

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

##### **3.1.1 Profil Perusahaan**

PT Erba (Ersindo Beton Abadi) merupakan perusahaan yang khusus bergerak di bidang *ReadyMix* (Beton siap pakai) dan *Precast* (Beton Pracetak) . PT Ersindo Beton Abadi yang baru berdiri pada tahun 2018 memulai kegiatannya dengan mengembangkan produk beton siap pakai yang telah turut membangun semensiasi jalan-jalan dan gedung bangunan pemerintahan maupun swasta di Lampung, dan juga bertekad mempertahankan pengembangan produk untuk mengantisipasi adanya pengembangan perencanaan dan datangnya proyek-proyek infrastruktur lain. PT Ersindo Beton Abadi selalu mementingkan mutu dan kualitas beton dengan cara memilih bahan baku yang berkualitas.

#### **3.2 Metode Penelitian**

##### **3.2.1 *Design Thinking***

Berikut penjelasan proses design thinking:

###### **3.2.1.1 *Emphatize***

Pertama adalah *Emphatize* untuk mendapatkan pemahaman empatik tentang masalah yang dicoba untuk kita selesaikan perlunya dilakukan identifikasi terhadap Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) dan ditemukan masalah yang sering terulang adalah salah satunya yaitu pada proses pembelian karena kurangnya

brosur dan terbatasnya marketing untuk menjangkau para pembeli karena itu para pembeli terhambat karena tidak tahu beton mutu apa saja yang tersedia dan yang tidak tersedia.

### **3.2.1.2**            *Define*

Di tahap dilakukannya mengumpulkan informasi yang telah kita buat dan kumpulkan selama tahap *Empathize*. Disini kita akan menganalisis pengamatan dan mensistesisnya untuk menentukan masalah yang ada di perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) kita menyimpulkan inti yang telah diidentifikasi. Kita harus berusaha mengidentifikasi masalah sebagai pernyataan masalah dengan cara yang berpusat pada pembelinya .

### **3.2.1.3**            *Ideate*

Di tahap ketiga ini adalah peneliti mulai mengumpulkan ide-ide sehingga dapat mengetahui kebutuhan pengguna yang data nya telah diperoleh pada tahap *Empathize*. Dengan latar belakang yang kuat, peneliti dapat mulai berpikir lebih untuk mengidentifikasi solusi-solusi baru untuk pernyataan masalah yang dibuat, dan kita dapat mulai mencari cara alternatif untuk melihat masalah.

### **3.2.1.4**            *Prototype*

Peneliti akan menghasilkan rangkaian rancangan produk dengan fitur-fitur spesifik yang dapat ditemukan dalam produk sehingga dapat dijadikan nya solusi yang dihasilkan pada tahap sebelumnya. *Prototype* dapat dibagikan dan diuji kepada 2 pelanggan yang terpilih

### **3.2.1.5 Test**

Setelah dilakukan pengujian produk kepada 2 pelanggan yang terpilih akan dilakukan perubahan dan penyempurnaan untuk menyingkirkan solusi masalah dan memperoleh pemahaman sedalam mungkin terhadap produk dan penggunaannya.

## **3.3 Variabel Penelitian**

Variabel dalam penelitian perancangan user interface sistem informasi produk perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi) terdapat dua variable yaitu variable dependen dan variable independen.

### **3.3.1 Variabel Dependen**

Variabel Dependen berisikan admin yang dapat menambahkan produk yang ingin ditampilkan pada website yang akan dibuat dengan menginputkan informasi perusahaan, foto produk, nama produk , harga produk dan juga kontak *marketing*.

### **3.3.2 Variabel Independen**

Variabel Independen pembeli produk dapat melihat website serta dapat mengetahui informasi dari perusahaan serta mengetahui informasi dari produk seperti gambar produk status barang dan juga harga barang.

## **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini dilakukan agar penulis mendapatkan data dan juga informasi, berikut beberapa teknik pengumpulan data yang dilakukan:

### 3.4.1 Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan cara mengumpulkan data dan informasi dengan cara mencari referensi-referensi yang relevan atau cocok dengan objek penelitian. Seperti buku, jurnal, hasil penelitian sejenis dan juga internet.

### 3.4.2 Kuesioner

Dalam penelitian ini akan diadakannya penyebaran kuesioner kepada para pembeli dan karyawan perusahaan melalui google form. Pada tabel 3.1 berisikan 19 pertanyaan terkait kebutuhan pelanggan dalam website yang akan dirancang.

**Table 3.1** Draft Pertanyaan Pelanggan

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apakah anda sering berbelanja di Erba?	Pilihan : Iya atau Tidak
2	Apakah anda memiliki kesulitan dalam memilih produk?	Pilihan : Iya atau Tidak
3	Jika memiliki kesulitan dalam memilih produk, apa sajakah yang menjadi kesulitan anda ?	Pilihan : 2: Tidak ada foto produk 1: Tidak ada informasi produk

4	Apakah cara pemesanan secara manual seperti ini sudah memuaskan?	Pilihan : 2: Puas 1: Tidak puas
5	Apa saja kesulitan anda melakukan pemesanan ketika secara manual?	Pilihan : 2: Susah melihat katalog 1: Harga suka berubah
6	Jika dibuatkan website untuk katalog online ?	Pilihan : Setuju atau Tidak Setuju
7	Jika pada halaman produk diberikan informasi jenis barang serta stok barang tersebut akan lebih efektif?	Pilihan : Setuju atau Tidak Setuju

8	Pada website produk <i>readymix</i> akan lebih efektif jika ingin melakukan pemesanan terdapat tombol yang langsung mengarahkan kontak marketing?	Pilihan : Setuju atau Tidak Setuju
9	Jika ERBA memiliki website , baiknya halaman depan harus berisi ?	Pilihan : 3: Katalog online 2: Informasi perusahaan 1: Kontak marketing
1 0	Apakah dalam halaman beranda , anda setuju jika katalog online nya disertai harga ?	Pilihan : Perlu atau Tidak Perlu
1 1	Di halaman katalog , apa sajakah yang diperlukan ?	Pilihan : 4: Foto Barang 3: Harga Barang 2: Stok Barang 1: Kode Barang

1 2	Apakah anda setuju ada opsi pengiriman ?	Pilihan : Setuju atau Tidak Setuju
13	Apakah anda setuju di halaman checkout ada beberapa cara pembayaran ? Pilih jawaban anda?	Pilihan : 3: Lainnya 2: Transfer bank 1: COD
14	Apakah di halaman beranda anda ingin fitur pencarian produk ?	Pilihan : Setuju dan Tidak Setuju
15	Apakah anda ingin ada fitur favorit/wishlist sebelum melakukan checkout ?	Pilihan : Perlu dan Tidak perlu
16	Apakah anda ingin di halaman utama produk ingin ditampilkan rekomendasi produk ?	Pilihan : Perlu dan Tidak perlu
17	Fitur apa sajakah yang anda inginkan di halaman utama produk ?	Pilihan : 4: Jam operasional 3: Produk terbaru 2: Rekomendasi Produk 1: Informasi Perusahaan

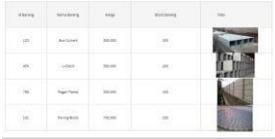
18	Menurut anda pada halaman produk barang diberi nama menu ?	Pilihan : Katalog atau Produk
19	Menurut anda tampilan beranda website seperti	<p>Pilihan :</p>  <p>atau</p> 

**Table 3.1** Draft Pertanyaan Pelanggan (lanjutan)

Pada tabel 3.2 berisikan 15 pertanyaan terkait kebutuhan karyawan untuk membantu penginputan produk ataupun informasi perusahaan ERBA.

**Table 3.2** Draft Pertanyaan Karyawan

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apakah pegawai mengetahui semua produk?	Pilihan : Iya atau Tidak

2	Apa saja kesulitan anda ketika ingin menginformasikan stok barang kepada pelanggan?	Pilihan : 3: Perlu menginformasikannya secara langsung 2: Terjadinya kesalahan penyampaian informasi stok barang
3	Menurut anda dalam website produk readymix diperlukannya menu tersendiri untuk setiap halaman melakukan pengeditan seperti Beranda Stok barang	Pilihan : Setuju atau Tidak Setuju
4	Apakah pada halaman beranda terdapat input profil perusahaan ?	Pilihan : Setuju dan Tidak setuju
5	Apakah dalam sistem diperlukannya profil admin ?	Pilihan : Perlu dan Tidak perlu
6	Menurut anda , dalam menu stok barang diperlukannya halaman input seperti ?	Pilihan :  atau 

7	Kesulitan apa sajakah yang anda alami dalam merespon pemesanan pelanggan ?	<p>Pilihan : Terjadi kesalahan komunikasi atau</p> <p>Karena tidak mengetahui stok ready</p>
8	Untuk penginputan data pemesanan saat ini apa yang anda gunakan ?	<p>Pilihan :</p> <p>Essay</p>
9	Untuk penginputan data penjualan saat ini apa yang anda gunakan ?	<p>Pilihan :</p> <p>Essay</p>
10	Fitur login mana yang anda lebih sukai ?	<p>Pilihan :</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>atau</p> <div style="text-align: center;">  </div>
11	Fitur tampilan input barang mana yang anda lebih sukai ?	<p>Pilihan:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>atau</p> <div style="text-align: center;">  </div>

12	Fitur tampilan checkout mana yang anda lebih sukai ?	<p>Pilihan :</p>  <p>atau</p> 
13	Menurut anda di halaman input nama produk ditampilkan di halaman pilihan ?	<p>Pilihan :</p> <p>3: Gambar produk 2: Stok barang 1: Halaman khusus penamaan produk</p>
14	Apakah anda membutuhkan fitur laporan penjualan per bulan ?	Pilihan : Perlu dan Tidak Perlu
15	Perluakah fitur edit produk dalam halaman input barang ?	Pilihan : Perlu dan Tidak perlu

**Table 3.2** Draft Pertanyaan Karyawan (lanjutan)

### 3.5 Jadwal Penelitian

Pada tabel 3.3 berisikan jadwal penelitian yang telah dilaksanakan dalam waktu 5 bulan.

**Table 3.3** Jadwal Penelitian

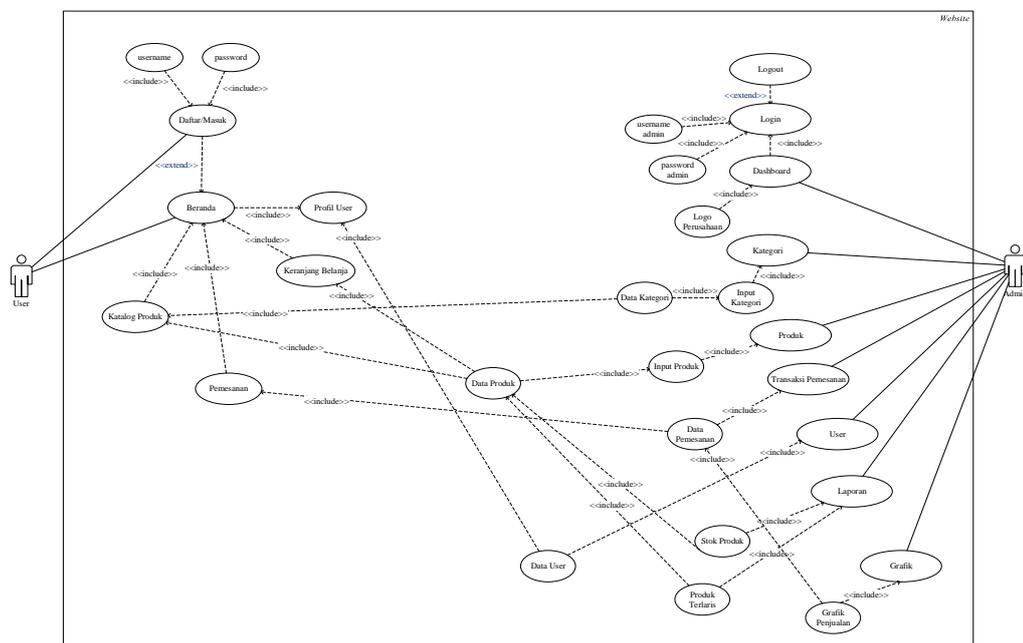
NO	Tahap Kegiatan Penelitian	Waktu (Bulan) 2021			Waktu (Bulan) 2022		
		10	11	12	1	2	3
1.	Studi literature						
2.	Kuesioner						
3.	Menyusun Proposal						
4.	Seminar Proposal						
5.	Mengelola Data Penelitian						
6.	Merancang Model Sistem dan Memprogram Sistem						
7.	Pengujian Sistem						
8.	Implementasi Sistem						

9.	Menyusun Skripsi			
----	------------------	--	--	--

**Tabel 3.3** Jadwal Penelitian (lanjutan)

### 3.6 Sistem yang diusulkan

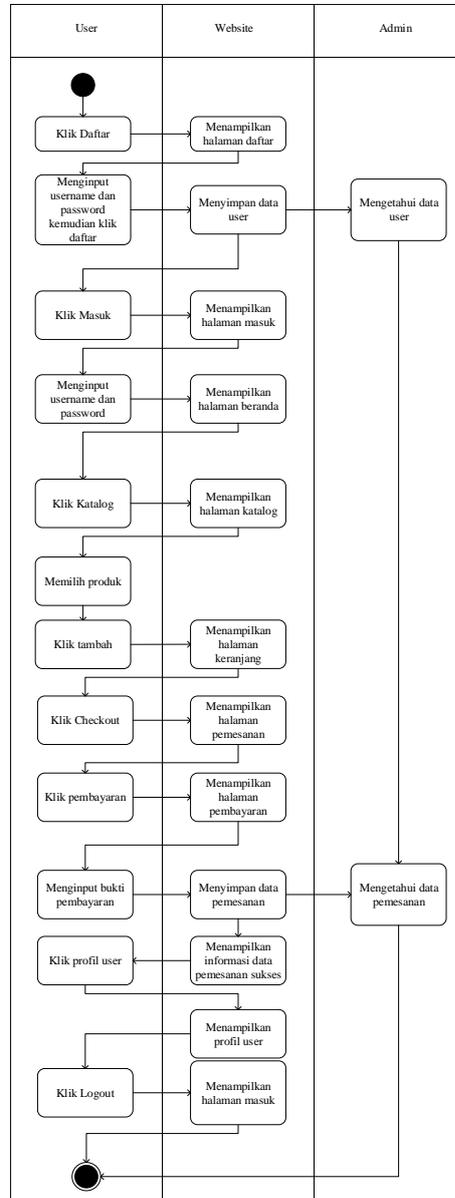
#### 3.6.1 Use Case Diagram yang diusulkan



**Gambar 3.1** Use Case Diagram

Pada gambar 3.1 menjelaskan use case diagram yang diusulkan yaitu user perlu melakukan pendaftaran akun sebelum melakukan login untuk melakukan pemesanan pada website dan admin website juga perlu melakukan login untuk melakukan penginputan barang dan mengetahui data pemesanan.

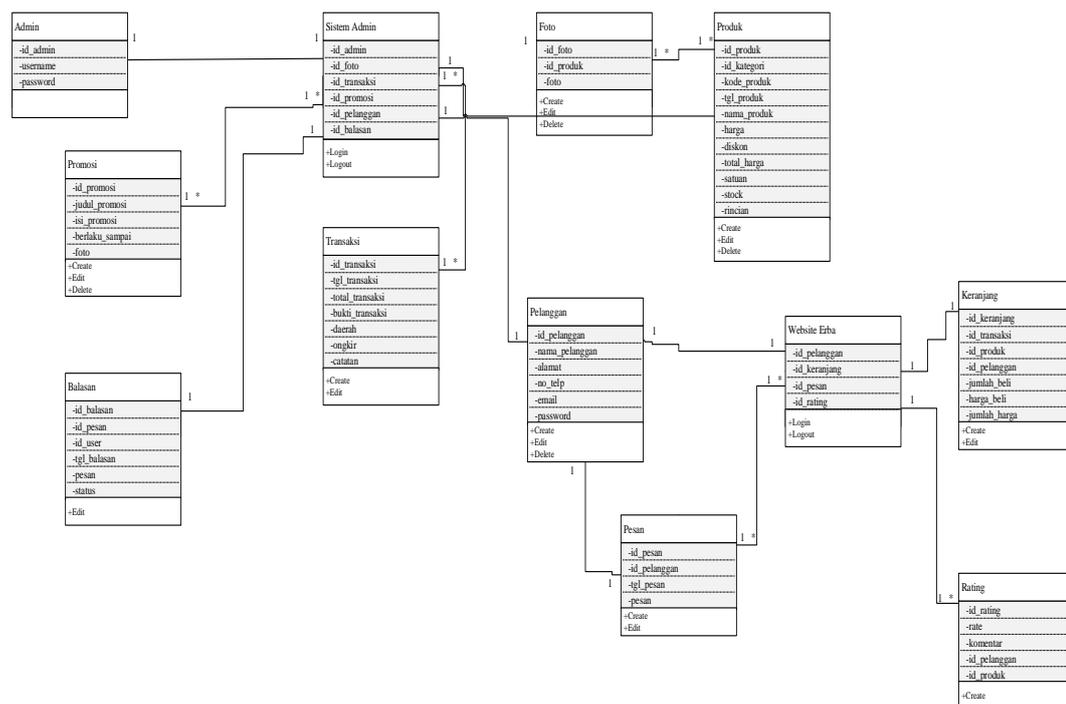
### 3.6.2 Activity Diagram yang diusulkan



**Gambar 3.2** Activity Diagram

Pada gambar 3.2 menjelaskan activity diagram yang diusulkan yaitu merupakan alur kegiatan user dalam melakukan pemesanan produk. User perlu melakukan pendaftaran akun kemudian memilih produk. Pada halaman produk yang ingin dipesan user dapat mengklik tambah yang kemudian diarahkan ke halaman checkout lalu user dapat melakukan pembayaran pemesanan produk. Data pemesanan yang telah diinput oleh user akan ditampilkan pada halaman data user dalam user interface admin.

### 3.6.3 Class Diagram yang diusulkan

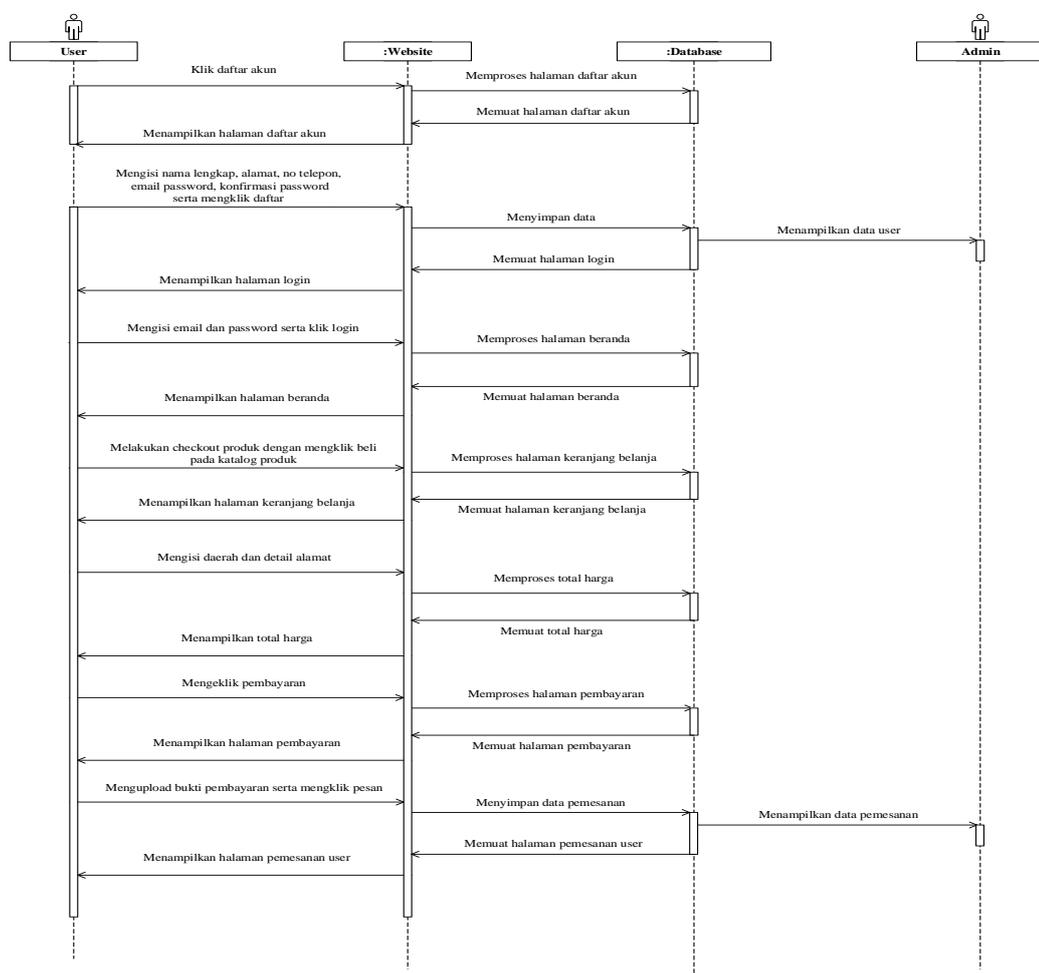


**Gambar 3.3** Class Diagram

Pada gambar 3.3 menjelaskan class diagram yang diusulkan terdiri dari tabel admin yang berisikan username dan password admin untuk mengakses sistem admin setelah admin melakukan login maka admin dapat melakukan penginputan

promo, menginput produk, dapat mengetahui pesanan pelanggan sampai pelanggan telah melakukan transaksi dan dapat mengetahui data pelanggan yang telah melakukan pemesanan. Sedangkan pelanggan perlu melakukan login terlebih dahulu sehingga dapat melakukan pemesanan.

### 3.6.4 Sequence Diagram yang diusulkan



**Gambar 3.4** Sequence Diagram

Pada gambar 3.3 menjelaskan sequence diagram yang diusulkan yaitu tahapan detail user dalam melakukan pemesana pada website. Setelah user melakukan

pendaftaran maka data user akan tersimpan dalam database dan akan ditampilkan pada halaman data user dalam user interface admin serta data pemesanan yang telah diinput oleh user akan ditampilkan pada halaman pemesanan dalam user interface admin.

### 3.7 Rancangan Tampilan

Berikut adalah hasil-hasil pada tahap *prototype* pada penelitian ini terdapat 11 rancangan *user interface* admin dan 6 *user interface customer*.

#### 3.7.1 Rancangan *User Interface Admin*

Berikut adalah 11 rancangan *user interface* admin PT ERBA.

##### 4.1.4.1.13 Rancangan *User Interface Admin Login*

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin *Login* .

Rancangan Tampilan Admin Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

**LOGIN**

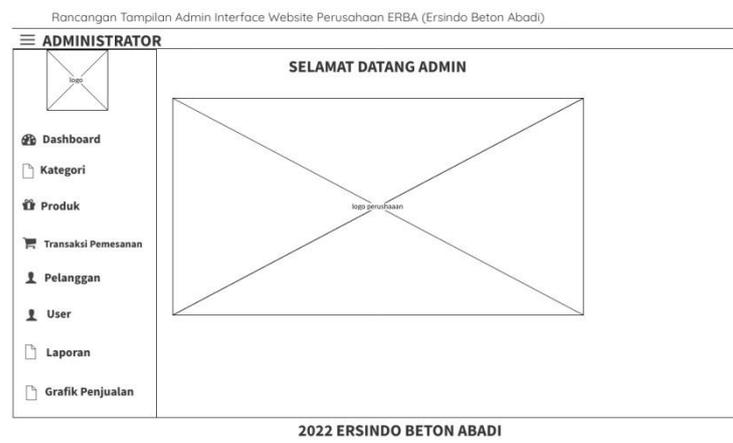
Anda bisa kembali ke halaman awal

**Gambar 4.37** Rancangan *User Interface* Halaman Login Admin

Pada gambar 4.37 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman login terdapat text box sebagai menginput *username* dan *password* dan tombol enter untuk melakukan login.

#### 4.1.4.1.14 Rancangan User Interface Admin Dashboard

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin *Dashboard*

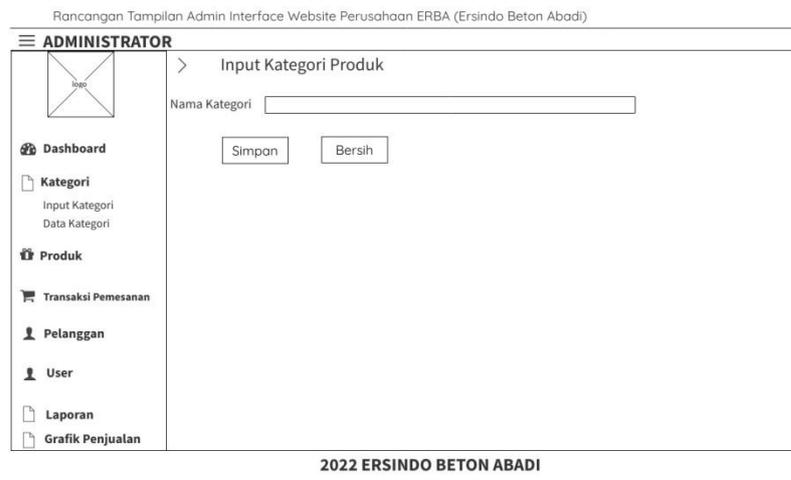


**Gambar 4.38** Rancangan *User Interface* Admin *Dashboard*

Pada gambar 4.38 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman *dashboard* terdapat gambar logo PT ERBA dan tulisan selamat datang admin.

#### 4.1.4.1.15 Rancangan User Interface Admin Input Kategori

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin *Input* Kategori

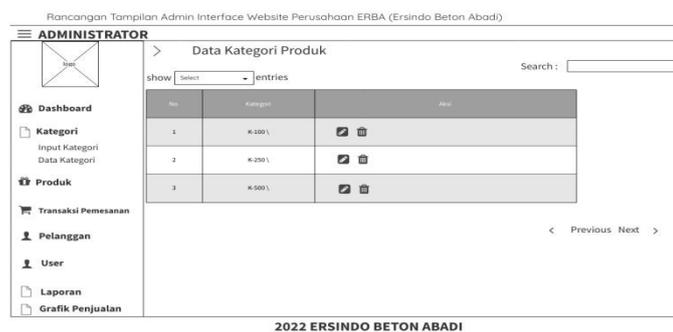


**Gambar 4.39 Rancangan *User Interface* Admin Input Kategori**

Pada gambar 4.39 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman kategori terdapat text box sebagai menginput nama kategori produk dan tombol simpan untuk menyimpan data tersebut serta tombol bersih untuk menghapus text pada text box nama kategori.

#### 4.1.4.1.16 Rancangan *User Interface* Data Kategori

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Data Kategori



**Gambar 4.40 Rancangan *User Interface* Admin Data Kategori**

Pada gambar 4.40 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman data kategori terdapat tabel yang berisi nama kategori produk dan terdapat tombol edit untuk melakukan pengeditan nama kataegori serta tombol hapus untuk melakukan penghapusan nama kategori.

#### 4.1.4.1.17 **Rancangan User Interface Admin Input Produk**

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Input Produk

Rancangan Tampilan Admin Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

**ADMINISTRATOR**

Input Produk

Tanggal

Kode Produk

Kategori Produk

Nama Produk

Harga Produk Satuan (Rp)

Satuan

Diskon%

Stok

Rincian

Simpan Bersih

2022 ERSINDO BETON ABADI

**Gambar 4.41 Rancangan User Interface Admin Input Produk**

Pada gambar 4.41 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman input produk terdapat text box sebagai menginput tanggal, nama produk, kode produk, harga produk satuan, stok serta rincian. Selain itu terdapat 2 combo box sebagai menginput kategori produk dan satuan produk dan terdapat tombol simpan untuk melakukan penyimpanan produk serta tombol bersih untuk melakukan penghapusan text pada text box input.

#### 4.1.4.1.18 Rancangan User Interface Admin Data Produk

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Data Produk

Rancangan Tampilan Admin Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

ADMINISTRATOR
Data Produk

No	Nama Produk	Kategori	Harga Satuan	Stok	Total Harga	Satuan	Stok
1 / 200px	Beton/200px	K. 200/100px	Rp. 500.000/200px	0%	500.000/100px	Pcs/200px	500/200px
2 / 200px	Si-Dam/100px	K. 100/100px	Rp. 500.000/100px	0%	500.000/100px	Pcs/200px	96/200px

**Gambar 4.42 Rancangan User Interface Admin Data Produk**

Pada gambar 4.42 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman data produk terdapat tabel yang berisikan data produk PT ERBA serta search box untuk memudahkan admin melakukan pencarian data produk.

#### 4.1.4.1.19 Rancangan User Interface Admin Transaksi Pemesanan

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Transaksi

Pemesanan

Rancangan Tampilan Admin Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

ADMINISTRATOR
Data Pemesanan

No	Nama Pelanggan	No Transaksi	Tgl Transaksi	Alamat Pengirim...	Catatan	Status	Nomor Ppn	Aksi
1 / 100px	Dirig Vemanda/...	T0006/100px	2022-02-09/100px	Bandar Lampung...	Pagar Hitam No...	Kirim bukti foto...	0933763298938	<input type="button" value="Detail Produk"/> <input type="button" value="Bukti Transaksi"/>
								<input type="button" value="Kirimkan bukti ulang"/> <input checked="" type="checkbox"/> Lunas <input type="button" value="Hapus"/>

2022 ERSINDO BETON ABADI

**Gambar 4.43 Rancangan User Interface Admin Transaksi Pemesanan**

Pada gambar 4.43 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman transaksi pemesanan terdapat tabel berisikan data pemesanan serta admin dapat melihat bukti pembayaran produk yang telah dipesan.

#### 4.1.4.1.20 Rancangan User Interface Admin Pelanggan

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Data Pelanggan

Rancangan Tampilan Admin Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

ADMINISTRATOR
Data Pelanggan

Show

Entries

No	Nama Pelanggan	Alamat	Nu Telepon	Email	Aksi
1 / 100px	Diego/200px	Bandar Lampu...	08976352437/200px	diego@gmail.com/200px	
2 / 100px	Feba/200px	Bandar Lampu...	08976352647/200px	feba@gmail.com/200px	
2 / 100px	Mega/200px	Bandar Lampu...	0897635432/200px	Mega@gmail.com/200px	

< Previous Next >

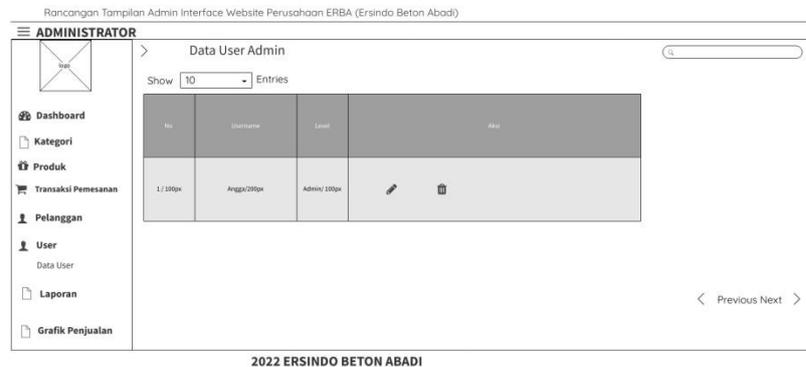
2022 ERSINDO BETON ABADI

**Gambar 4.44 Rancangan User Interface Admin Data Pelanggan**

Pada gambar 4.44 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman kategori terdapat text box sebagai menginput nama kategori produk dan tombol simpan untuk menyimpan data tersebut serta tombol bersih untuk menghapus text pada text box nama kategori.

#### 4.1.4.1.21 Rancangan User Interface Admin User Admin

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin *User Admin*



**Gambar 4.45 Rancangan User Interface Admin User Admin**

Pada gambar 4.45 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman *user* admin terdapat tabel berisikan *username* dan *password* admin serta terdapat tombol edit dan hapus.

#### 4.1.4.1.22 Rancangan User Interface Admin Laporan

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Laporan

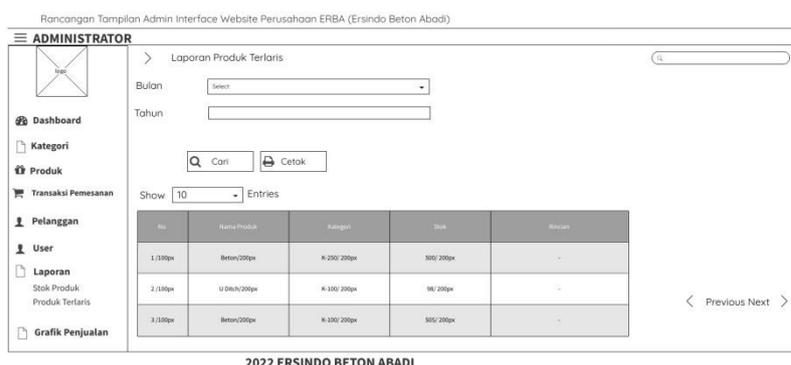


**Gambar 4.46 Rancangan User Interface Admin Laporan**

Pada gambar 4.46 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman laporan terdapat tabel berisikan laporan penjualan per 1 bulan.

#### 4.1.4.1.23 Rancangan User Interface Admin Produk Terlaris

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Produk Terlaris

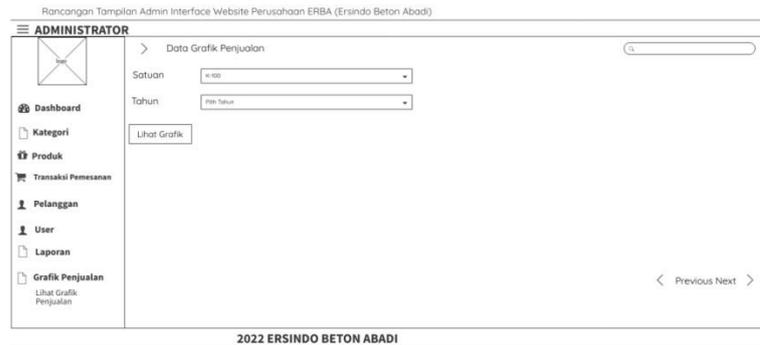


**Gambar 4.47 Rancangan User Interface Admin Produk Terlaris**

Pada gambar 4.47 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman produk terlaris terdapat text box sebagai menginput tahun dan combo box sebagai menginput bulan dan tabel berisikan produk PT ERBA yang terlaris serta terdapat tombol cari dan tombol cetak untuk melakukan pengeprintan laporan produk terlaris.

#### 4.1.4.1.24 Rancangan User Interface Admin Grafik Penjualan

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website admin Grafik Penjualan



**Gambar 4.48 Rancangan *User Interface* Admin Grafik Penjualan**

Pada gambar 4.48 dalam rancangan *user interface* admin pada halaman grafik penjualan terdapat combo box sebagai menginput tahun dan satuan produk yang telah terjual serta terdapat tombol lihat grafik untuk menampilkan grafik penjualan produk.

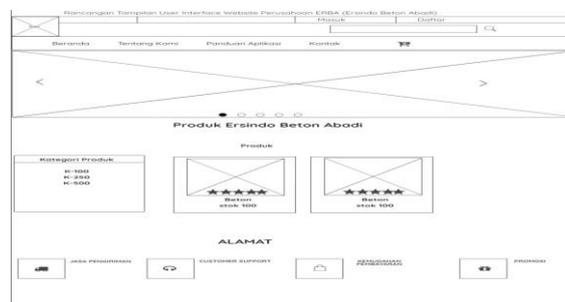
#### **4.1.4.2 Rancangan *User Interface* Customer**

Berikut adalah 6 rancangan *user interface* customer.

##### **4.1.4.2.1 Rancangan *User Interface* Customer Halaman Beranda**

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website customer Halaman

Beranda



**Gambar 4.49 Rancangan *User Interface* Customer Halaman Beranda**

Pada gambar 4.49 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman beranda menampilkan informasi produk yang dijual, katagori produk serta informasi perusahaan ERBA.

#### 4.1.4.2.2 Rancangan *User Interface Customer Masuk*

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website *customer* Masuk

Rancangan Tampilan User Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

Rancangan Tampilan User Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)	
	Masuk    Daftar
<p>Beranda    Tentang Kami    Panduan Aplikasi    Kontak    </p>	
<p><b>MASUK SEKARANG</b></p> <p>Email _____</p> <p>Password _____</p> <p><input type="button" value="Daftar"/>    <input type="button" value="Bersih"/></p> <p>Belum memiliki akun ? <a href="#">Daftar</a></p>	
2022 ERSINDO BETON ABADI	

**Gambar 4.50 Rancangan *User Interface Customer* Masuk**

Pada gambar 4.50 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman masuk terdapat text box sebagai menginput email dan *password customer* dan terdapat tombol daftar jika *customer* belum memiliki akun dan tombol bersih untuk menghapus text dalam text box.

#### 4.1.4.2.3 Rancangan *User Interface Customer* Daftar

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website *customer* Daftar

Rancangan Tampilan User Interface Website Perusahaan ERBA (Ersindo Beton Abadi)

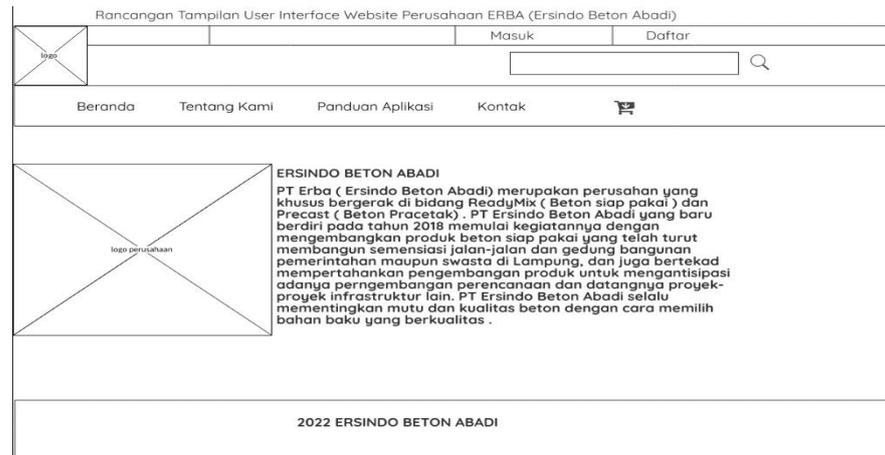
		Masuk	Daftar
		<input type="text"/> <input type="submit" value="Q"/>	
Beranda	Tentang Kami	Panduan Aplikasi	Kontak 
<b>DAFTAR AKUN</b>			
Nama Lengkap <input type="text"/>			
Alamat <input type="text"/>			
No Telepon <input type="text"/>			
Email <input type="text"/>			
Password <input type="text"/>			
Konfirmasi Password <input type="text"/>			
<input type="button" value="Daftar"/> <input type="button" value="Bersih"/>			
Sudah memiliki akun ? <a href="#">Login</a>			
2022 ERSINDO BETON ABADI			

**Gambar 4.51 Rancangan *User Interface Customer* Daftar**

Pada gambar 4.51 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman daftar terdapat text box sebagai menginput nama lengkap, alamat, no telepon, email, *password* dan konfirmasi *password* serta terdapat tombol daftar untuk melakukan pendaftaran dan tombol bersih untuk menghapus text pada text box. Selain itu terdapat link login jika *customer* telah melakukan pendaftaran akun.

#### **4.1.4.2.4 Rancangan *User Interface Customer* Tentang Kami**

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website *customer* Tentang Kami



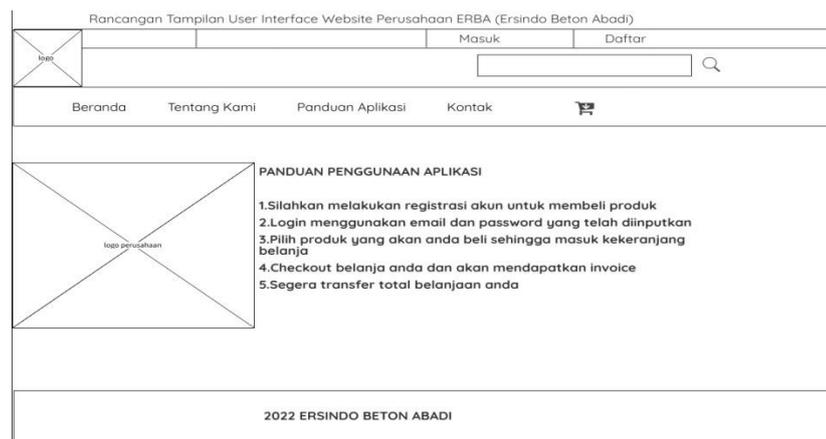
**Gambar 4.52 Rancangan User Interface Customer Tentang Kami**

Pada gambar 4.52 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman kami berisikan informasi perusahaan ERBA.

#### 4.1.4.2.5 Rancangan User Interface Customer Panduan Aplikasi

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website customer Panduan

Aplikasi

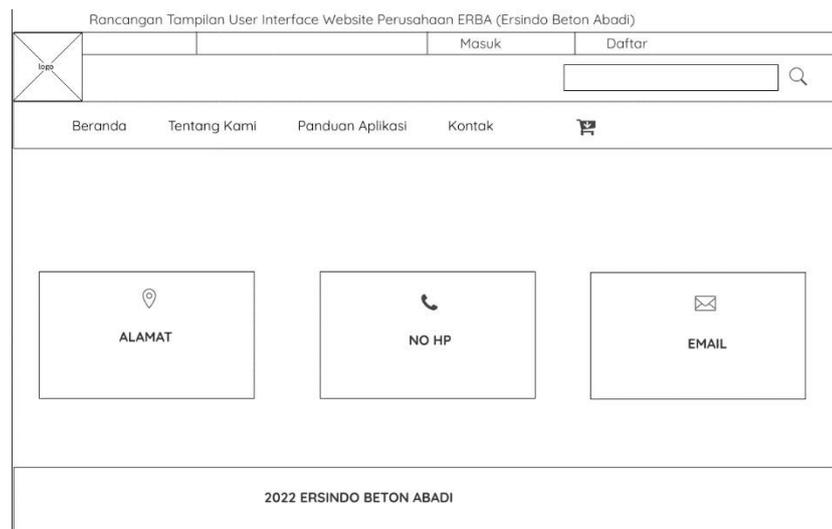


**Gambar 4.53 Rancangan User Interface Customer Panduan Aplikasi**

Pada gambar 4.53 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman panduan aplikasi menampilkan informasi panduan penggunaan website perusahaan ERBA.

#### 4.1.4.2.6 Rancangan User Interface Customer Kontak

Berikut adalah rancangan *user interface* halaman website customer Kontak



**Gambar 4.54 Rancangan User Interface Kontak**

Pada gambar 4.54 dalam rancangan *user interface customer* pada halaman kontak berisikan informasi alamat perusahaan ERBA, kontak perusahaan ERBA dan email perusahaan ERBA.