

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan KP di Kalianda maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan media sosial dan digital platform dapat membantu meningkatkan penjualan dan pangsa pasar BB Petshop.
2. Penedukasian konsumen mempermudah konsumen dalam pemesanan produk BB Petshop.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. BB Petshop harus tetap melanjutkan penedukasian terhadap konsumen dalam waktu kedepannya.
2. BB Petshop harus memperluas pengetahuan teknologi informasi agar tetap dapat memberikan yang terbaik kepada konsumen.

5.2.1 Untuk Instagram BB Petshop

Perlu adanya pemahaman dari manajer pemasaran didalam mengembangkan pemasaran dari bisnisnya. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah promosi barang dan menjangkau pelanggan sehingga pangsa pasar dari sebuah bisnis bisa lebih luas dan produk dari bisnis BB Petshop lebih mudah dikenal dan diketahui oleh seluruh masyarakat. Menuntut untuk lebih sering menggunakan Instagram untuk mengikuti akun yang dirasa berinteraksi dengan banyak pengguna Instagram lainnya. Semakin banyak pengikut dan mengikuti pengguna Instagram, semakin memperbesar peluang terjadinya interaksi jual beli.

5.2.2 Untuk Tokopedia BB Petshop

Diperlukannya kerja keras dan ketekunan untuk melakukan postingan produk secara teratur untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Staf yang memegang akun Tokopedia harus mengikuti iklan berbayar yang tersedia di Tokopedia untuk menginformasikan kepada konsumen ataupun calon konsumen.

5.3 Rekomendasi

Kerja Praktik (KP) merupakan kegiatan yang luar biasa karena mampu membantu dan memberikan berbagai manfaat baik kepada mahasiswa, perusahaan, kampus, dan bahkan masyarakat luas. Kegiatan KP ini diharapkan untuk tetap terlaksana di semester selanjutnya dan semakin banyak mahasiswa yang mengikuti kegiatan ini.