

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu bentuk pelaksanaan kegiatan Tri Darma Perguruan tinggi adalah dengan melakukan Kerja Praktik (KP). KP merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan di dunia kerja, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan di dunia kerja. Pelaksanaan KP diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang berharga bagi mahasiswa melalui keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan dunia kerja. KP dilaksanakan sesuai dengan tema “Pemberdayaan Masyarakat melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka”. Pada tahun 2023 dengan melalui berbagai pertimbangan maka IIB Darmajaya melakukan pelaksanaan KP Mahasiswa Periode semester Ganjil TA tahun 2022/2023. Pelaksanaan KP dilakukan mahasiswa pada lokasi yang ditentukan oleh mahasiswa atas persetujuan kampus. Kegiatan KP yang saya jalani dilaksanakan di Kalianda, Lampung Selatan.

1.1.1 Profil Perusahaan

BB Petshop Bergerak dibidang retail & Jasa yang menjual produk – produk makanan hewan peliharaan dan perlengkapan kebutuhan hewan, dan juga menyediakan jasa berupa Grooming (Jasa mandi hewan), Pet Hotel, Pet Care (Layanan kesehatan DR Hewan). BB Petshop Didirikan pada 27 Juli 2020 di Jln. Radin Intan, Kalianda, Lampung Selatan.

Visi dan misi BB Petshop yaitu menjadi pusat kebutuhan hewan peliharaan terbesar di Lampung Selatan, menyediakan produk terbaik darimanca negara, dan meningkatkan kualitas hidup hewan peliharaan, serta menjaga, melindungi, dan menyayangi mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan menggunakan teknologi informasi dengan platform media sosial ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Menciptakan sarana promosi produk demi memperluas pangsa pasar produk BB Petshop.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari dilakukannya program kerja praktek (KP) adalah sebagai berikut :

a) Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Melatih kemandirian, disiplin, dan tanggung jawab.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

b) Manfaat Bagi Perusahaan

1. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada usaha BB Petshop.

c) Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya di lokasi tempat KP berlangsung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kampus IIB Darmajaya
2. BB Petshop.
3. Ojek Pangkalan Kalianda
4. Bangjek.