

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Pembelian	12
2.2 Gaya Hidup Sehat.....	17
2.3 Kelompok Referensi.....	21
2.4 Persepsi Kualitas	25
2.5 Harga	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30
2.7 Kerangka Berpikir	33
2.8 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Sumber Data	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sample	38
3.5 Variabel Penelitian	40
3.5.1 Variabel Eksogen.....	40
3.5.2 Variabel Endogen	40
3.6 Devinisi Operasional Variabel	40

3.7 Metode Analisis Data	43
3.7.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	44
3.7.2 Model Struktural (Inner Model)	44
3.7.3 Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	46
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	46
4.1.2 Deskripsi Masing-masing Jawaban Responden.....	52
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Measurement Model atau menilai Outer Model.....	58
4.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	65
4.2.4 Pengujian Hipotesis	68
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hebal.....	72
4.3.2 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hebal.....	73
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal	74
4.3.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Herba	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 76

5.2 Saran..... 77

DAFTAR PUSKATA 78

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan pokok keuangan Sido Muncul 2020	2
Tabel 1.2 Hasil Prasurvey Presentase Intensitas pembelian produk herbal dimasa pandemi	3
Tabel 1.3 Alasan yang mendorong konsumen dalam memutuskan membeli produk herbal di masa pandemi covid-19.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skor Jawaban Pernyataan Responden	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan Responden.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Domisili Responden	50
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Cara Pembelian Responden.....	51
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk Herbal Yang Dikonsumsi...	51
Tabel 4.9 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Untuk Membeli Produk Herbal Dalam Sebulan selama Pandemi Covid-19	52
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Variabel Gaya Hidup Sehat	53
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Variabel Kelompok Referensi	54
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Kualitas	55

Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	56
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i> (Real Model).....	60
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i> (Model 1).....	63
Tabel 4.17 Composite Realibility.....	65
Tabel 4.18 Nilai R-Square.....	67
Tabel 4.19 Hasil Analisis NFI.....	67
Tabel 4.20 Path Coefficient.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Full Model Structural (Real Model)	59
Gambar 4.2 Structural Model (Model 1)	62