

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDES	7
1.1.3 Profil UMKM.....	7
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.4 Mitra Yang Terlibat	10
BAB II Pelaksanaan Program	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	11
2.2 Waktu Kegiatan.....	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.3.1 Pembuatan Web Desa Mulyo Sari.....	13
2.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial UMKM	14
2.3.3 Hasil Kegiatan Lainnya.....	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	19
2.4.1 Pembuatan Web Desa Mulyo Sari.....	19
2.4.2 Pembuatan Akun Media Sosial UMKM	19
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	20
3.2 Saran.....	20
3.3 Rekomendasi.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

1. Bukti Aktivitas di media <i>online</i> dan media lainnya	23
2. Bukti Aktivitas Lainnya	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tokoh-Tokoh Penggagas Berdirinya Desa Mulyo Sari.....	3
Tabel 1.2. Batas Desa	4
Tabel 1.3. Nama Dusun Beserta Kadus.....	4
Tabel 1.4. Tingkat Pendidikan.....	5
Tabel 1.5. Pembagian Wilayah Desa Mulyosari	6
Tabel 1.6. Profil UMKM Desa Mulyo Sari.....	7
Tabel 2.1. Program yang dilaksanakan	11
Tabel 2.2. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diskusi Mengenai Isi Web	13
Gambar 2. Pembuatan Web Desa Mulyo Sari.....	14
Gambar 3. Contoh Source Code Web Pada Menu Halaman awal	14
Gambar 4. Pemasangan Domain Pada Web Desa Mulyo Sari.....	14
Gambar 5. Akun Facebook UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota.....	15
Gambar 6. Akun Instagram Beberapa UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota, Gula Aren Mbah Siswo, Kerupuk Klangeran Barokah, Bakso Rizki dan Omah Jamur Pelangi	16
Gambar 7. Akun WA Bisnis UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota.....	17
Gambar 8. Akun e-commerce Shopee UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota	17
Gambar 9. Membantu dalam memproduksi produk UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota	18
Gambar 10. Dokumentasi kegiatan les di SDN 02 Way Ratai.....	18