

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu program yang dijalankan oleh Kampus IIB Darmajaya untuk memenuhi tuntutan pembangunan bangsa dan daerah serta melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu mata kuliah wajib dengan bobot 4 SKS, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat, dengan cara mengembangkan dan memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada di Provinsi Lampung yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum sepenuhnya dikelola dan dikembangkan dengan baik menggunakan teknologi informasi.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Periode I tanggal 1 Februari – 1 Maret Tahun 2023 bertemakan **“Dengan Ekonomi Kerakyatan Pulih Lebih Cepat Bangkit Lebih Kuat”** dilaksanakan di Kabupaten Pesawaran yang tersebar di 2 Kecamatan yaitu Kecamatan Teluk Pandan dan Way Ratai yang terbagi menjadi 20 Kelompok dengan jumlah 5-8 peserta setiap kelompoknya. Terdapat 8 kelompok yang ditempatkan di Kecamatan Way Ratai yang tersebar di 8 desa yaitu Desa Gunung Rejo, Desa Mulyosari, Desa Poncorejo, Desa Ceringin Asri, Desa Wates Way Ratai, Desa Pesawaran Indah, Desa Sumber Jaya, dan Desa Harapan Jaya. Dari 20 kelompok PKPM, kelompok 12 ditempatkan di Desa Gunung Rejo.

Desa Gunung Rejo adalah desa yang terletak di Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Desa ini memiliki 9 dusun yaitu Dusun Kali Pasir, Ngadirejo, Gunung Rejo I, Gunung Rejo II, Kaliawi, Candisari II, Candisari I, Tegal Rejo, dan Talang Bandung. Mayoritas mata pencaharian masyarakat di Desa Gunung Rejo adalah Petani. Selain sebagai petani, beberapa masyarakat juga memiliki Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai pendukung penghasilan. Namun terdapat beberapa

permasalahan yang sering dihadapi oleh pelaku UMKM seperti kurangnya kesadaran untuk mendaftarkan usahanya agar memiliki legalitas usaha (NIB), kurangnya pengetahuan dalam dunia pemasaran, pengelolaan keuangan dan pemanfaatan teknologi.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul **“Pelatihan Desain Kemasan Dan Media Sosial Sebagai Pemasaran Produk UMKM Snack BU LIN Di Desa Gunung Rejo”**.

### 1.1.1 Profil BUMDES

BUMDes atau Badan Usaha Milik Desa merupakan usaha desa yang dikelola oleh Pemerintah Desa dan berbadan hukum. Pembentukan dan pendirian BUMDes ini harus disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi desa sebagaimana yang tertera dalam Peraturan Desa. Berikut ini adalah profil dari BUM Desa yang ada di Desa Gunung Rejo.

**Gambar 1. Status Verifikasi di Kementrian Desa**

1 BUM DESA TUNAS JAYA GUNUNG REJO		GUNUNG REJO	WAY RATAI	PESAWARAN	LAMPUNG	Nama Terverifikasi
Nama	:	Tunas Jaya Gunung Rejo				
Tanggal Didirikan	:	29 November 2014				
Ketua	:	M. Umar Sahid				
Sekretaris	:	Intan Kurnia Retno				
Bendahara	:	Eno Hamadi				
Teknisi Air Bersih	:	Sahrudin, Sarip, Cungking dan Soleh				
Yang Dinaungi						
▪ Aset Aktif	:	Air Terjun dan PAM				
▪ Aset Lancar	:	Pasar dan Peternakan (Sapid an Kambing)				
▪ Aset Tidak Aktif	:	Rumah Jamu, Mesin Giling, Alat Sablon				
Hambatan	:					
▪ Kesulitan pembagian air saat sedang musim kemarau						

- Pergantian pengurus air terjun sudah 3x dalam setahun
- Laptop BUMDes yang rusak

### **1.1.3 Profil UMKM**

Pemilik UMKM : Lin Suhartati

Berdirinya UMKM : 2022 sd Saat Ini

Nama UMKM : Bu Lin

UMKM Bu Lin ini milik Bu Lin Suhartati berada di desa gunung rejo. Usahanya sudah beroperasi kurang lebih 1 tahun yang dimana sekala pesanan perharinya 5-10 kilogram. Oleh karna itu Pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui (Facebook, Instagram, Linktree) yang di harapkan mampu meningkatkan penjualan produk serta mempunyai brand tersendiri.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang ada dalam PKPM ini adalah:

1. Bagaimana pembuatan desain logo dan label kemasan pada UMKM Bu Lin?
2. Bagaimana pembuatan sosial media?

### **1.3 Tujuan Dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan logopada UMKM Bu Lin agar mempunyai suatu brand dalam bisnis.
2. Untuk menjadikan sosial media menjadi media pemasaran agar UMKM Bu Lin semakin luas.

#### **1.3.2 Manfaat**

Dalam pembuatan branding memberikan daya tarik bagi konsumen. Memudahkan UMKM mendapatkan loyalitas pelanggan

terhadap produk atau jasa Anda. Membuka peluang UMKM untuk menetapkan harga jual yang tinggi. Menjadi pembeda atau ciri tertentu yang membedakan produk perusahaan dengan produk milik kompetitor, dengan adanya penggunaan media sosial dapat meningkatkan volume penjualan hingga 100% bila dilakukan update informasi setiap hari dan secara konsisten.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Selama berlangsungnya program kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, ada banyak sekali mitra yang ikut terlibat didalamnya. Berikut ini beberapa mitra yang ikut terlibat dalam program kegiatan ini, diantaranya :

- Mitra Pemerintah Desa Gunung Rejo
- BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) Gunung Rejo
- Karang Taruna Desa Gunung Rejo
- PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) Desa Gunung Rejo
- UMKM Kelanting Bapak Puji
- UMKM Grubi Bu Lin
- UMKM Trio Putri Bu Tuminah
- UMKM Family Buah
- Posyandu Desa Gunung Rejo
- Majelis Ta'lim Masjid Induk Gunung Rejo