

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.3.1 Tujuan .....	2
1.3.2 Manfaat .....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	2
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>3</b>
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan.....	3
2.1.1 Penedukasian Digital Marketing Platform.....	3
2.1.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media .....	3
2.2 Waktu Kegiatan.....	4
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	4
2.3.1 Penedukasian Konsumen .....	4
2.3.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media .....	5
2.4 Dampak Kegiatan.....	6
<b>BAB III PERMASALAHAN BISNIS.....</b>	<b>7</b>
3.1 Analisis Permasalahan yang Dihadapi Bisnis.....	7
3.1.1 Temuan Masalah .....	7

3.1.2 Perumusan Masalah .....	8
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	9
3.3 Landasan Teori.....	10
3.3.1 Digital Marketing .....	10
3.4 Social Media Marketing.....	10
3.4.1 Pengertian Social Media Marketing.....	11
3.4.2 Indikator Social Media Marketing .....	13
3.5 Perilaku Konsumen .....	14
3.5.1 Pengertian Social Media Marketing.....	14
3.5.2 Faktor – Faktor Perilaku Konsumen .....	15
3.6 Keputusan Pembelian.....	17
3.7 Rancangan Program Yang Akan Dibuat .....	18
3.7.1 Mengumpulkan Data Perusahaan atau Bisnis .....	18
3.7.2 Mempersiapkan Akun Media Sosial Instagram BB Petshop .....	18
3.7.3 Membuat Akun E-commerce .....	18
3.7.4 Menyerahkan Akun Media Sosial dan E-commerce.....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
4.1 Hasil .....	19
4.2 Pembahasan.....	19
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>23</b>
5.1 Kesimpulan .....	23
5.2 Saran .....	23
5.2.1 Untuk Instagram BB Petshop.....	24
5.2.2 Untuk Tokopedia BB Petshop.....	24
5.3 Rekomendasi.....	24
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penedukasian Konsumen Melalui Sosial Media .....	5
Gambar 2.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media .....	6
Gambar 4.1 Pembuatan Akun Sosial Media & E-commerce .....	20
Gambar 4.2 Pembuatan Media Promosi Menarik .....	21
Gambar 4.3 Proses Distribusi Produk dari BB Petshop .....	22

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Waktu Kegiatan .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>9</b>