

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan**

Berikut program kerja kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Mulyo Sari dapat dilihat pada 11able berikut ini :

**Tabel 2.1. Program yang dilaksanakan**

No	Program Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1.	Pembuatan Web Desa Mulyo Sari.	Memberikan informasi seputar potensi desa agar dapat dikenali oleh masyarakat luas.	Balai Desa.
2.	Pembuatan akun media sosial UMKM.	Untuk memasarkan produk UMKM agar lebih luas pemasarannya dan sebagai platform interaksi dengan pelanggan.	UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota, UMKM Gula Aren Mbah Siswo, UMKM Kerupuk Klangeran Barokah, UMKM Bakso Rizki, UMKM Omah Jamur Pelangi.
3	Kegiatan lainnya.	Membantu kegiatan yang ada di Desa Mulyo Sari (proses produksi dan bimbingan belajar).	UMKM dan Sekolah.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimulai pada 1 Februari sampai dengan 1 Maret 2023. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

**Tabel 2.2. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

No	Waktu kegiatan	Kegiatan
<b>Pembuatan Web Desa Mulyo Sari</b>		
1.	6, 7, 8, 9 Februari 2023	Mengumpulkan data informasi mengenai desa Mulyo Sari.
2.	14 Februari 2023	Diskusi perencanaan pembuatan WEB serta membuat kerangka awal desain web desa
3.	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 Februari 2023	Melakukan pengcodingan pembuatan web desa.
4.	22 Februari 2023	Memasangkan domain.
7.	23 Februari 2023	Diskusi tentang hasil web bersama kepala desa.
8.	24, 25, 26 Februari 2023	Melakukan perbaikan informasi mengenai web desa
9.	27 Februari 2023	Memberikan pelatihan kepada aparatur desa tentang penggunaan web desa.
<b>Pembuatan akun media sosial UMKM</b>		
1.	21 Februari 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota
2.	22 Februari 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM Gula Aren Mbah Siswo
3.	23 Februari 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM Kerupuk Klungenan Barokah
4.	24 Februari 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM Bakso Rizki
5.	25 Februari 2023	Pembuatan akun media sosial UMKM Omah Jamur Pelangi

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut ini adalah hasil kegiatan dan dokumentasi selama kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyo Sari yang berlangsung dari tanggal 1 Februari 2023 sampai dengan 01 Maret 2023.

### 2.3.1 Pembuatan Web Desa Mulyo Sari.

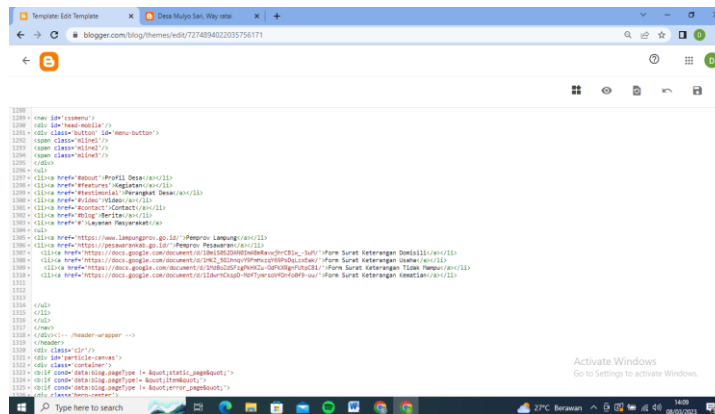
Website adalah kumpulan informasi yang terdapat dalam sebuah domain. Website desa Mulyo Sari berisi mengenai informasi tentang desa seperti profil desa, potensi desa dan lain-lain. Dengan adanya informasi yang lengkap, warga lebih mudah mendapat akses mengenai desa dan tentunya resmi karena bersumber dari desa sendiri. Pada pembuatan website desa ini, penulis menggunakan media *blogspot* sebagai tempat *pengcodingan*. Pengertian *Coding* yang dikutip pada website *dicoding.com*, yaitu *Coding* adalah salah satu tindakan dari langkah-langkah pemrograman dengan menuliskan kode atau skrip dalam bahasa pemrograman. Supaya skrip tersebut dapat dipahami oleh komputer, maka saat proses *pengcodingan* harus mengikuti aturan sintaks yang berlaku. Akhir dari *pengcodingan* ini menghasilkan sebuah web desa yang memuat informasi desa, seperti menu profil desa, kegiatan desa, perangkat desa, video sekilas tentang desa, *contact* desa, dan layanan masyarakat desa. Berikut dokumentasi pembuatan web dan source code dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



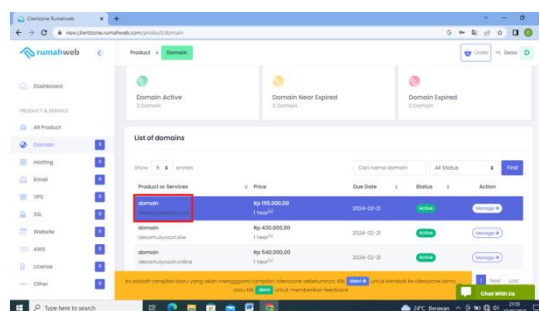
Gambar 1. Diskusi Mengenai Isi Web



Gambar 2. Pembuatan Web Desa Mulyo Sari



Gambar 3. Contoh Source Code Web Pada Menu Halaman Awal



Gambar 4. Pemasangan Domain Pada Web Desa Mulyo Sari

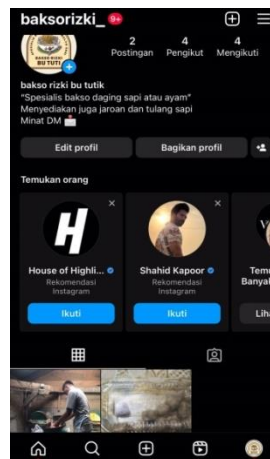
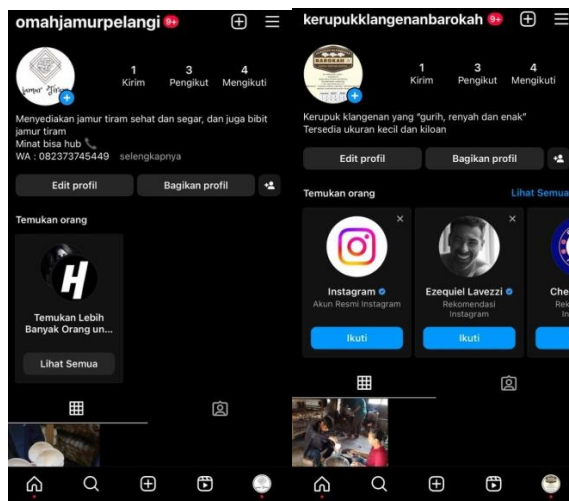
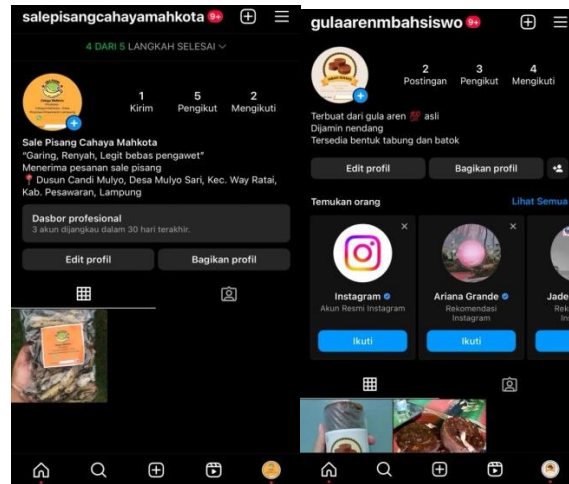
### 2.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial pada UMKM

UMKM yang ada di desa Mulyo Sari dalam memasarkan produknya dengan cara sederhana dengan menitipkan ke pengecer, warung atau pasar. Sehingga memerlukan pemanfaatan media sosial untuk membantu memperluas pemasaran produk mereka. Media sosial

merupakan suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Tujuan penulis membuat akun media sosial pada UMKM, yaitu agar dapat membantu pemasaran secara online dan melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video. Hasil dari pembuatan akun media sosial antara lain facebook (UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota), instagram (UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota, Gula Aren Mbah Siswo, Kerupuk Klenganan Barokah, Bakso Rizki dan Omah Jamur Pelangi), wa bisnis (Sale Pisang Cahaya Mahkota) dan *e-commerce* shopee (Sale Pisang Cahaya Mahkota). Berikut tampilan akun media sosial dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 5. Akun Facebook UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota



Gambar 6. Akun Instagram Beberapa UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota, Gula Aren Mbah Siswo, Kerupuk Klangean Barokah, Bakso Rizki dan Omah Jamur Pelangi



Gambar 7. Akun WA Bisnis UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota



Gambar 8. Akun *e-commerce* Shopee UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota

### 2.3.3 Hasil Kegiatan Lainnya

#### 1) UMKM

Kegiatan yang dilakukan penulis di UMKM selain pembuatan akun media sosial, menjelaskan cara penggunaan media sosial dan cara pembuatan video atau foto yang baik dan benar. Kemudian penulis juga membantu pihak UMKM dalam

memproduksi produk, dan membantu pengemasan. Berikut dokumentasi kegiatannya :



Gambar 9. Membantu dalam memproduksi produk di UMKM Sale Pisang Cahaya Mahkota

## 2) Sekolah

Kegiatan yang dilakukan di SDN 02 Way Ratai yaitu melakukan sosialisasi tentang dampak baik buruknya gadget dalam etika dan moral. Selain itu, mendampingi siswa kelas 6 dalam kegiatan les (belajar di luar jam sekolah) dilaksanakan di ruang kelas 6 SDN 02 Way Ratai pada pukul 13.00 siang sampai pukul 15.30 sore atau selama 2,5 jam. Berikut dokumentasi kegiatannya :



Gambar 10. Dokumentasi kegiatan les di SDN 02 Way Ratai



## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **2.4.1 Pembuatan Web Desa Mulyo Sari**

1. Pihak aparaturnya desa dapat memperluas akses dalam penyampaian informasi seputar desa kepada masyarakat atau umum.
2. Pihak aparaturnya desa dapat menggunakan web untuk mempermudah dalam memberikan layanan kepada masyarakat secara online dan mengelola informasi seputar desa.
3. Kurangnya pemahaman aparaturnya desa dalam mengelola dan mengembangkan web.

### **2.4.2 Pembuatan akun media sosial UMKM**

1. Pihak UMKM yang ada di Desa Mulyo Sari dapat memahami cara membuat video dan foto yang baik dan menarik.
2. Pihak UMKM yang ada di Desa Mulyo Sari dapat menggunakan akun media sosial untuk mengupload foto atau video, sehingga dapat mempermudah pemasaran.
3. Kurangnya pengetahuan pihak UMKM dalam menggunakan akun media sosial.
4. Kurangnya pemahaman pihak UMKM dalam membuat video atau foto produk yang baik dan menarik.