

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK UBI KERITING
MELALUI MEDIA SOSIAL DI DESA TRIMULYO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

M Kurniawan Adhie
1912110249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023