

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu program perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam bidang pengabdian masyarakat. Berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyo Sari dapat di peroleh kesimpulan diantaranya:

1. Telah dibuat website Desa Mulyo Sari ini dengan menggunakan media blogspot sebagai tempat pengcodingan.
2. Telah dibuat akun media sosial berupa facebook, instagram, WA bisnis, dan *e-commerce* shopee pada UMKM sehingga dapat mempermudah dalam media pemasaran.

3.2 Saran

Adapun saran yang bisa penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi aparat desa diharapkan dapat selalu mengupdate informasi desa, seperti acara desa, rapat, potensi-potensi desa, dan kegiatan lain.
2. Mengadakan pelatihan untuk aparatur desa dengan mengundang pembicara yang ahli dalam pembuatan web.
3. Bagi pemilik UMKM untuk lebih update dan kreatif dalam mencoba hal-hal terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik dan dapat memaksimalkan lagi teknik pemasaran melalui teknologi digitalisasi.
4. Mengadakan pelatihan untuk UMKM dengan pembicara yang paham tentang penggunaan akun media sosial.
5. Mengadakan sosialisasi untuk UMKM dengan pembicara yang paham dalam membuat video atau foto produk yang baik dan menarik.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dan saran diatas, maka terdapat beberapa rekomendasi yang dapat dilakukan yaitu :

1. Bila masa waktu hosting habis, dapat membeli layanan hosting yang terpercaya dan banyak digunakan yaitu di rumahweb. Berikut link tempat beli hosting : <https://www.rumahweb.com/>.
2. Belajar web melalui youtube Kepoin IT. Berikut link belajar web : https://www.youtube.com/watch?v=lsnuFXZ_Sf8
3. Mendatangkan Dosen TI Darmajaya sebagai pembicara yang ahli dalam pembuatan web.
4. Pembelajaran informasi seputar strategi media sosial sebagai media pemasaran. Berikut link strategi media sosial sebagai media pemasaran : <https://whello.id/tips-digital-marketing/strategi-media-sosial-marketing/>.
5. Pembelajaran informasi seputar tips foto atau video agar terlihat menarik. Berikut link tips foto atau video agar terlihat menarik : <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6317353/10-tips-foto-produk-agar-terlihat-menarik-bagi-pelanggan>.