

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelolah daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran. Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di desa Munca, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di desa Munca ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu olahan Gula Aren milik Bapak Ahmad. Saya mengembangkan usaha bapak Ahmad dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada UMKM. Penjualan UMKM Aren tersebut dilakukan secara manual dan sederhana. Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha olahan Aren yaitu mengenai permasalahan desain logo dan kemasan. Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan penjualan Aren yaitu dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dari produk olahan Aren.

Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah cara menjual produk olahan Aren, yang di antaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya. Berdasarkan uraian di atas, maka laporan PKPM ini saya beri judul :

“UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MEMAKSIMALKAN PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN KEMASAN UNTUK UMKM GULA AREN DI DESA MUNCA”

1.2 Profil Dan Potensi Desa

Desa Munca, adalah salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang memiliki luas wilayah 615 Ha. Desa Munca terdiri dari 3 dusun. Batas wilayah sebelah utara deangan Keurahan Sukamaju, sebelah selatan dengan Desa Hurun, sebelah barat dengan Desa Hurun. dan sebelah timur dengan desa Sukajaya Lempasing.

1.2.1 Kependudukan

Luas Desa Munca (03 Dusun) : 615 Ha



Gambar 1.1 Lokasi Desa Munca

- a. Jumlah Total : 1139 orang *
- b. Jumlah Laki-Laki : 602 orang *
- c. Jumlah Perempuan : 537 orang*
- d. Jumlah KK : 300 KK *

1.2.2 Pendidikan dasar dan menengah:

Tabel 1.1. Menunjukkan Jumlah Sekolah dan Pengajar Di Desa Munca

Nama Sekolah	Jumlah Sekolah	Jumlah Pengajar
SD/MI	1	10 orang
SMP/MTs	1	17 orang
MA/SMK	1	17 orang

1.2.3 Mata Pencaharian Penduduk Desa Munca

Tabel 1.2 Menunjukkan Jumlah Mata Pencaharian Penduduk Di Desa Munca

Mata Pencaharian	Jumlah Penduduk
Belum/tidak bekerja	512 orang
Mengurus Rumah Tangga	269 orang
Pelajar/Mahasiswa	59 Orang
Pensiunan	2 Orang
Petani/Pekebun	72 Orang
Nelayan/Perikanan	1 Orang
Buruh Harian Lepas	224 Orang
Subtotal	1139

1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Ahmad
Nama Usaha	: Gula Aren
Alamat Usaha	: Desa Munca Dusun 01 (Sungkai) Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Aren
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	2021
Produk yang di tawarkan	: Gula Aren
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 orang
No.Telpon/Hp	089514238570

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara merancang desain kemasan pada Gula Aren?
- b. Bagaimana membuat desain logo pada Gula Aren sebagai penanda produk yang akan dipasarkan?

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan dilaksanakannya PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Membuat desain kemasan pada Gula Aren yang menarik bagi pelanggan.
- b. Membuat desain logo pada Gula Aren sebagai penanda produk yang akan di pasarkan.

1.5.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat Bagi IIB Darmajaya dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat desa Munca yang terlihat dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

Manfaat Bagi Mahasiswa dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- d. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

Manfaat Bagi Masyarakat dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di desa Munca.
- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.6 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala desa Munca, kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran
- b. UMKM olahan Aren
- c. Anak-anak MI Al-Falah
- d. Warga sekitar Munca, kecamatan Teluk Pandan, kabupaten Pesawaran