

## DAFTAR PUSTAKA

- Cici Winarti, 2021. Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. Universitas Tanjungpura
- Defri Triadi, 2021. Strategi Membangun Brand Image dan Promosi dengan Sosial Media pada UMKM Jawet Sama Arep. Jurnal Pendidikan Vol 9 No 2 (2021)
- Diah Chaerani, 2020. Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. Jurnal Iptek Untuk Masyarakat, Vol 9, No 4 (2020)
- Dian Novita, 2021. Strategi Meningkatkan Daya Saing Dan Meraih Peluang Melalui Sosial Media Di Umkm Keripik Lateb Jaya Bandar Lampung. Jurnal Komunikasi
- Irfan Santiko, 2022. Strategi Peningkatan Kemampuan Marketing Melalui Sosial Media Pada UMKM Bangkit Wilayah Banyumas. Vol. 1 No. 1 (2022): Journal of Abdimas Ampera.
- Khabib Alia, 2015. Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM. Jurnal ilmiah teknologi informasi dan komunikasi, Vol. 9 No. 1
- Lia Febria, 2020. Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 17, No.2, Oktober 2020
- Maria Nila, 2018. Strategi Media Sosial untuk pengembangan UMKM. Vol. 2 No. 2 (2018): Jurnal Terapan Teknologi Informasi
- Putri Trulline, 2021. Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 5, No. 2, Maret 2021, hlm. 259-279
- Rafi Sumiati, 2012. Apa itu sosial media. Jurnal Jurusan Teknik Informatika Unpas Vol.10, No.3, Mei 2012

- Swasta Priambada, 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm). Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015
- Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tim Penyusun. 2022. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2022/2023.
- Zainal Abidin Achmad, 2020. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.10, No.1, April 2020