

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Munca, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus pada peningkatan perekonomian masyarakat. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan baik secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

- a. Membuat desain kemasan Gula Aren
- b. Membuat logo Gula Aren
- c. Membantu pelaksanaan posyandu dalam pencegahan stunting.
- d. Membantu dalam proses belajar dan mengajar di MI AL-FALAH desa Munca dengan mengadakan sosialisasi.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 1 Februari 2023 dan berakhir pada 2 Maret 2023. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan. Waktu kegiatan dapat dilihat pada table 2.1 waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

HARI/TANGGAL	KEGIATAN
Rabu, 01 Februari 2023	Penyerahan Peserta PKPM Ke Desa
Kamis, 02 Februari 2023	Observasi UMKM Kerajinan Tangan
Jum'at, 03 Februari 2023	Pengambilan Bahan Baku Kerajinan Tangan
Sabtu, 04 Februari 2023	Melihat Proses Pembuatan Kerajinan Tangan
Senin, 06 Februari 2023	Mengikuti Kegiatan Desa Dalam Rangka Pembentukan BUMDES Munca
Rabu, 08 Februari 2023	Membantu Jalannya Posyandu Balita dan Ibu Hamil di desa Munca
Kamis, 09 Februari 2023	Mengikuti Pengajian Rutin
Jum'at, 10 Februari 2023	Membantu Jalannya Posyandu Balita dan Ibu Hamil di desa Way Reda dan Sungkai
Senin, 13 Februari 2023	Belajar Membuat Kerajinan Tangan Berupa Kipas
Selasa, 14 Februari 2023	Sosialisasi Bahaya Penggunaan Gadget Pada Usia Dini di MI Al-FALAH
Jum'at, 17 Februari 2023	Mengikuti Acara Isra mi'raj
Sabtu, 18 Februari 2023	Kunjungan DPL/Administrasi PTSL

Senin, 20 Februari 2023	Membantu Proses Pembuatan Kerajinan Tangan
Selasa, 21 Februari 2023	Observasi UMKM Gula Aren
Rabu, 22 Februari 2023	Melihat Proses Pembuatan Gula Aren
Kamis, 23 Februari 2023	Pengambilan Bahan Baku
Jum'at, 24 Februari 2023	Belajar Mengolah Nira Menjadi Gula Aren
Sabtu, 25 Februari 2023	Pelatihan Inovasi Produk Gula Aren (Desain Logo, Kemasan, Gula Semut, dan Gula Cair)
Minggu, 26 Februari 2023	Penyerahan Perlengkapan Inovasi Produk
Senin, 27 Februari 2023	Perpisahan Dengan UMKM
Selasa, 28 Februari 2023	Perpisahan Aparat Desa
Rabu, 01 Maret 2023	Perpisahan Dengan lingkungan
Rabu, 02 Maret 2023	Penjemputan Peserta PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembukaan dan Pelepasan Peserta PKPM 2022

Kegiatan ini merupakan pembukaan dan pelepasan peserta PKPM 2023 di kantor Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran.



Gambar 2. 4 Pembukaan dan Pelepasan Peserta PKPM 2023 di Kantor kecamatan Teluk Pandan



Gambar 2. 5 Pengantaran Peserta PKPM di posko desa Munca 2023

2.3.2 Observasi UMKM Gula Aren

Kegiatan ini adalah salah satu aktivitas pengamatan produk gula aren secara langsung di lokasi pembuatan gula aren.



Gambar 2. 6 Observasi Secara Langsung Dengan Pemilik Gula Aren

2.3.3 Proses Pembuatan Gula Aren

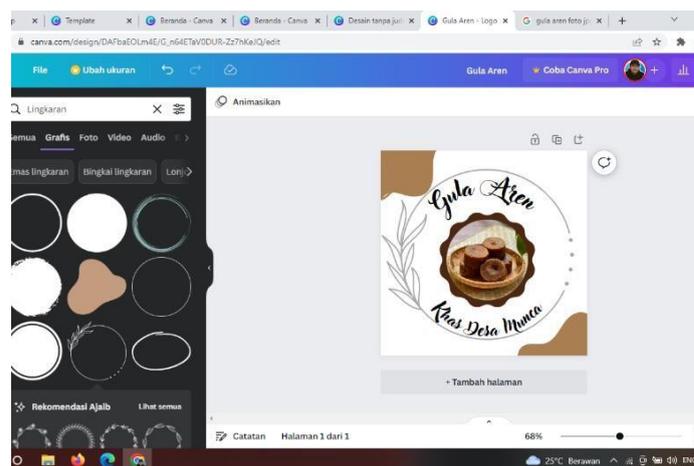
Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan Gula Aren.



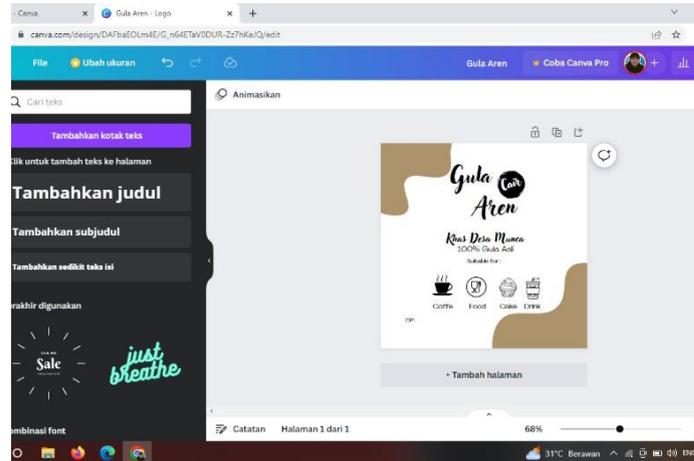
Gambar 2. 7 Membantu Pengolahan Nira Aren

2.3.4 Pembuatan Desain Logo Dan Kemasan Gula Aren

Dalam membuat desain logo dan kemasan menjadi salah satu pemicu penjualan dalam sebuah produk karena berdasarkan fungsinya. Desain kemasan merupakan suatu nilai tambah yang dapat dijadikan sebagai perangkat emosional yang sangat ampuh untuk menjaring konsumen. Dalam konteks komunikasi visual, desain sudah menjadi bagian dari tim dalam industri komunikasi. Desain juga sudah menjadi aspek yang berpengaruh dalam membentuk perilaku suatu masyarakat dan perkembangan ekonominya. Oleh sebab itu, desain kemasan mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat beli konsumen. Khususnya unsur desain bentuk dan warna kemasan yang sangat berpengaruh dibandingkan faktor lainnya.



Gambar 2. 5 Proses Pembuatan Desain Logo Gula Aren



Gambar 2. 6 Proses Pembuatan Desain Kemasan Gula Aren

2.3.5 Pembentukan Struktur BUMDES Desa Munca

Pembentukan BUMDES bertujuan untuk mengembangkan rencana kerja dan usaha antar desa atau dengan pihak ketiga, menciptakan peluang dan jaringan pasar yang mendukung kebutuhan layanan umum warga, membuka lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui perbaikan pelayanan umum, pertumbuhan dan pemerataan ekonomi desa, dan meningkatkan pendapatan masyarakat desa dan pendapatan asli desa. Untuk itu pendirian BUMDES harus berorientasi pada kepemilikan bersama (pemerintah desa dan masyarakat), tidak hanya memberikan manfaat finansial (pajak, pendapatan asli desa) tetapi juga manfaat ekonomi secara luas (lapangan kerja, ekonomi berkelanjutan, dll).



.Gambar 2. 7 Rapat Pembentukan BUMDES

2.3.6 Mengadakan Sosialisasi Bahaya Penggunaan Gadget Di Usia Dini

Kegiatan ini bertujuan agar siswa/i lebih mengetahui dampak negative penggunaan gadget di usia dini.



Gambar 2. 8 Kegiatan Sosialisasi

2.3.7 Membantu kegiatan Posyandu Balita Dan Ibu Hamil

Posyandu merupakan kegiatan pelayanan kepada balita ataupun ibu hamil untuk membantu mendapatkan Kesehatan serta mengurangi angka kematian.



Gambar 2. 9 Posyandu Balita



Gambar 2. 10 Tensi Darah Pada Ibu Hamil

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1. Peningkatan Kualitas Tampilan Produk

Setelah melakukan survei dan observasi terhadap Gula Aren menghasilkan sebuah inovasi berupa penambahan logo dan kemasan yang mana bisa menambah estetika dari kemasan produk itu sendiri. Kemudian, didalam logo tersebut terdapat informasi mengenai nama produk, nomor telpon owner, dan juga alamat dari tempat produksi gula aren.

2.4.2. Peningkatan Konsumen Gula Aren

Konsumen Gula Aren mengalami peningkatan sejak adanya informasi yang tertera pada logo, yang dimana pada logo dan kemasan di setiap produk tertera beberapa informasi atau nomor yang bisa dihubungi ketika ingin memesan Gula Aren. Selain itu adanya logo juga bisa menaikkan konsumen karena masyarakat lebih tertarik karena tampilan yang menarik.

2.4.3. Peningkatan Pendapatan Gula Aren

Setelah pemberian desain logo dan kemasan maka, semakin meningkat pendapatan dengan tujuan dan sasaran Gula Aren itu sendiri.