

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet telah mengarahkan orang saling terhubung satu sama lain dengan internet untuk berbagai aktivitas termasuk aktivitas pemasaran yang dikenal dengan sebutan digital marketing. Menurut AMA (*American Marketing Association*), *digital marketing* adalah aktivitas, pengorganisasian, dan pemrosesan yang difasilitasi dengan teknologi digital pada penciptaan, pengkomunikasian, dan penghantaran nilai pada konsumen dan berbagai pihak (*stakeholder*).

Keberadaan digital marketing telah mengubah pandangan konsumen tentang kenyamanan, kecepatan, harga, informasi produk, dan pelayanan (Kotler & Armstrong, 2014). Sebagai akibatnya, pemasar perlu memikirkan kembali nilai (*value*) yang bisa ditawarkan kepada konsumen dan mengubah cara berinteraksi dengan konsumen. Interaksi antara konsumen dan pemasar secara digital yang dinilai memberikan banyak manfaat telah merubah berbagai aspek (Kannan & Li, 2015) sehingga banyak perusahaan melakukan pemasaran digital (*digital marketing*) sebagai cara untuk memberikan nilai lebih kepada konsumen targetnya.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam bermasyarakat dan secara langsung kehadiran

mahasiswa PKPM diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan,serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Denganmengembangkan kompetensinya, diharapkan untuk siap menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti saat ini.

Desa Cilimus menjadi salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM 2023, tepatnya di Kecamatan Teluk Pandan, kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Di dalam kelompok PKPM ini terdapat 5 orang anggota yang terdiri dari 4 jurusan dari Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis terdapat jurusan Akuntansi dan Manajemen, sedangkan dari Fakultas Ilmu Komputer terdapat jurusan Teknik Informatika dan Sistem Komputer.

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Profil Desa

Desa	: Cilimus
Kecamatan	: Teluk Pandan
Kabupaten	: Pesawaran
Provinsi	: Lampung
Alamat	: Jl. Perintis No 01
Kepala Desa	: Nurul Listiani, S,Si
Luas Tanah	: 16,20 Hektar
Kode Pos	: 35451
Jumlah Penduduk	: 2309 Penduduk
Agama	: 100% Islam
Berdiri	: 2012 (9 Tahun)

Tabel 1.1 Potensi Desa

No	Potensi	Jenis Potensi
1	Perkebunan	- Kopi - Kelapa - Durian - Pinang - Lada - Pala - Kemiri
2	Peternakan	- Kelinci - Kambing
3	UMKM	- Kerajinan Kayu - Sale Pisang - Produksi Opak

1.1.2 Profil BUMDES

Nama BUMDES : Berkah
Ketua : Sarhani
Sekertaris : Jaki Novandi
Bendahara : Muhammad Arif
Jumlah Anggota : 20 Orang
Usaha : Pertamina, Depot air isi ulang, unit sembako, agen hasil bumi

1.1.3 Profil UMKM

UMKM kerajinan kayu assifa merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pengolahan dan produksi mobil-mobilan dengan bahan kayu. UMKM ini berawal belum adanya yang memproduksi mobil-mobilan di desa Cilimus, sehingga muncul ide untuk memanfaatkan bahan kayu untuk membuat mobil-mobilan. UMKM ini di miliki oleh salah satu warga yang bernama Bapak M.Supriadi. UMKM ini

berdiri sudah lebih dari 4 tahun. Bapak M Supriadi memproduksi Mobil-mobilan setiap hari, untuk pengirimannya 3 kali dalam seminggu. Bahan kayu yang di gunakan oleh Bapak M Supriadi di dapat dari pembelian di Panglong. Sejauh ini penjualannya sudah sampai di daerah Bandar Lampung (Pasar Tengah) Dan Telukbetung (Pasar Cimeng).

Nama Pemilik : Bpk.M.Supriadi
Lama Usaha : 4 Tahun
Alamat Usaha : Dusun Way tabuh, Desa Cilimus
Jumlah Karyawan : 2 Karyawan

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah selama kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pemanfaatan Digital Marketing Sosial Media Shoope padaUMKM Mobil-Mobilan Di desa Cilimus?
2. Bagaimana cara membuat Akun digital Marketing berbasis Media Sosial Shoope?
3. Bagaimana cara memasarkan produk Mobil-Mobilan melalui Digital Marketing Shoope?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan kegiatan selama PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memberikan pengetahuan berupa manfaat Digital Marketing BerbasisSosial Media Shoopee.
- b. Untuk memperkenalkan cara pembuatan akun Digital Marketing berbasisSosial Media Shoopee.
- c. Untuk memberikan pengetahuan tentang cara memasarkan produk Mobil-Mobilan Melalui Digital Marketing berbasis Sosial Media Shoopee.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Dengan adanya kegiatan PKPM ini mahasiswa diharapkan mampu memberikan beberapa dampak bagi pihak-pihak yang terlibat selama kegiatan PKPM berlangsung.

- a. Bagi UMKM
 1. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk Mobil-Mobilan melalui Digital Marketing Media Sosial Shopee.
 2. Mencakup jangkauan yang sangat luas melalui Digital Marketing SosialMedia Shopee.
 3. Memudahkan untuk mengakses produk Mobil-Mobilan melalui pemanfaatan Digital Marketing Sosial Media Shopee.
- b. Bagi Mahasiswa
 1. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
 2. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
 3. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
 4. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- c. Bagi Institusi

Sebagai referensi dan mitra baru dengan salah satu UMKM yang ada di Desa Cilimus Serta bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darnajaya terhadap masyarakat di Desa Cilimus.

1.4 Mitra yang terlibat

1.4.1 Perangkat Desa & Kepala Dusun

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala dusun Desa Cilimus dimana Desa Cilimus mencakup beberapa dusun yakni Dusun Kampung Baru, Cilimus, Way Sembung Dan Way Tabuh.

1.4.2 Masyarakat Desa Cilimus

Masyarakat sekitar Desa Cilimus tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun.

1.4.3 UMKM Kerajinan Kayu Assifa

Tujuan utama saya melakukan kegiatan PKPM ini yaitu untuk meningkatkan UMKM melalui Digital Marketing Berbasis Sosial Media Shopee.

1.4.4 Dosen Pembimbing Lapangan

Keterlibatan Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Ibu Halimah,S.Kom.,M.T.I.juga sangat berpengaruh pada kegiatan PKPM ini agar memudahkan kami untuk meminta izin hingga menyusun laporan.