

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Keripik Ubi Keriting memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Pembuatan Sosial Media	Agar UMKM memiliki sosial media yang nantinya digunakan untuk sarana promosi serta interaksi kepada para konsumen.	Terlaksana
2.	Pelatihan cara mengelola sosial media yang baik dan benar	Agar UMKM mengerti cara mengelola sosial media yang baik dan benar.	Terlaksana

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 2 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Keripik Ubi Keriting dalam bentuk pembuatan sosial media dan pelatihan cara mengelola sosial media yang baik dan benar.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 1 Februari sampai 2 Maret 2023. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan

No.	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
1.	Rabu, 1 Februari 2023	-Pelepasan dan Pemberangkatan mahasiswa PKPM Darmajaya ke desa Trimulyo. -Pelepasan Mahasiswa di Kantor Kecamatan Padang Cermin.
2.	Kamis, 2 Februari 2023	-Perkenalan dengan masyarakat desa. -Pembuatan saung.
3.	Jumat, 3 Februari 2023	-Melakukan kegiatan pengajian ibu-ibu
4.	Sabtu, 4 Februari 2023	-Melakukan rapat koordinasi dengan ibu-ibu pkk.
5.	Minggu, 5 Februari 2023	-Menyusun laporan program kerja
6.	Senin, 6 Februari 2023	-Melaksanakan kegiatan mengajar dengan siswa SDN 9 Padang Cermin pada

		<p>siswa kelas 2 dan 6.</p> <p>-Melaksanakan rapat dengan aparat desa mengenai fixsasi laporan program kerja yang akan dilaksanakan selama 1 bulan di Kantor Balai Desa Trimulyo.</p>
7.	Selasa, 7 Februari 2023	<p>-Melaksanakan kegiatan senam lansia bersama ibu-ibu.</p> <p>-Melaksanakan sosialisasi UMKM bersama ibu-ibu.</p>
8.	Rabu, 8 Februari 2023	<p>-Melakukan survey lokasi UMKM Tahu dan UMKM Keripik Ubi Keriting serta membantu pembuatan dan pengemasannya.</p>
9.	Kamis, 9 Februari 2023	<p>-Mempersiapkan dan melaksanakan pembuatan sapta pesona.</p>
10.	Jumat, 10 Februari 2023	<p>-Melaksanakan kegiatan belajar mengajar bersama</p>

		siswa TK atau Paud di Desa Trimulyo.
11.	Sabtu, 11 Februari 2023	-Melaksanakan senam aerobik bersama ibu-ibu warga desa trimulyo.
12.	Minggu, 12 Februari 2023	-Pembuatan sosial media untuk UMKM Keripik ubi keriting.
13.	Senin, 13 Februari 2023	-Mengerjakan laporan PKPM
14.	Selasa, 14 Februari 2023	-Melakukan kegiatan senam lansia dengan ibu-ibu warga. -Melakukan kegiatan posyandu.
15.	Rabu, 15 Februari 2023	-Membantu dalam melakukan kegiatan vaksinasi vaksin ke 4.
16.	Kamis, 16 Februari 2023	-Melakukan pemupukan mahasiswa darmajaya dengan mahasiswa polinela. -Melakukan cam di balai pertemuan padang cermin.
17.	Jumat, 17 Februari 2023	-Menyelesaikan kegiatan sapta

		pesona.
18.	Sabtu, 18 Februari 2023	-Pembenahan website desa. -Pelatihan penggunaan sosial media.
19.	Minggu, 19 Februari 2023	-Membuat logo desa.
20.	Senin, 20 Februari 2023	-Pendaftaran web desa pada google.
21.	Selasa, 21 Februari 2023	-Mengganti atau membeli domain web desa.
22.	Rabu, 22 Februari 2023	-Pembuatan UMKM Keripik Ubi Keriting.
23.	Kamis, 23 Februari 2023	-Pengembangan UMKM Keripik ubi keriting.
24.	Jumat, 24 Februari 2023	-Melaksanakan print logo dan packaging UMKM Keripik ubi keriting.
25.	Sabtu, 25 Februari 2023	-Melaksanakan pengesahan logo dan pengemasan umkm Keripik ubi keriting.
26.	Minggu, 26 Februari 2023	-Mempersiapkan kegiatan pokdarwis dan sapta pesona.
27.	Senin, 27 Februari 2023	-Melakukan

		pemasangan tugu sapta pesona. -Menjelaskan pokdarwis.
28.	Selasa, 28 Februari 2023	-Perpisahan
29.	Rabu, 1 Maret 2023	-Menyelesaikan jurnal dan PPT
30.	Kamis, 2 Maret 2023	-Presentasi hasil PKPM dan Pelepasan mahasiswa PKPM di kantor kecamatan padang cermin.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

2.3.1.1 Kunjungan ke UMKM Keripik Ubi Keriting

Kegiatan pertama saya melakukan kunjungan ke UMKM Keripik ubi keriting, disana saya melakukan wawancara seputar perkembangan UMKM, melihat langsung proses produksi pembuatan keripik ubi keriting. Berikut adalah dokumentasi pada saat kunjungan ke UMKM Keripik Ubi Keriting :



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM Keripik ubi keriting

2.3.1.2 Pembuatan Sosial Media

Globalisasi dan pasar bebas menjadi tantangan bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk terus bertahan. Derasnya arus informasi dan semakin bebasnya kompetisi telah meningkatkan kesadaran konsumen dan pelanggan akan banyaknya pilihan produk barang dan jasa yang dapat dipilih. Apabila UMKM tidak segera membenahi diri, maka UMKM akan terancam kalah bersaing dan gulung tikar. Untuk itu, UMKM perlu membenahi diri dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen dan pelanggan.

Salah satu potensi yang dapat dimanfaatkan adalah potensi teknologi informasi. Teknologi informasi menawarkan banyak manfaat bagi UMKM untuk meningkatkan produktivitas dan pemasarannya. Selain itu juga meningkatkan kesempatan UKM untuk bekerjasama dengan pengusaha lainnya. Salah satu teknologi informasi yang sedang berkembang pesat dan angat berpotensi untuk mendorong kinerja UMKM adalah media

sosial. Media sosial memiliki potensi menghubungkan banyak orang dengan mudah dan gratis.

Penggunaan media sosial pada UMKM memberikan manfaat di antaranya sebagai sarana kontak personal dengan konsumen, bermanfaat sebagai sarana promosi/advetising, mendata kebutuhan konsumen, menyampaikan respon ke konsumen dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Di samping itu, media sosial juga bermanfaat sebagai forum diskusi online, memantau pelanggan secara online, survei pelanggan, mendata kebutuhan penyalur, mendata kebutuhan pemasok serta untuk menampilkan galeri produk.

Media sosial menjadi fasilitas untuk membangun hubungan dengan konsumen secara langsung. Melalui media sosial, konsumen bisa berkomunikasi secara langsung terkait produk yang dijual. Sebagai pengusaha, bisa langsung memberi feedback kepada konsumen secara interaktif dan cepat. Berikut adalah dokumentasi pembuatan social media untuk UMKM Keripik ubi keriting :



Gambar 2.2 Instagram UMKM



Gambar 2.3 Facebook UMKM

2.3.1.3 Pelatihan penggunaan sosial media

Media sosial yang paling banyak digunakan adalah web blog, facebook dan E-mail. Manfaat mengerti cara penggunaan media sosial bagi sebagian besar UMKM untuk mengadakan kontak personal dengan konsumen, promosi/advertising, mendata kebutuhan konsumen dan menyampaikan respon ke konsumen. Manfaat yang paling dirasakan oleh UMKM adalah media sosial merupakan sarana komunikasi yang efektif, dapat meningkatkan pangsa pasar serta membantu keputusan bisnis. Penggunaan media sosial dapat meningkatkan volume penjualan hingga lebih dari 100% bila dilakukan update informasi setiap hari dan secara konsisten. Berikut adalah dokumentasi pelatihan penggunaan social media untuk UMKM Keripik ubi keriting :



Gambar 2.4 Pelatihan penggunaan sosial media

2.3.2 Dokumentasi



Gambar 2.5 Pemberangkatan PKPM



Gambar 2.6 Serah Terima DPL di Kecamatan Padang Cermin



Gambar 2.7 Memperkenalkan diri ke seluruh petugas



Gambar 2.8 Memperkenalkan kelompok PKPM



Gambar 2.9 Pengajian bersama ibu-ibu



Gambar 2.10 Rapat Koordinasi bersama bapak kepala desa



Gambar 2.11 Arahan aparat desa mengenai program kerja



Gambar 2.12 Senam bersama ibu-ibu pkk



Gambar 2.13 Mengikuti upacara di SD Trimulyo



Gambar 2.14 Kegiatan belajar mengajar siswa kelas 2



Gambar 2.15 Melakukan kunjungan ke UMKM Keripik ubi keriting sekaligus membantu pengupasan buah ubi



Gambar 2.16 Proses pembuatan keripik ubi keriting



Gambar 2.17 Kumpulan bersama pemuda pemudi desa trimulyo



Gambar 2.18 Kunjungan ke TK Desa trimulyo



Gambar 2.19 Kegiatan belajar mengajar di TK

Keripik Ubi Keriting



 @keripikubikeriting  085267750684

Gambar 2.20 Logo UMKM Keripik ubi keriting



Gambar 2.21 Produk UMKM Keripik ubi keriting

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Ubi Keriting

Kondisi sebelumnya UMKM Keripik Ubi Keriting hanya mengandalkan penjualan di tempat dan sekitar desa saja, tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan medial sosial. Kondisi sekarang UMKM Keripik ubi keriting ini sudah memiliki media sosial untuk perluasan pemasaran sehingga bisa melayani penjualan via online dan memiliki logo yang menarik.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, warga desa Trimulyo bisa mengandalkan kami untuk kegiatan gotong royong, stunting posyandu di posko dan balai desa, kegiatan belajar mengajar di TK dan PAUD, pembuatan sapta pesona dan lainnya.