

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan besaran pengaruhnya, maka yang paling berpengaruh adalah harga dengan score original sampel sebesar 0,333 diikuti persepsi kualitas dengan score original sampel sebesar 0,299 dan kelompok referensi dengan score original sampel sebesar 0,232, Akan tetapi dalam penelitian yang saya lakukan gaya hidup sehat tidak berpengaruh dalam memutuskan dalam pembelian produk herbal mengindikasikan bahwa di Indonesia itu sendiri tren gaya hidup sehat belum cukup familiar di masyarakat Indonesia, hanya sebagian kecil masyarakat Indonesia yang memahami konsep gaya hidup sehat dan masyarakat Indonesia itu sendiri belum memahami apa yang menjadi indikator perilaku gaya hidup sehat. Tingginya pembelian produk herbal dimasa pandemic covid 19 2021 tidak menjadi sebuah keputusan konsumen yang di pengaruhi gaya hidup sehat.

Hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Gaya Hidup Sehat tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Sido Muncul.
2. Kelompok Referensi memiliki Pengaruh Terhadap Keputusan Produk Herbal Sido Muncul.
3. Persepsi Kualitas memiliki Pengaruh Terhadap Keputusan Produk Herbal Sido Muncul.
4. Harga memiliki Pengaruh Terhadap Keputusan Produk Herbal Sido Muncul.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk Diupayakan berfokus pada item-item yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk herbal, yaitu: kelompok referensi, persepsi kualitas, dan harga
2. Penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel lain yang lebih spesifik dengan memperluas objek penelitian dan menambah topik yang relevan dalam ruang lingkup penelitian. Penelitian ini juga menjadi sebuah temuan terbaru di bandingkan dengan penelitian penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa gaya hidup sehat akan mempengaruhi keputusan pembelian produk.