

DAFTAR PUSTAKA

- Kusumah, E. P., Kusnendi, K., & Sari, M. (2020). Intensi Pemilihan Wisata Berkelanjutan di Pulau Belitung: Pengetahuan Pariwisata Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 9(1), 1-16.
- Khan, J. H., Haque, A., Rahman, M. S., Hahm, J. J., Taschi, A. D. D., Hair Jr, J. F., & Liang, P. (2017). A retrospective view of electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 26(2), 211–240. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.14.12.2250>
- Khoiron, Roni. 2016. Empat A yang Wajib Ada dalam Pariwisata.
[Http://www.jejakwisata.com/tourism-studies/tourism-in-general](http://www.jejakwisata.com/tourism-studies/tourism-in-general). Diakses pada tanggal 10 April 2017
- Kothler, Keller. (2017). *Marketing Management*. 15e. Boston: Pearson Education.
- Manullang, M., and Esterlina Hutabarat. "Manajemen pemasaran." (2013).
- Swastha, Basu, and T. Hani Handoko. "Manajemen pemasaran." *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty* (2002).
- Prayogo. (2018). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha. *Pariwisata*, 1–45
- Sinaga, Partua Pramana Hamonangan, and PH SUGIARTO. *analisis pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada warnet chamber Semarang)*. Diss. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2010.
- Oliver, Richard L. "A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions." *Journal of marketing research* 17.4 (1980): 460-469.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2007. "**Manajemen Pemasaran Jasa**". Cetakan II. Indeks. Jakarta
- Kuswadi, 2004. Cara Mengukur Kepuasan Karyawan, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, (2007), Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, hlm. 81
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta, Jakarta.
- Irawan, 2003. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Yusendra, Muhamad Ariza Eka Eka. "MEASURING THE EFFECTIVENESS OF TOURISM MARKETING COMMUNICATIONS MIX IN THE PROVINCE OF LAMPUNG." *Saburai International Journal of Social Sciences and Development (Saburai-IJSSD)* 1.1 (2017): 16-30.

Hasan, Ali, and Niken Widiati Setiyaningtiyas. "Pengaruh electronic word of mouth pada media sosial Facebook terhadap keputusan berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul." *Media Wisata* 13.1 (2015).