

DAFTAR PUSTAKA

Hermawan dkk. (2023). Pengembangan Produk dan Pemasaran Desa Wisata Digital: Program Insetif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Kinerja Indikator Kinerja Utama Bagi Perguruan Tinggi Swasta Tahun 2022.4(1) .46-61.

Hermawan dkk. (2022). The signifance of tourism attraction and social media promotion on the interest of return visit. *Tourism and Hospitality International Jurnal*, 18(1),60-83

Sirait,W.R. (2019) Perancangan Promosi Sipaha Lima Untuk Meningkatkan Edukasi Konservasi Budaya Dan Kunjungan Wisata Di Desa Sibadihon, 6(3), 3968-3983

Hermawan ,H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal .*Jurnal Pariwisata*,3(2), 105-117.