

DAFTAR PUSTAKA

- Laudon & laudon. (1998). *Electric commerce*. Diakses 16 maret 2023 dari <https://idtesis.com>
- (Wong, 2010) *E-Commerce adalah proses jual beli dan memasarkan barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet*. Diakses 16 maret 2023 dari <http://e-journal.uajy.ac.id>.
- [1] Bhinadi, A., 2012. *Struktur Pasar, distribusi, dan pembentukan harga beras*. *Jurnal ekonomi dan stru pembangunan*, 1 (13) pp.24-32.
- [2] Kalakota, R and Whinston, A.B. 1997. *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. New Jersey: Addison-Wesley Professional.
- [3] Laudon, J., dan Laudon, K. C. 1998. *Essential of management information system*. Prentice Hall. New jersey
- [4] Angga, K.P et al., 2017. *Rancang Bangun Aplikasi Marketplace penyedia jasa les private di kota Pontianak Berbasis Web*. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 2 (5), pp.1-5.
- [5] Brunn Peter, Jensen Martin, Skovgaard Jakob. 2002. *e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy*. *European Management Journal* Vol. 20, No. 3, pp. 286-298
- [6] Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Prenhallindo, Jakarta.
- [7] Martin S, Colleran G, 2006, *Sold! Bagaimana Memudahkan Konsumen Membeli dari Anda*, Erlangga, Jakarta
- [8] Sultoni, A, Unang, Achlison., 2015. *Sistem Informasi E-Commerce pemasaran hasil pertanian desa kluwan berbasis web*. *Jurnal e-bisnis*, 8 (7), pp.42-48.
- [9] *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Bisnis, dan Desain*, 2016. STMIK-Politeknik PalComTech: *Marketplace dan E-Commerce bagi petani guna peningkatan penjualan hasil pertanian*. Palembang, Indonesia 12 Mei 2016. PalComTech Publish: Palembang.
- [10] Badan Pusat Statistik. 2016. *Lubuklinggau Dalam Angka 2014-2015*. Sumatera Selatan: BPS