

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Penedukasian Digital Marketing Platform

Kegiatan ini dijalankan dalam rangka mengakselerasi penggunaan digital Marketing platform kepada konsumen yang kurang memahami teknologi. Tujuannya adalah agar mempermudah konsumen yang untuk memesan produk, terutama konsumen di luar Kalianda. Kami mengedukasi konsumen melalui whatsapp ataupun secara langsung di toko.

2.1.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media

BB Petshop sebelumnya belum memiliki media yang digunakan dalam mempromosikan dan menjual produk – produk dari BB Petshop secara digital. Melihat era teknologi yang berkembang sangat pesat saat ini. Saya menyadari pentingnya sebuah media didalam mempromosikan produk – produk dari suatu bisnis yang mana hal tersebut berguna untuk meingkatkan daya jual dri produk - produk dari BB Petshop serta membuat bisnis BB Petshop bisa lebih menjangkau konsumen – konsumen diberbagai wilayah, Dengan pemanfaatan digital marketing melalui sosial media marketing saya membuat Instagram sebagai media promosi sdari bisnis BB Petshop. Untuk penjualan secara digital saya menyediakan website bagi konsumen dari BB Petshop. Tujuan dari pembuatan media promosi dan marketplace digital ini adalah untuk memjangkau dan memperluas pangsa pasar dari BB Petshop serta untuk memudahkan konsumen dalam memesan produk BB Petshop.

2.1 Waktu Kegiatan

No	TanggalKegiatan	Kegiatan	Dilaksanakan
1	1 Februari - 28 Februari	Pengedukasian Konsumen	BB Petshop
2	1 Februari - 2 Februari	Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media	BB Petshop
3	2 Februari - 28 Februari	Membuat konten promosi di Instagram dan promosi layanan BB Petshop	BB Petshop
4	23 Februari	Kunjungan ke poultry untuk menawarkan distribusi secara langsung	Poultry di Kalianda

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pengedukasian Konsumen

Melalui pengedukasian yang diberikan dengan memanfaatkan digital marketing atau social media marketing terhadap konsumen membuat Konsumen dari BB Petshop dapat lebih mudah mengetahui dan memahami mengenai hal - hal yang berkaitan dengan BB Petshop melalui informasi – infromasi yang telah disediakan oleh BB Petshop baik itu melalui website, e-commerce dan platform media social diantaranya, selain itu melalui pemanfaatan digital platform yang dilakukan oleh BB Petshop akan memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk terutama konsumen di luar Kalianda.

BB Petshop juga selalu berusaha menjalin hubungan yang baik dengan para konsumennya yang mana hal tersebut dilakukan BB Petshop melalui sesi Q&A (Questions and Answers) terhadap konsumennya terkait dengan informasi mengenai Produk serta jasa Pelayanan dari BB Petshop. Dalam suatu bisnis memiliki hubungan yang baik dengan konsumen maupun calon konsumen merupakan hal yang sangat penting, dengan terjalinnya yang positif antara bisnisdengan konsumen akan membuat konsumen menjadi loyal terhadap sebuah bisnis. Dalam hal ini BB Petshop yang merupakan bisnis petshop, jik sebuah bisnis memiliki reputasi yang baik dengan citra positif juga akan menjadi faktor penting yang mampu menarik konsumen dan mempengaruhi minat beli.



Kami
Siap
Melayani VIA
Website dan
Kami
Melayani
jasa antar



085609387466

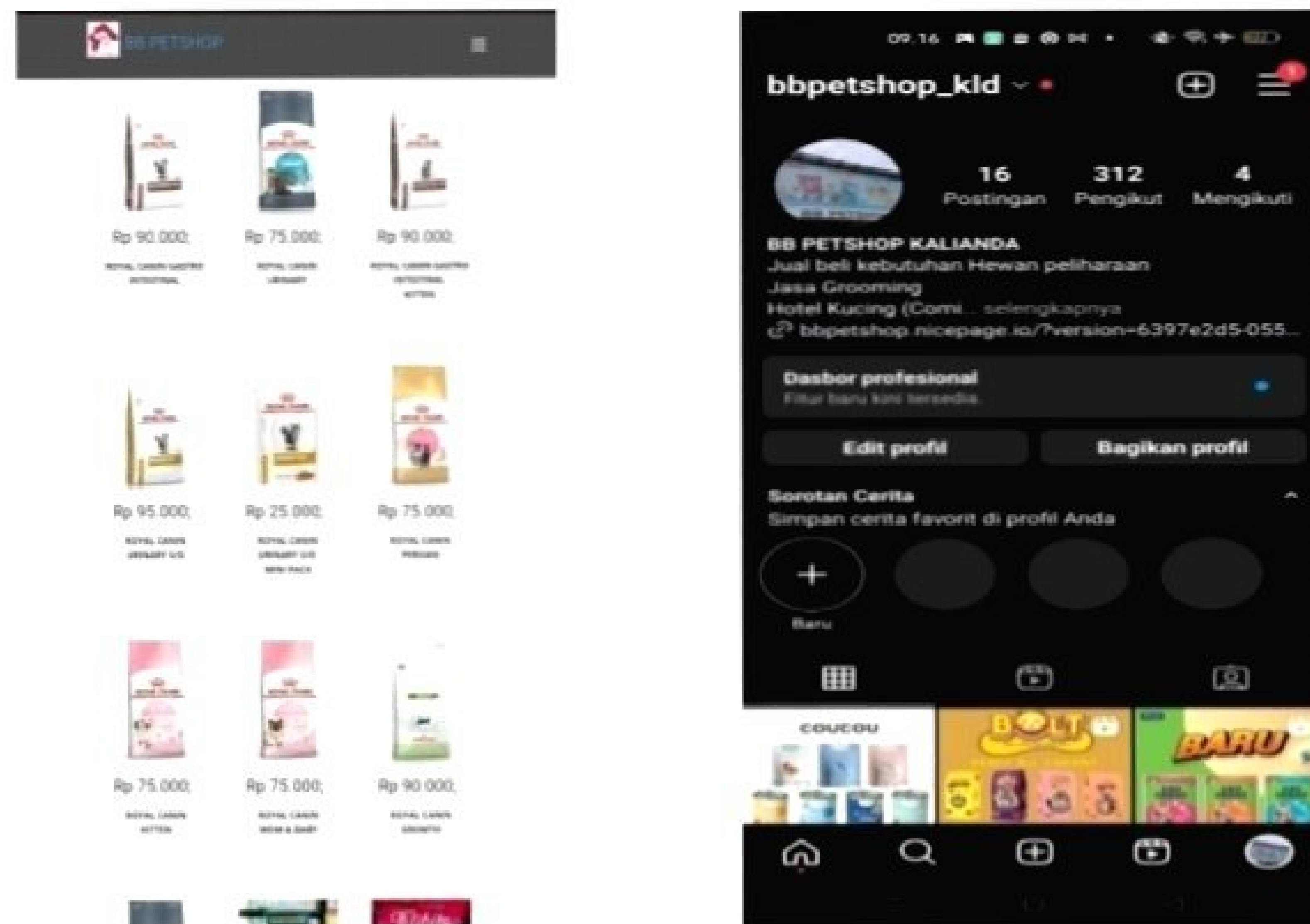
Jin Raden intan, Kalanda



Gambar 2.1 Penedukasian Konsumen melalui Media Sosial

2.2.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media

Dengan pesatnya perkembangan teknologi saat ini saya memanfaatkan platform social media marketing didalam bisnis dari BB Petshop , yang mana saya membuat digital platform dansosial media untuk BB Petshop dan untuk nama social media marketing dari BB Petshop yaitu bbpetshop_kld. Berikut adalah hasilnya.



Gambar 2.2 Pembuatan Digital Platform dan Sosial Media

2.3 Dampak Kegiatan

Program yang saya buat memberikan beberapa dampak bagi BB Petshop antara lain.

1. BB Petshop memiliki pangsa pasar yang lebih luas daripada yang sebelumnya.
2. BB Petshop Tapis Bu Anna memiliki media promosi yang mudah dan lebih terjangkau.
3. BB Petshop memiliki media penjualan alternatif melalui media sosial dan digital platform.
4. Konsumen BB Petshop yang sebelumnya kurang memahami penggunaan digital platform kinimampu memahami penggunaannya.