

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Munca Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dapat di simpulkan bawa pembuatan desain logo dan kemasan itu sangat diperlukan UMKM Gula Aren sebagai salah satu alat untuk identifikasi sebuah produk dan sebagai alat komunikasi Penjualan dan membantu meningkatkan potensi penjualan.

#### **3.2. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

##### **3.2.1. Untuk Pemilik UMKM Gula Aren**

Melalui penelitian yang telah di lakukan dari UMKM Gula Aren ini, ada beberapa hal yang harus di pahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya label kemasan bagi suatu produk. Diharapkan untuk pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain. Serta lebih ditingkatkan lagi jumlah produksinya agar pemasaran lebih banyak lagi.

##### **3.2.2. Untuk masyarakat Desa Munca**

- a. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Munca
- b. Peningkatan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.
- c. Penambahan tempat wisata agar Desa Munca bisa lebih maju dan dikenal masyarakat luas.

##### **3.2.3. Untuk Institusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan

masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa.

### **3.3. Rekomendasi**

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Gula Aren agar lebih meningkatkan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dengan baik sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.