

DAFTAR PUSTAKA

R. Yuliani dan W. Widyakanti. (2020). "*Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM*". J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap, 2(2), 71-76.

A. Widiati. (2020). "*Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak*". JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon.Univ. Tanjungpura), 8(2), 67-76.

R. A. Rasyid. (2019). "*Perbandingan Logo, Warna Dan Kemasan Terhadap Penjualan Produk*". Account. Manag. J, 3(1), 51-56.

et al. (2022). "*Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan "Rasa Manis" Sebagai Media Promosi,*". J. Bisnis dan Kewirausahaan, 18(1), 63-71.