

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilaksanakan mengenai Pengaruh *Live Streaming* , yaitu Interaktivitas, Visualisasi dan Profesionalisasi terhadap niat beli *lip tint* Implora di Shopee (Pada Konsumen Remaja Indonesia), maka disimpulkan bahwa :

1. Interaktivitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *lip tint* Implora di Shopee (Studi Pada Kosumen Remaja Indonesia)
2. Visualisasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *lip tint* Implora di Shopee (Studi Pada Kosumen Remaja Indonesia)
3. Profesionalisasi (X3) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap niat beli *lip tint* Implora di Shopee (Studi Pada Kosumen Remaja Indonesia)
4. Interaktivitas (X1) Visualisasi (X2) dan Profesionalisasi (X3) Secara Simultan Berpengaruh Positif Terhadap niat beli *lip tint* Implora di Shopee (Studi Pada Kosumen Remaja Indonesia)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada e-commerce shopee, maka disarankan hal-hal berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa interaktivitas memiliki pengaruh terhadap niat beli, dengan berbagai interaksi yang menarik saat *live streaming* berlangsung, disarankan *streamer* dapat memahami kebutuhan konsumen yang suka dengan interaksi – interaksi yang

menarik, serta disarankan juga agar lebih memperhatikan pertanyaan – pertanyaan penting yang ditanyakan oleh penonton agar komunikasinya tersampaikan dengan baik.

2. Hasil penelitian menyatakan bahwa visualisasi memiliki pengaruh terhadap niat, maka dari itu disarankan *streamer* harus mampu menampilkan hal – hal menarik pada saat *live streaming* berlangsung, memberikan gambaran yang jelas dan pemahaman yang jelas agar para penonton merasa nyaman dan betah karena ketika penonton sudah merasa nyaman maka kecenderungan niat untuk membeli akan muncul.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa profesionalisasi memiliki pengaruh terhadap niat beli, dimana sikap – sikap profesional *streamer* sangat diperhatikan oleh penonton, seperti pemahaman suatu produk, kecakapan serta mutu, jadi disarankan tingkatkan pemahaman *streamer* terhadap produk *lip tint* Implora serta mampu bersikap lebih profesional ketika menanggapi pertanyaan dari para penonton, sehingga penonton merasa yakin dan percaya terhadap produk *lip tint* Implora yang sedang dipromosikan.