

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Yuliani and W. Widyakanti, "Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM," *J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 71–76, 2020, [Online].
Available: <http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/990>.
- [2] A. Widiati, "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak," *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura)*, vol. 8, no. 2, pp. 67–76, 2020, doi: 10.26418/jaakfe.v8i2.40670.
- [3] <https://www.batumenyan.desa.id/tentang/>
- [4] <https://www.google.com/search?q=kemasan+adalah&oq=kemasan+adalah+&aqs=chrome..69i57.3535j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- [5] <https://www.batumenyan.desa.id/statistik/>