

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA JUAL DAN PANGSA PASAR PRODUK  
UMKM HARUM TAPIS DI DESA GEBANG**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

**Aprian Herwansyah (1912110420)**

Dosen Pembimbing Lapangan:

**Ochi Marshella, S.Kom., M.T.I**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2023**