

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan kegiatan pada UMKM diatas yang dilakukan di Desa Cilimus Kabupaten Pesawaran dapat disimpulkan :

1. Terealisasinya pemahaman tentang *digital Marketing* berbasis social Media Sosial pada UMKM Kerajinan Kayu.
2. Terealisasinya pembuatan akun Media Sosial shopee pada UMKM Kerajinan Kayu.
3. Terealisasinya pemasaran melalui *digital marketing* berbasis Media Sosial Shopee pada UMKM Kerajinan Kayu.

#### **3.2 Saran**

1. Untuk Pihak Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa.

2. Untuk UMKM

- a. Sebaiknya lakukan Inovasi pada produk Mobil-Mobilan agar lebih banyak lagi pilihan motifnya.
- b. Sebaiknya lakukan penyebaran luas Sosial Media produk Mobil-mobilan lebihbanyak lagi melalui Facebook, Instagram, Tokopedia, Lazada, dan Sosial Media lainnya agar memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan penjualan Mobil-mobilan. Sebaiknya lakukan promosi agar para konsumen lebih mengenal produk Mobil-mobilan tersebut.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Untuk Institusi
  - a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih memantapkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
  - b. Untuk IIB Darmajaya sebaiknya harus perbanyak relasi kerja sama antar kecamatan dan desa agar mempermudah mahasiswa melakukan kegiatan PKPM.
  
2. Untuk Mahasiswa
  - a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
  - b. Setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.
  - c. Mahasiswa harus memiliki loyalitas, ketelitian dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugasnya di desa.
  - d. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama praktek pada warga Desa Cilimus
  
3. Untuk UMKM
  - a. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui Digital Marketing berbasis Sosial Media yang biasanya di adakan di kampus IIB Darmajaya.
  - b. Lebih semangat lagi menghadirkan produk Mobil-mobilan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya di kalangan masyarakat.
  - c. Harus lebih sering mengolah dan mempromosikan melalui *Digital Marketing* berbasis Sosial Media Shopee.