

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, D., & Suwitho, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Dan Riset*. Retrieved From [Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/Download/3564/3581](http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/Download/3564/3581)
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Bisma (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 139. <https://doi.org/10.26740/Bisma.V6n2.P139-147>
- Beritasatu.Com. (2021). Masa Pandemi, Minat Masyarakat Beli Obat Herbal Meningkat. Retrieved November 23, 2021, From <https://www.beritasatu.com/kesehatan/801025/masa-pandemi-minat-masyarakat-beli-obat-herbal-meningkat>
- Bpom Ri. (2015). Materi Edukasi Tentang Peduli Obat Dan Pangan Aman. *Gnpopa (Gerakan Nasional Peduli Obat Dan Pangan Aman) Badan Pengawaas Obat Dan Makanan Republik Indonesia*, 1(1), 5.
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.32528/Jsmbi.V8i2.1786>
- E-Jurnal. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup - E-Jurnal. Retrieved December 12, 2021, From <https://www.E-Jurnal.Com/2013/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-gaya.html>

- Givan, B., Wahyudi, M., & Syah, D. P. A. (2019). Decision Factors For Purchasing Natural Coffee Green Product, 3, 1–13.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25139/Ekt.V3i1.1398>
- Inayati, L. S., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2461–0593), 2. Retrieved From <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/3064>
- Kajianpustaka.Com. (2021). Perceived Quality (Persepsi Kualitas) - Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Nilai. *Kajianpustaka.Com*, 4–5. Retrieved From <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/perceived-quality-persepsi-kualitas.html>
- Komite Penanganan Covid-19 Dan Pemulihan Ekonomi Nasional. (2021). Peta Sebaran | Covid19.Go.Id. Retrieved November 4, 2021, From <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Liputan6.Com. (2021). Pandemi Covid-19, Permintaan Obat Herbal Meningkat - Saham Liputan6.Com. Retrieved November 5, 2021, From <https://m.liputan6.com/saham/read/4608061/pandemi-covid-19-permintaan-obat-herbal-meningkat>
- Ma'rifa, A. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator.
- Meitha Yusvita Sari. (2015). Pengaruh Kelompok Referensi , Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(4).
- Melinda, P., & Kamil, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur).

- Mistar Harian. (2021). Temu Rempah ‘Warisan Leluhur’ Obat Herbal Yang Mendunia Di Tengah Pandemi - Harian Mistar. Retrieved November 5, 2021, From <https://www.mistar.id/opini/temu-rempah-warisan-leluhur-andalan-obat-herbal-yang-mendunia-di-tengah-pandemi/>
- Otcadm. (2021). Bisnis Herbal Di Masa Pandemi Saat Ini. Retrieved November 5, 2021, From <https://otcdigest.id/info-komunitas/menilik-potensi-bisnis-herbal-di-musim-pandemi>
- Peter, Paul J Dan Olson, Jerry C. 2018. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi 9 Buku 1. Jakarta: Selemba Empat
- Peter, Paul J Dan Olson, Jerry C. 2016. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi 9 Buku 2. Jakarta: Selemba Empat
- Portal Informasi Indonesia. (2020). Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik. Retrieved October 1, 2021, From <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>
- Rulirianto, & Kholifah, F. N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merk Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 147–152.
- Sanusi, Anwar. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Selemba Empat
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawala Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. Retrieved From <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/Cb/article/view/125>
- Vivi Afrinda. (2020). "Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Kualitas, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Nature Republic". Skripsi. Bandar Lampung: Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

Zahra, G. F. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Harga, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Anlene Di Kebumen. *Segmen Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 1–11.

<https://doi.org/10.37729/Sjmb.V12i1b.2832>

