

Informasi merupakan kebutuhan yang penting sebagai alat untuk kita menentukan sebuah keputusan yang valid dalam perusahaan, diera sekarang teknologi semakin pesat perkembangannya yang membuat perusahaan akan jauh lebih maju. Teknologi juga memiliki pengaruh besar terhadap perusahaan readymix dalam penjualan dan juga mempromosikan barang yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut, juga mempermudah konsumen yang diluar dari kota untuk melihat barang yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.

Dari latar belakang diatas, penulis membuat proposal skripsi mengenai pembuatan sistem informasi produk perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) berbasis

web yang dapat memudahkan perusahaan memasarkan produknya. Sistem informasi produk berbasis web ini akan memudahkan perusahaan menjangkau konsumen yang lebih luas lagi sebagai sarana untuk promosi maupun informasi tentang beton apa saja yang dijual beserta mutunya dengan menggunakan website ini.

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Metode yang digunakan dalam perancangan *user interface* sistem informasi produk perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) adalah design thinking
2. Dalam penelitian ini jumlah koresponden adalah 50 orang
3. *Tools* yang digunakan untuk rancangan tampilan website menggunakan Figma
4. Dalam penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP , HTML dan CSS

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang ada di penelitian ini adalah bagaimana cara merancang *User Interface* Sistem informasi produk perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun penulisan proposal skripsi ini bertujuan untuk membuat sebuah website untuk memberikan informasi produk dan juga meningkatkan pemasaran di Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) serta mempermudah customer

mengetahui produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan juga customer dapat mengetahui barang yang ingin di order tersedia atau harus *Pre Order*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan perusahaan dengan memiliki web yang berisi sistem informasi produk *readymix* dan *precast* ini jadi mempermudah pelanggan dalam melihat produk yang ingin dipesan tanpa harus datang ke kantor serta untuk perusahaan mempermudah karyawan bagian pemasaran agar tidak perlu mempromosikan produk-produk apa saja yang perusahaan tawarkan tanpa harus mengeluarkan biaya besar untuk memasarkan produknya keluar dari Bandar Lampung.