

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu usaha produktif yang biasanya merujuk pada kepemilikan perorangan, namun perlu di ketahui bahwa usaha UMKM tersebar disegala penjuru khususnya di daerah pedesaan yang tidak semeriah di wilayah perkotaan. Aspek dari suatu usaha yaitu mulai lokasi produksi, bahan baku, mitra, dan yang tidak kalah penting yaitu branding merk.

Berdasarkan uraian di atas, penerapan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat) yang diadakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang mana diperlukannya suatu gagasan-gagasan dan ide kreatif dalam penerapan ilmu teknologi bagi masyarakat desa yang membutuhkan terutama pada sektor UMKM. Disisi lain tujuan diadakannya PKPM ini yaitu untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Desa Munca merupakan wilayah yang ditentukan oleh IIB DARMAJAYA pada kegiatan PKPM, letak desa ini berada di Provinsi Lampung Kabupaten Pesawaran Kecamatan Teluk Pandan. Di desa Munca terdapat beberapa UMKM yang kami pilih yaitu UMKM gula aren dan kerajinan tangan karena menarik untuk dikembangkan lebih lanjut adapun permasalahan pada UMKM gula aren dan kerajinan tangan yaitu tidak banyak diketahui masyarakat luas hal tersebut berpengaruh pada penjualan UMKM gula aren dan kerajinan tangan . Oleh karena itu diperlukan informasi lokasi usaha mikro (UMKM) . Berdasarkan latar belakang permasalahannya yaitu mengenai “UMKM Kerajinan Tangan dan Gula Aren” yang terdapat di Desa Munca dengan mengangkat judul **“PEMBUATAN TITIK GOOGLE MAPS UNTUK MEMPERMUDAH PENGAKSESAN LOKASI UMKM GULA AREN DAN KERAJINAN TANGAN”**

1.2. Profil Desa

Desa Munca adalah desa yang berada di kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran Lampung, Indonesia. Dalam hal letak wilayah Desa Munca memiliki luas 615 Ha terdiri dari 03 Dusun yang ada di dalamnya yaitu Dusun Sungkai, Munca dan Way reda. Didominasi masyarakatnya bermata pencarian petani atau pekebun, pedagang, dan lainnya. Secara garis besar kondisi Desa Munca sebagai berikut :

1.2.1. Kependudukan

- a. Luas Desa Munca : 615 Ha



Gambar 1.1 Lokasi Desa Munca

- a. Jumlah Total : 1139 orang *
- b. Jumlah Laki-Laki : 602 orang *
- c. Jumlah Perempuan : 537 orang*
- d. Jumlah KK : 300 KK

1.2.2. Pendidikan dasar dan menengah:

Tabel 1.1. Menunjukkan Jumlah Sekolah dan Pengajar di Desa Munca

Nama Sekolah	Jumlah Sekolah	Jumlah Pengajar
SD/MI	1	10 orang
SMP/MTs	1	17 orang
MA/SMK	1	17 orang

1.2.3. Mata pencaharian penduduk Desa Munca :

Tabel 1.2 Menunjukkan Jumlah Mata Pencaharian Penduduk di Desa Munca

Mata Pencaharian	Jumlah Penduduk
Belum/tidak bekerja	512 orang
Mengurus Rumah Tangga	269 orang
Pelajar/Mahasiswa	59 Orang
Pensiunan	2 Orang
Petani/Pekebun	72 Orang
Nelayan/Perikanan	1 Orang
Buruh Harian Lepas	224 Orang
Subtotal	1139

1.3. Profil UMKM

a. GULA AREN

Pemilik UMKM : Ahmad

Berdirinya UMKM : Sejak Tahun 2021

Nama UMKM : Gula Aren Ahmad

Alamat UMKM : Gula Aren Ahmad (tertera di google maps), Dusun 01 Sungkai, Desa Munca Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran

Masalah : Pemasaran, titik lokasi tidak adanya logo, tidak adanya banner, dan tidak adanya nama produk.

b. KERAJINAN TANGAN

Pemilik UMKM : Khodijah

Berdirinya UMKM : Sejak Tahun 2014

Nama UMKM : Kerajinan Tangan

Alamat UMKM : Kerajinan Tangan (tertera di google maps), Dusun 01 Sungkai, Desa Munca Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

Masalah : Tidak ada titik lokasi

Gula Aren Ahmad adalah usaha milik pak Ahamd di dusun 01 Sungkai Desa Munca .UMKM gula aren ini awalnya berdiri karena melihat pohon aren terjadilah muncul ide owner untuk membuat gula aren sampai saat ini. Sedangkan untuk UMKM kerajinan tangan milik ibu Khodijah di dusun 01 Sungkai owner sendiri memiliki hobbi keterampilan sehingga terjadilah munculah ide untuk membuat kerajinan tangan yang dari bambu contohnya tampah, kipas dan lain sebagainya hingga saat ini. Gula Aren dan kerajinan tangan merupakan usaha kecil atau mikro yang pembuatan masih di rumah, penjualannya hanya menerima pesanan dari para tetangga sekitar saja. Dalam mengelola UMKM perlunya promosi dalam bentuk apapun contohnya memberi label berupa titik google maps guna untuk mempermudah lokasi yang diakses agar lokasi dari UMKM tersebut bisa dicari dengan mudah maka dibuatlah titik google maps dari UMKM Gula Aren Ahmad dan Kerajinan Tangan. Berdasarkan hasil observasi dari analisis diatas maka dalam UMKM ini memiliki kendala dalam aspek juga pemberian titik google maps supaya masyarakat lebih mudah mencari lokasi dari Gula Aren Ahmad dan Kerajinan Tangan. Hal-hal tersebut bisa membantu memperlancar dan juga memajukan UMKM sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, penulis tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai: “PEMBUATAN TITIK GOOGLE MAPS”

1.4. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat titik maps pada UMKM Gula Aren dan Kerajinan Tangan sebagai penanda lokasi tempat produksi prodak yang akan dipasarkan.

1.5. Tujuan dan Manfaat

1.5.1. Tujuan

Untuk memudahkan pengaksesan lokasi UMKM gula aren dan kerajinan tangan

1.5.1. Manfaat

1.5.2.1 Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui produk dan juga informasi UMKM Gula Aren dan Kerajinan Tangan dan juga masyarakat lebih mudah mengetahui lokasi Gula Are dan Kerajinan Tangan melalui titik google maps.

1.5.2.2 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Munca.
- b. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait UMKM di Desa Munca
- c. Hasil dari kegiatan di Desa selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.5.1.1 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi,
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Munca,
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Munca,
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus, Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya.

1.6. Mitra yang Terlibat

- 1) Pelaksanaan PKPM ini melibatkan dua UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Pesawaran yaitu UMKM Gula Aren dan kerajinan Tangan di Desa Munca.
- 2) Kepala Desa dan Aparat Desa Munca.
- 3) Masyarakat Desa Munca
- 4) Anak- anak MI AL-Falah