

DAFTAR PUSTAKA

- Ariq dan Tri. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Transportasi Online Maxim Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021
- Athanya, Alma. 2015. *Pengaruh Kualitas E-Service Menggunakan Scanmic Model Terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Go-Jek Di Kota Bandung*. Jurnal Ilmiah Vol. 02, No. 02, 2015
- Ayu dkk. 2016. *Tingkat Kepuasan Konsumen Apotek Di Kabupaten Banjarnegara*. PHARMACY, Vol.08 No. 03 Desember 2016
- Dimiati dkk . 2018. *Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) Dan CSI (Customer Satisfaction Index) Studi Kasus Pada Toko Oen, Malang*. Univesrsitas Brawijaya
- Fitriani, Nafisa. 2018. *Pengaruh Kualitaas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Go-jek di Surabaya)*. Jurnal Ilmiah Media Engineering Vol.5 No1, Juni 2015 (305-314) ISSN: 2087-9334
- Gema, Diapinsa. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Imam Ghozali. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Lupioadi dan Rambat. 2015. *Metode Riset dan Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Lovelock et al. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari : 37 - 44 P-ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165
- Moha dan Loindong. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar*. Universitas Udayana

- Nisa, Sherly. 2021. *Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang Di Bogor*. Jurnal Gizi dan Pangan, Maret, 9(1): 59—64 ISSN 1978 - 1059
- Oktarini, Riri. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang*. Jurnal Ilmiah Ilmu Sekretari/Administrasi Perkantoran p-ISSN 2354-6557 | e-ISSN 2614-5456
- Putra Yunanto, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 3 No. 1 Juni 2017
- Septayuda, Irwan. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Kota Palembang*. Jurnal Ilmiah MBiA Vol.17 No.1 April 2018: 25-34
- Simon dkk. 2016. *Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Gojek*. Seminar Nasional Sistem Informasi 2016
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Mia. 2020. *Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Grab Customer dengan Menggunakan PIECES Framework Pada UKM IT STMIK BI*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi
- Wiwit, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Efisiensi Dan Harga Transportasi Berbasis Online Go-Jek Terhadap Kepuasan Masyarakat Malang Raya*. JIIA, Volume 4 No. 1, Januari