

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berdasarkan hasil penelitian, Bisnis Retail dan Jasa Pelayanan BB Petshop tidak hanya memasarkan produk melalui pesan lisan dan tulisan dari kontak telepon. Dapat dibuktikan bahwa sosial media dan E-Commerce mendongkrak informasi tentang Bisnis Retail dan Jasa Pelayanan BB Petshop pada calon pelanggan secara luas. Selain itu calon pelanggan juga dapat melakukan transaksi jual beli yang lebih mudah dan aman. Akun Instagram dan Tokopedia yang telah diberikan telah memberikan beberapa pengikut. Akun yang didaftarkan dibuat dengan menggunakan daftar perusahaan berupa nomor telpon, email dan lokasi bisnis.

4.2 Pembahasan

Bisnis Retail dan Jasa Pelayanan BB Petshop didapat bahwa BB Petshop pada 27 Juli 2020 akan tetapi lambat dalam melangkah lebih maju. Hal ini didasari dari bisnis yang belum beradaptasi dengan perubahan era teknologi. Kurangnya inovasi dan pembaharuan terkait dengan teknologi yang mempunyai memengaruhi daya jual beli pelanggan atau konsumen. Hal ini dapat dilihat dari pesaing yang menyediakan platform melalui telepon genggam yang mudah diakses dan tidak memakan waktu. Sulit bagi bisnis untuk mengembangkan bisnis retail tanpa adanya sentuhan teknologi. Keuntungan lain yang dapat dirasakan dalam menggunakan media sosial dan E-Commerce adalah efisiensi dan efektifitas dari penggunaan waktu dan tenaga.

Program kerja praktek ini diharapkan mampu meningkatkan daya jual beli dengan sentuhan teknologi, yang akan mewujudkan visi dan misi dari bisnis retail dan jasa pelayanan BB Petsho dimasa mendatang dengan pelatihan sebagai berikut:

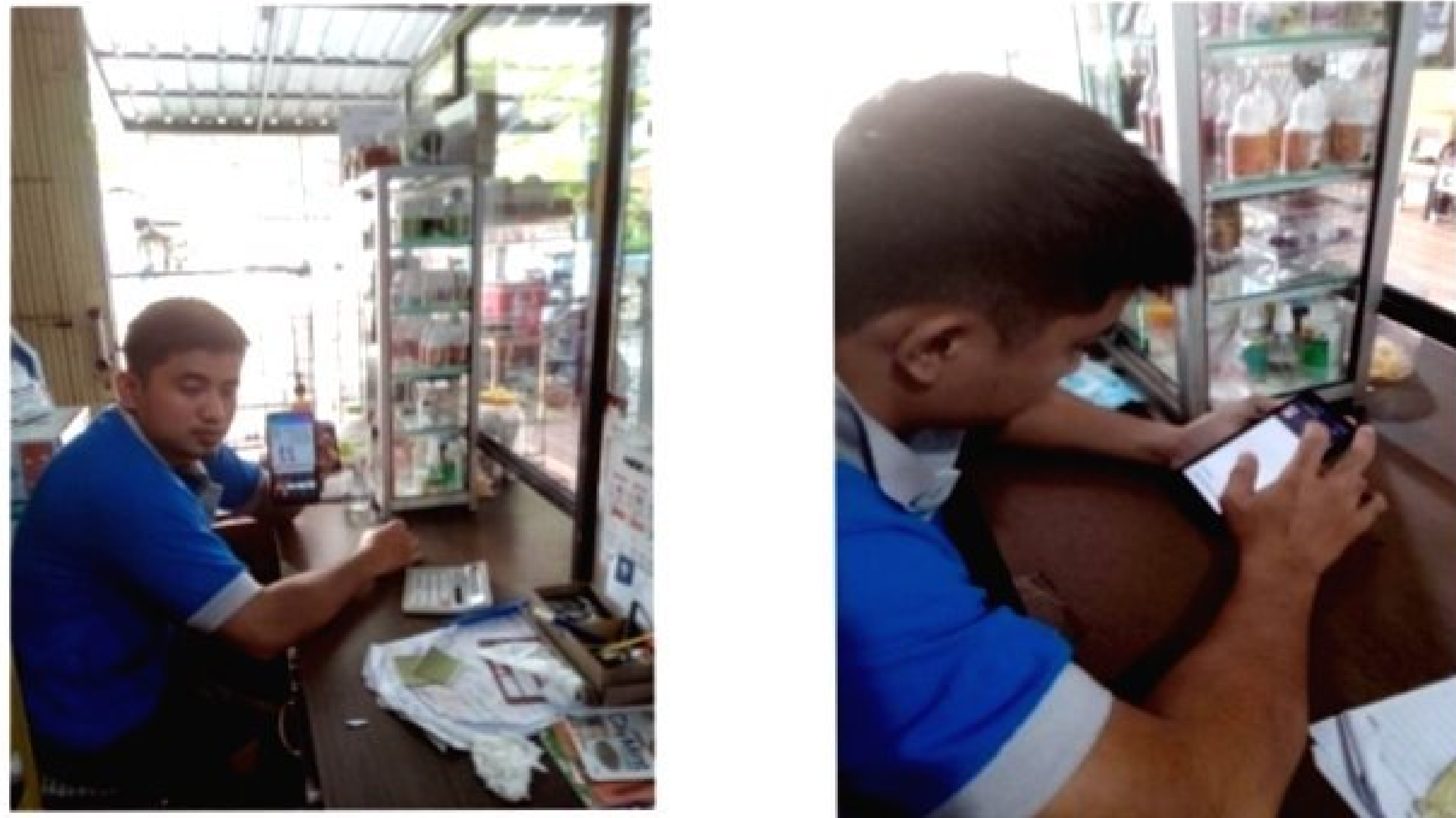
1. Pembuatan Akun Media Sosial

Pembuatan akun media sosial yang mana pada bisnis retail dan jasa pelayanan BB Petshop memanfaatkan platform whastapss dan Instagram.

Diharapkan dengan itu dapat terjalan hubungan yang baik dengan pelanggan dan memudahkan calon konsumen untuk mengetahui informasi terkait dengan produk dan jasa pelayanan yang tersedia di BB Petshop. Selain itu karyawan dapat menuangkan kreatifitas dalam membuat postingan yang menarik yang kemudian akan di unggah media sosial.

2. Pembuatan Akun E-Commerce (Tokopedia)

Pembuatan akun E-commerce dengan menggunakan platform Tokopedia dengan menjelaskan fitur penjua lmenggunakan aplikasi langsung dan melakukan pengunggahan gambar produk yang akan dijual.



Gambar 4.1 Pembuatan Akun Sosial Media & E-commerce

3. Pembuatan Media Promosi Menarik

Didalam membuat suatu konten yang menarik untuk bisnis terlebih dahulu saya memfokuskan target konsumen dari bisnis retail dan jasa pelayanan BB Petshop serta membuat kalender konten untuk promosi yang konsisten salah satunya dengan memlakukan proses editing media promosi atau konten yang akan diunggah dengan seunik dan semenarik mungkin.

Dengan hastag yang konsisten dan tentunya responsif dalam menanggapi respon dari calon konsumen. Dalam pemanfaatan media promosi ini BB Petshop memanfaatkan platform media sosial seperti instagram dan whatapps dan platform e-commerce dalam memperjual belikan produk dan jasa layanannya.



Gambar 4.2 Pembuatan Media Promosi Menarik

4. Melakukan Distribusi Pengiriman Barang dan Produk dari BB Petshop

Pihak BB Petshop saat ini telah menyediakan jasa layanan pengiriman barang atau produk dan BB Petshop yang mana hal tersebut dilakukan untuk memudahkan dalam penyampaian produk dari produsen kepada konsumen, terlebih bagi konsumen yang tidak memiliki waktu untuk datang secara langsung.



Gambar 4.3 Proses Distribusi Produk dari BB Petshop