

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Interaktivitas, Visualisasi dan Profesionalisasi Terhadap Niat Beli *Lip Tint* Implora Melalui Shopee *Live Streaming* (Studi Pada Konsumen Remaja Indonesia)

Assalamu'aalaikum Wr.Wb.

Saya mohon bantuan dari Saudara/i untuk mengisi beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini:

Kuesioner ini saya keluarkan sebagai bahan untuk melakukan penelitian yang tidak lain hanya sebagai skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Interaktivitas, Visualisasi dan Profesionalisasi Terhadap Niat Beli *Lip Tint* Implora Melalui Shopee *Live Streaming* (Studi Pada Konsumen Remaja Indonesia)** dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen saya di IIB Darmajaya . Saya mohon bantuannya untuk dapat mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan selengkap-lengkapnyanya. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini. Atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Arum

Ekawati

I. CARA MENGISI JAWABAN

Bagian I

Beri tanda tingkat persetujuan anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang ada menurut pendapat anda tentang pertanyaan tersebut.

1. Apakah anda sudah pernah menonton live streaming Implora?



- o Pernah
- o Belum

Jika pernah silahkan melanjutkan kuesioner

2. Nama :
3. Domisili :
4. Jenis Kelamin
 - o Laki - laki
 - o Perempuan
5. Usia
 - o 15 - 16 Tahun
 - o 17 - 18 Tahun
 - o 19 - 20 Tahun
 - o 21 - 22 Tahun
 - o 23 - 24 Tahun
6. Pendidikan tertinggi
 - o SD/MI/Sederajat
 - o SMP/MTS/Sederajat
 - o SMA/MA/Sederajat
 - o D3
 - o S1
 - o S2
 - o S3
7. Pekerjaan saat ini
 - o Mahasiswa/i
 - o Wiraswasta
 - o Pegawai negeri
 - o Ibu rumah tangga
 - o Pegawai swasta
 - o Pelajar



- o Pegawai BUMN
 - o Paruh waktu
 - o Lainnya
8. Penghasilan perbulan
- o < Rp.1.500.000
 - o Rp.1.500.000 – Rp.3.000.000
 - o Rp.3.100.000 – Rp.4.500.000
 - o Rp.4.600.000 – Rp.6.000.000
 - o Rp.6.100.000 - Rp.7.500.000
 - o Rp.7.600.000 - Rp.9.000.000
 - o Rp.9.000.000
9. Pengeluaran perbulan untuk kosmetik
- o < Rp. 100.000
 - o Rp. 100.000 – Rp. 299.999
 - o Rp. 300.000 – Rp 749.999
 - o Rp. 750.000 – Rp.1.000.000
 - o Rp. 1.000.000
10. Pengeluaran perbulan untuk lip tint
- o < Rp. 100.000
 - o Rp. 100.000 – Rp. 299.999
 - o Rp. 300.000 – Rp 749.999
 - o Rp. 750.000 – Rp.1.000.000
 - o Rp. 1.000.000

Bagian II

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist (v) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Saudra/i. Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:



1. **Sangat Setuju (SS)** dengan Skor 5
2. **Setuju (S)** dengan skor 4
3. **Netral (N)** dengan skor 3
4. **Tidak Setuju (TS)** dengan skor 2
5. **Sangat Tidak Setuju (STS)** dengan Skor 1

1. Interaktivitas(XI)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Streamer lip tint Implora sangat senang berkomunikasi dengan penonton					
2.	Streamer lip tint Implora menanggapi pertanyaan penonton secara aktif					
3.	Streamer lip tint Implora menjawab pertanyaan dan permintaan penonton secara langsung					
4.	Streamer lip tint Implora memberikan informasi yang relevan kepada penonton					

2. Visualisasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Visualisasi Implora saat live streaming sangat menarik					
2	Visualisasi yang jelas saat live streaming berlangsung membuat penonton merasa betah					



3	Streamer mempraktikkan cara menggunakan lip tint Implora.					
4	Streamer membuat atribut produk lip tint Implora terlihat oleh saya					
5.	Streamer membantu saya memvisualisasikan produk lip tint Implora seperti nyata					

3. Profesionalisasi(X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Streamer ahli dalam mengulas lip tint					
2	Streamer sangat berpengalaman menggunakan lip tint Implora					
3	Streamer sangat mengetahui produk lip tint Implora					

4. Niat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya berniat untuk membeli lip tint Implora karena pilihan warna yang bervariasi					
2	Saya berniat mereferensikan lip tint Implora kepada orang lain					
3	Saya memilih lip tint Implora karena aman bagi kulit					
4	Saya memilih lip tint Implora karena					

	hasilnya terlihat natural					
5.	Saya memilih lip tint Implora karena tahan lama					
6	Saya mencari informasi mengenai lip tint Implora sebelum membelinya					
7	Saya berniat membeli lip tint Implora setelah mendapat informasi dari teman/kerabat					



LAMPIRAN 2

Jawaban Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	2	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	5	4	2
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3
5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	2	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	3

5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3
4	4	4	5	3	4	1	3	3	4	3	5	4	3	5	4	5	5	3
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3
5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	3	5	2	4	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5
5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5



5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4

4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS INTERAKTIVITAS (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,904**	,700**	,789**	,921**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,904**	1	,742**	,747**	,922**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,700**	,742**	1	,813**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,789**	,747**	,813**	1	,916**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,921**	,922**	,899**	,916**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VISUALISASI (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,870**	,652**	,721**	,596**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,870**	1	,644**	,745**	,633**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,652**	,644**	1	,884**	,821**	,904**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,721**	,745**	,884**	1	,857**	,947**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,596**	,633**	,821**	,857**	1	,884**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	,852**	,867**	,904**	,947**	,884**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS PROFESIONALISASI (X3)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,822**	,786**	,964**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,822**	1	,601**	,914**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,786**	,601**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	,964**	,914**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS NIAT BELI (Y)

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Total_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,711**	,566**	,651**	,566**	,644**	,575**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,001	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,711**	1	,457*	,649**	,457*	,478**	,692**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,000	,011	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,566**	,457*	1	,701**	,375*	,536**	,677**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,001	,011		,000	,041	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,651**	,649**	,701**	1	,297	,396*	,716**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,112	,030	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	,566**	,457*	,375*	,297	1	,408*	,459*	,608**
	Sig. (2-tailed)	,001	,011	,041	,112		,025	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	,644**	,478**	,536**	,396*	,408*	1	,589**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,002	,030	,025		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.7	Pearson Correlation	,575**	,692**	,677**	,716**	,459*	,589**	1	,870**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,011	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,855**	,846**	,752**	,808**	,608**	,735**	,870**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



HASIL UJI RELIABILITY INTERAKTIVITAS (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,932	,935	4

HASIL UJI RELIABILITAS VISUALISASI (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,934	,935	5

HASIL UJI RELIABILITY PROFESIONALISASI (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,878	,893	3

HASIL UJI RELIABILITAS NIAT BELI (Y)

Reliability Statistics



Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,887	,896	7

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		190
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,74540991
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,052
	Negative	-,058
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		

HASIL UJI LINIERITAS

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	735,188	3	245,063	79,165	,000 ^b
	Residual	575,780	186	3,096		
	Total	1310,968	189			

a. Dependent Variable: niat beli

b. Predictors: (Constant), professionalization, interactivity, visualization

HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics



		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,041	1,469		6,837	,000		
	Interactivity	,478	,101	,319	4,738	,000	,522	1,914
	Visualization	,296	,077	,283	3,825	,000	,431	2,320
	Professionalization	,481	,118	,264	4,071	,000	,563	1,777

a. Dependent Variable: Niat_beli

Hasil Uji Model Summary

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,749 ^a	,561	,554	1,75943

a. Predictors: (Constant), Professionalization, Interactivity, Visualization

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
(Constant)		7,422	1,668		4,449	,000		
Online customer review		,393	,058	,399	6,787	,000	,672	1,488
Promosi penjualan		,435	,065	,394	6,693	,000	,672	1,488

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

