

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Desa Gebang maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Media Sosial dan *E-Commerce* mempermudah promosi yang dilakukan Harum Tapis.
2. Pembuatan Media Sosial dan *E-Commerce* memperluas pangsa pasar Harum Tapis.

3.2. Saran

1. Harus lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM yang ada.
2. Mulai meningkatkan kesadaran diri dan minat untuk belajar inovasi dan mengoptimalkan informasi agar tidak tertinggal oleh kecanggihan teknologi itu sendiri.
3. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam desa untuk dijadikan usaha sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

3.3. Rekomendasi

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan dan diharapkan tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan PKPM tahun sebelumnya. Sehingga akan ada banyak desa-desa baru yang akan mendapatkan bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu untuk pengembangan desa maupun UMKM yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun, 2022. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2022/2023
- Marshella, O. (2022). Sistem Informasi E-Budgeting dan Monitoring Berbasis Web (Studi Kasus: Sekolah Dasar Negeri 17 Negeri Katon Pesawaran). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (JTIK)*, 8(1), 12-15.
- Desa Gebang – Kecamatan Teluk Pandan Pesawaran. (2023). Diakses 5 Maret 2023. <http://gebang-telukpandan.desa.id/>
- Alamsyah, I.E. (2021) *Pentingnya Peran Digital Marketing Dalam Membantu Bisnis, Republika Online*. Republika Online. Available at: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/quv9zr349/pentingnya-peran-digital-marketing-dalam-membantu-bisnis#:~:text=Di%20era%20yang%20serba%20digital%20sekarang%20ini%2C%20pemasaran,suatu%20bisnis%20secara%20online%20di%20semua%20platform%20digital>. (Accessed: March 10, 2023).
- Content, D.U.K.M.- (2022) *Pentingkah Laporan Keuangan Bagi UMKM?, SMEsta*. Available at: <https://smesta.kemenkopukm.go.id/pentingkah-laporan-keuangan-bagi-umkm/> (Accessed: March 10, 2023).
- Fikri, J. (2021) *5 Alasan Pentingnya Laporan Keuangan UMKM!, Ecodoe Blog*. Ecodoe Blog. Available at: <https://blog.localaris.com/5-alasan-pentingnya-laporan-keuangan-umkm/> (Accessed: March 10, 2023).
- Putri, J. (2021) *Membuat Pembukuan Keuangan mudah Dengan Buku Warung, Klik Mania*. Available at: <https://www.klikmania.net/membuat-pembukuan-keuangan-mudah-dengan-buku-warung/> (Accessed: March 10, 2023).
- Widiastuty, R. (2022) *Daftar toko online Paling Besar Dan Terpopuler di Indonesia Tahun 2022, KOMPAS.com*. Kompas.com. Available at: <https://buku.kompas.com/read/1327/daftar-toko-online-paling-besar-dan-terpopuler-di-indonesia-tahun-2022#:~:text=Daftar%20Toko%20Online%20Terbesar%20dan%20Terpopuler%20Tahun%202022,4%204.%20Lazada%20...%205%205.%20Bibli%20> (Accessed: March 10, 2023).