

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Berikut program kerja kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Mulyo Sari dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No	Program Kegiatan	Tujuan	Keterangan
1.	Pembuatan Web Desa Mulyo Sari	Memberikan informasi seputar desa agar dapat dikenali oleh masyarakat luas.	Menghidupkan kembali web desa yang telah mati
2.	Pembuatan Logo Pada UMKM Kerupuk Klangeran	Untuk memberikan identitas pada produk UMKM Kerupuk Klangeran	Membuat Logo baru pada kemasan produk UMKM

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimulai pada 1 Februari sampai dengan 2 Maret 2023. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.2 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Waktu kegiatan	Kegiatan
Pembuatan Desain Web Desa Mulyo Sari		
1.	6, 7, 8, 9 Februari 2023	Mengumpulkan data informasi mengenai desa Mulyo Sari.
2.	14 Februari 2023	Diskusi perencanaan pembuatan WEB serta membuat kerangka awal desain web desa
3.	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 Februari 2023	Melakukan pengcodingan pembuatan web desa.
4.	22 Februari 2023	Memasangkan domain.
7.	23 Februari 2023	Diskusi tentang hasil web bersama kepala desa.
8.	24, 25, 26 Februari 2023	Melakukan perbaikan informasi mengenai web desa
9.	27 Februari 2023	Memberikan pelatihan kepada aparatur desa tentang penggunaan web desa.
Pembuatan Logo UMKM		
1.	21 Februari 2023	Observasi mengenai permasalahan UMKM
2.	22 Februari 2023	Pembuatan Logo UMKM
3.	23 Februari 2023	Penyerahan Hasil Logo UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut ini adalah hasil kegiatan dan dokumentasi selama kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Mulyo Sari yang berlangsung dari tanggal 1 Februari 2023 sampai dengan 02 Maret 2023.

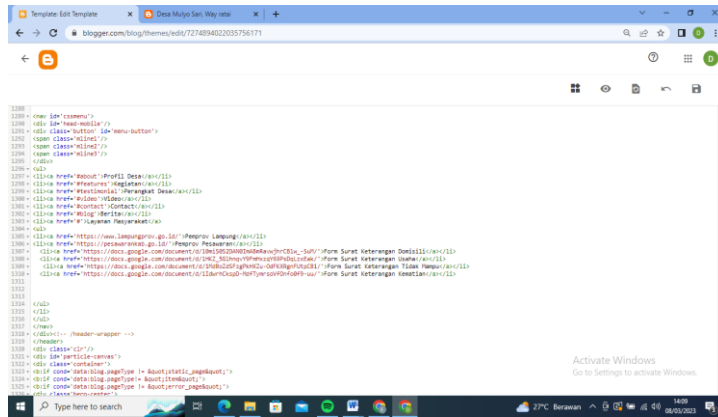
Sebelum proses pembuatan Web tim melakukan diskusi dengan aparatur desa dan mengumpulkan data informasi yang akan dimasukkan kedalam Web yang akan dibuat. Pembuatan Web dilakukan dengan menggunakan hosting “Blogger” dan menggunakan Domain “Com” yang telah dibeli melalui Penyedia layanan Domain “Rumah Web”.



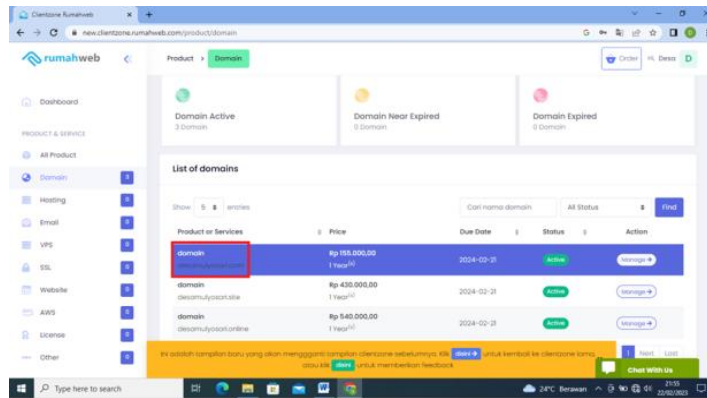
Gambar 1. Diskusi Pembuatan Web Desa



Gambar 2. Proses Pembuatan Web Desa

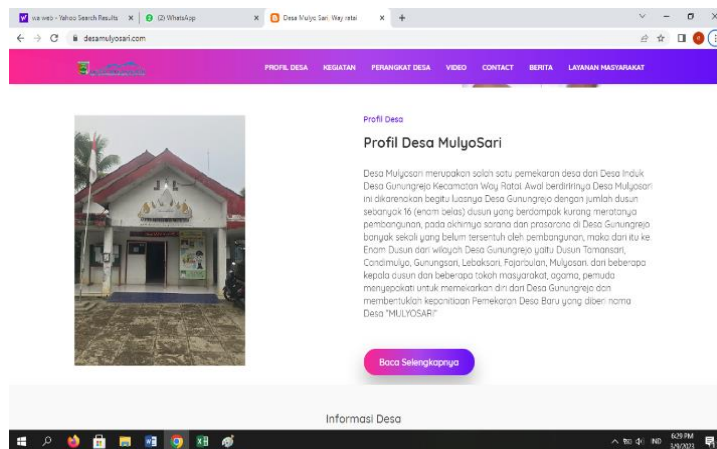


Gambar 3. Hosting Blogger

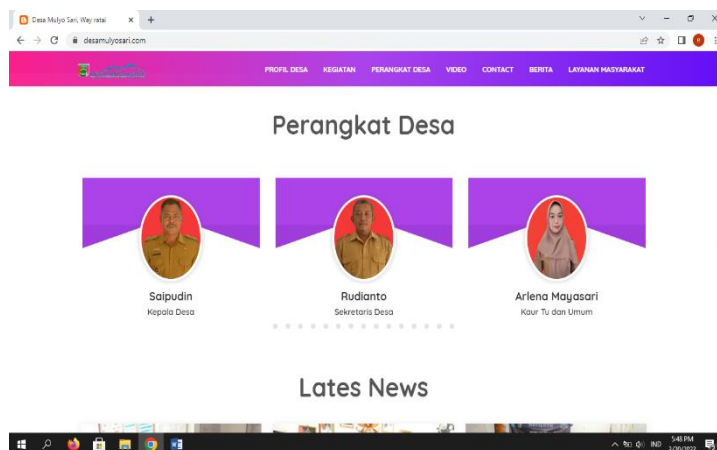


Gambar 4. Domain Rumah Web

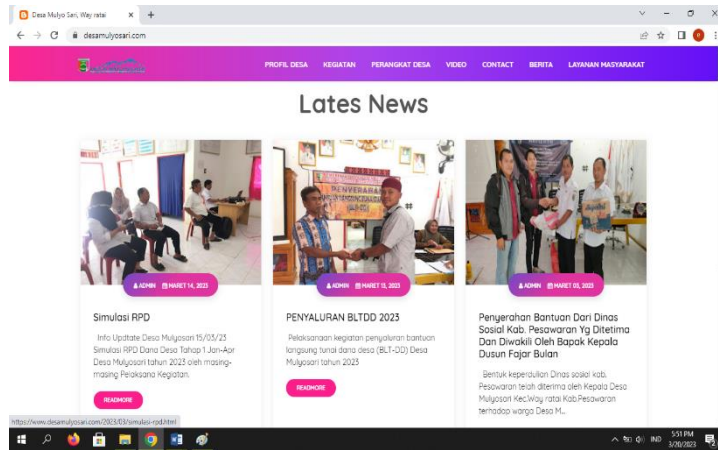
Hasil desain web yang telah dibuat dapat diakses melalui internet dengan kata kunci pencarian “**desamulyosari.com**”. Web desa menampilkan beberapa informasi seperti Profil Desa Mulyosari, Foto Perangkat Desa, Berita Terbaru Seputar Desa, Menu Contact. Dan Layanan Masyarakat. Desain Contact dibuat agar memudahkan masyarakat umum untuk menghubungi pihak Desa Mulyosari bisa melalui nomor kontak yang tercantum maupun melalui email. Desain Layanan Masyarakat didalam nya terdapat Form Surat Keterangan seperti Surat Keterangan Domisili, Izin Usaha, Keterangan Tidak Mampu, dll yang bertujuan mempermudah masyarakat desa untuk mengakes surat menyurat tanpa harus nantri dan datang langsung ke balai desa.



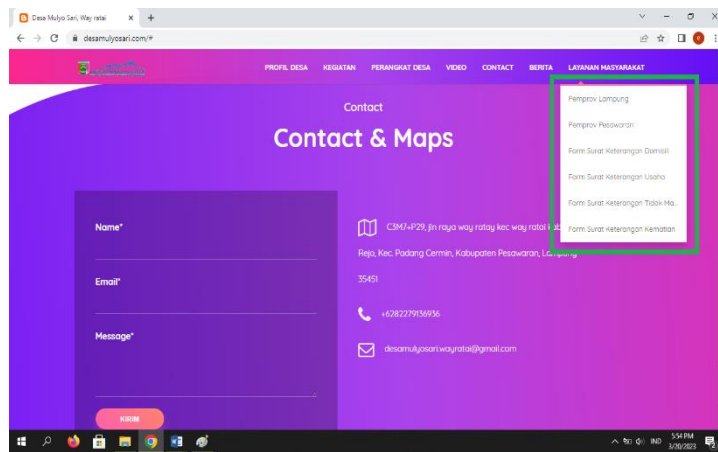
Gambar 5. Hasil Desain Web Profil Desa



Gambar 6. Hasil Desain Web Perangkat Desa



Gambar 7. Hasil Desain Web Berita Terbaru



Gambar 8. Hasil Desain Web Kontak dan Layanan Masyarakat

Pembuatan Logo baru pada UMKM kerupuk Klagenan “Barokah”, Sebelumnya UMKM Kerupuk Klagenan tidak memiliki Logo pada kemasan produknya. Tujuan Dibuat Logo yaitu agar produk UMKM memiliki identitas dan diketahui masyarakat luar.



Gambar 9. Desain Logo UMKM



Gambar 10. Implentasi Logo Pada Produk UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pembuatan Desain Web

1. Kurangnya kemampuan teknis aparatur desa dalam mengelola dan mengembangkan web.
2. Kurangnya pemahaman masyarakat tentang penggunaan web desa.
3. Pihak aparatur desa dapat memperluas akses dalam penyampaian informasi seputar desa kepada masyarakat atau umum
4. Pihak aparatur desa dapat menggunakan web untuk mempermudah dalam memberikan layanan kepada masyarakat secara online dan mengelola informasi seputar desa.

2.4.2 Pembuatan Logo UMKM

1. Kurangnya kemauan pihak UMKM untuk mempelajari atau memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada.
2. Pihak UMKM dapat menggunakan Logo pada Produk UMKM Kerupuk Klangeran.