

**PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT, KOLOMPOK REFERENSI, PERSEPSI
KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HERBAL SIDO MUNCUL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ALDO TRIJAYA

1712110015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021