

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, saat ini internet sudah tidak asing lagi dalam memasarkan suatu produk. Karena lewat internet kita bisa mengakses dan menemukan segala informasi diseluruh dunia dengan cepat dan mudah. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan seringkali memanfaatkan media internet sebagai media untuk pencarian terhadap informasi perusahaan dan promosi. Selain digunakan sebagai media informasi dan promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk jasa dan informasi melalui media sosial, desain grafis dan juga Google Maps.

Media sosial Facebook adalah salah satu jejaring sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, maka tidak mengherankan apabila media Facebook dapat menjadi sebuah peluang bisnis sekaligus menjadi alat pemasaran produk yang potensial. Facebook menawarkan tempat iklan kepada para anggota dalam memasarkan atau promosi produk-produk seperti pakaian, sepatu, produk kecantikan dan kesehatan. Karena dengan adanya keramaian, banyak pula calon pembeli.

Setelah menggunakan media sosial desain grafis juga akan mendukung promosi suatu usaha untuk memberikan pengaruh yang vital. Desain yang baik dapat memberikan gambaran yang baik pula bagi perusahaan. Selain itu, efek dan pengaruh desain adalah untuk menarik perhatian masyarakat agar lebih mengetahui barang atau jasa yang diproduksi atau ditawarkan perusahaan tersebut.

Untuk mengoptimalkan penggunaan media promosi dan informasi setelah media sosial dan desain grafis maka disini penulis menggunakan media

promosi berbasis Google Maps. Google Maps merupakan produk google yang dapat menampilkan titik lokasi berbasis peta. Google Maps merupakan aplikasi peta yang paling favorit dan dibekali fitur yang beraneka macam seperti: menyetel, mengedit, menemukan, dan memasang pin pada rute atau rumah ke alamat kantor. Justifikasi pengabdian dan mitra menghasilkan sebuah hasil diskusi, serta dilakukan pengamatan atau observasi di lapangan, maka disimpulkan solusi dari permasalahan mitra yaitu dengan meningkatkan pengetahuan tentang pemasaran dan media promosi untuk meningkatkan pelanggan dan lebih dikenal masyarakat luas. Sehingga PKPM ini melakukan pengabdian dengan judul **“PEMBUATAN SOSIAL MEDIA DAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA UMKM NGEMIL KEN DI DESA HANURA KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Hanura adalah desa di kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia yang dipimpin oleh Kepala Desa yang Saat ini dipegang oleh Rio Remota. Desa Hanura terbagi dalam 4 wilayah yang dikepalai oleh kepala dusun. Desa Hanura terletak 60 Km dari Ibu kota Kabupaten dan 12 Km dari Ibu kota Provinsi.

Desa Hanura salah satu Desa dalam wilayah kecamatan Teluk Pandan kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung yang menjadi tempat Transmigrasi Angkatan Darat yang digagas oleh Bapak Jendral Ahmad Yani Menteri Panglima Angkatan Darat saat itu, sebagai bentuk pengejawantahan prajurit TNI Angkatan Darat. Pada tahun 1966, sebagai akibat peremajaan dilingkungan TNI-AD, maka segala kemampuan dana dan daya yang ada pada Angkatan Darat, lahirlah Trans-AD yang ke-2, yaitu HANURA . Trans-AD II merupakan Proyek Transmigrasi Angkatan Darat ke-2 di Provinsi Lampung,

Proyek Transmigrasi Angkatan Darat I terletak pada Desa Poncowati Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah.

Proyek Tranmigrasi Angkatan Darat Ke-2 di Propinsi Lampung dibuka secara resmi oleh Mayor Jendral Alamsyah Ratu Prawira Negara selaku Assisten VII KASAD mewakili Pimpinan Angkatan Darat pada tanggal 17 September 1966. Kemudian Proyek Transmigrasi Angkatan Darat ke-2 di Propinsi Lampung diberi Nama Hanura yang merupakan kepanjangan dari HATI NURANI RAKYAT•. Pemberian nama tersebut dimaksudkan agar Proyek Transmigrasi Angkatan Darat ke-2 di Propinsi Lampung merupakan pencerminan keinginan para transmigran (Pensiunan Angkatan Darat) dan merupakan pencerminan kembali TNI di tengah-tengah masyarakat. Meskipun Proyek Trans-AD II Hanura dibuka pada tanggal 17 September 1966, namun pemberangkatan keluarga transmigran baru dituntaskan pada Bulan April 1967. Lokasi Proyek berada di titik antara KM 12 dan KM 14 Jalan Raya Teluk Betung, Padang Cermin. Luas Proyek 600 Ha dengan pembagian area sebagai berikut :

- Pekarangan Keluarga Transmigran seluas 117,75 Ha
- Perladangan / Perkebunan seluas 196,25 Ha
- Area Publik, Kav Guru dan Area Cadangan seluas 286,00 Ha

Pemilihan Kepala Desa baru dapat terlaksana pada tahun 1995, saat itu Suroto terpilih menjadi menjadi Kepala Desa Hanura dari tahun 1995-2005. Pada Bulan Maret 2005 diselenggarakan pemilihan Kepala Desa Hanura yang baru, terpilihlah Samino dari tahun 2005 - 2011. Dari tahun 2011 - 2012 terjadi kekosongan Kepala Desa, maka di angkatlah Sukarsono, sebagai pejabat Sementara Kepala Desa Hanura, untuk mempersiapkan pemilihan Kepala Desa Hanura yang Definitif. Pada tahun 2012 terpilihlah Kepala Desa Baru yang definitive yaitu Chodri Cahyadi hingga tahun 2018 selanjutnya Pada tahun 2019 Kepala Desa Baru yang definitive yaitu Rio Remota hingga sekarang.

A. Batas Wilayah Desa

Desa Hanura secara administrasi terbagi menjadi empat Dusun yakni: Dusun A, Dusun B, Dusun C, dan Dusun D dengan batas sebagai berikut:

Sebelah Utara	: Berbatasan dengan Desa Hurun
Sebelah Timur	: Berbatasan dengan Teluk Lampung
Sebelah Barat	: Berbatasan dengan Desa Cilimus
Sebelah Selatan	: Berbatasan dengan Desa Sidodadi

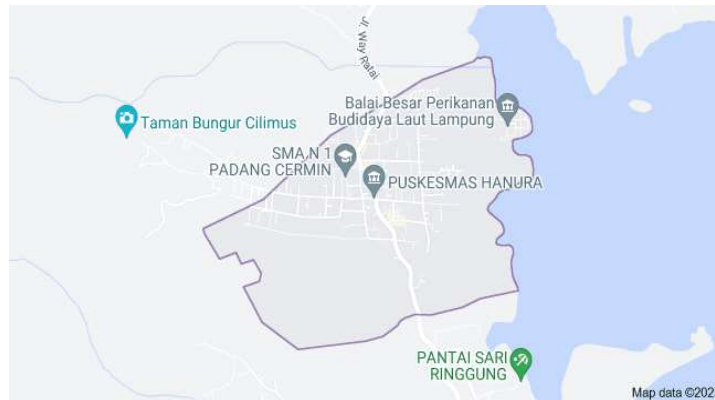
B. Luas Wilayah Desa

Desa Hanura masuk wilayah Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dengan, Luas Proyek 600 Ha dengan pembagian area sebagai berikut :

- Pekarangan Keluarga Transmigran seluas 117,75 Ha
- Perladangan / Perkebunan seluas 196,25 Ha
- Area Publik, Kav Guru dan Area Cadangan seluas 286,00 Ha

C. Orbitasi Wilayah Desa

Posisi jarak jangkau (Orbitasi) Desa Hanura berada dekat pusat Kecamatan Teluk Pandan, KM 12 Jalan Raya Teluk Betung. Jarak jangkau tersebut pada umumnya sudah dihubungkan oleh jalan aspal (Jalan Provinsi) dan jalan Kabupaten sehingga pada umumnya lancar tidak tergantung musim.



Gambar 1.1 Peta Desa Hanura

Berdasarkan data dari website desa hanura jumlah Penduduk Desa Hanura, Laki laki = 5.287 Jiwa, Perempuan = 5.144 Jiwa. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan/updating akan dilaksanakan setiap 1 (satu) tahun.

Desa Hanura masuk sebagai desa digital, dengan memanfaatkan sampah untuk meningkatkan pendapatan desa. Untuk meningkatkan wisata Hanura, dapat membangun rest area, memperbanyak kuliner, serta meningkatkan atraksi wisata.

1.1.2 Profil BUMDES

BUMDes Hati Nurani Sebagai upaya meningkatkan pendapatan dan perekonomian desa dalam mendukung pemerintahan dan pembangunan, Pemerintah Desa Hanura telah mendirikan BUMDes melalui Peraturan Desa (Perdes) Nomor 4 Tahun 2015. BUMDes didirikan sebagai keajiban atas kebijakan Dana Desa, meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes), serta menumbuhkan perekonomian desa. BUMDes di Desa terdiri dari Unit-unit usaha masing-masing. Tugas pengelola atau pengurus BUMDes ialah melaporkan kemajuan perkembangan kepada Badan Pengawas/Komisaris dan Pemerintah Desa Hanura. BUMDes di Desa Hanura dibentuk dan ditetapkan

pada tanggal 24 April 2015. Tujuan dari pendirian/pembentukan BUMDes Desa Hanura meliputi :

- Meningkatkan PAD dalam rangka meningkatkan kemampuan Pemerintah Desa dalam penyelenggaraan Pemerintahan dan Pelayanan masyarakat di Desa Hanura.

Kepengurusan BUMDes Hati Nurani, Desa Hanura Provinsi Lampung.

- Mendorong tumbuhnya perekonomian masyarakat Desa dalam rangka pengentasan kemiskinan dan kesejahteraan melalui pengembangan potensi lokal desa.

Ketua : Zikri Septiawan

Sekretaris : Deshita

Bendahara : Eka Damayanti, Hajuli, dan Herman

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Ngemil Ken merupakan salah satu usaha keripik pisang yang ada di Desa Hanura. Yang beralamatkan di Jl. Jendral Soeprapto Gang Soepoyo No.1 RT 01/03, RKA Hanura, Teluk Pandan, Pesawaran. Berdiri sejak tahun 2022 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Herwin sendiri, alasan mendirikan UMKM ini yaitu permasalahan terhadap rendahnya harga jual pisang sehingga memiliki ide untuk membuat olahan dari pisang yang memiliki harga jual lebih tinggi dan membuat inovasi baru dari keripik pisang pada umumnya maka dibuatlah keripik pisang serut yang berbeda dari biasanya yaitu dengan cara diserut kecil-kecil karena kebanyakan keripik pisang diserut tipis dan besar. UMKM Ngemil Ken mulai memproduksi untuk dipasarkan hingga saat ini. Dalam usahanya Ibu Herwin memperoleh bahan baku pisang dari petani yang nantinya di olah menjadi keripik pisang serut. Ibu Herwin juga belum memiliki karyawan hanya dibantu Sang Ibu menjalankan usaha keripik pisang ini. Keripik pisang serut ini memiliki 2

varian rasa yaitu original dan pedas. Dipasarkan dengan harga Rp.5.000,- per kemasan/100g.



Gambar 1.2 Produk Sebelum Dikemas



Gambar 1.3 Produk Sesudah Dikemas

Permasalahan yang dimiliki oleh UMKM Ngemil Ken adalah dalam hal pemasaran. Pemasaran masih dititipkan ke warung-warung dan juga via Whatsapp. UMKM Ngemil Ken belum memiliki media promosi cetak seperti banner agar UMKM ini dapat dikenali oleh masyarakat luas dan belum memiliki titik lokasi Google Maps untuk memudahkan mencari lokasi. UMKM Ngemil Ken sudah memiliki e-commerce yaitu shopee dan social media Instagram namun belum ada akun Facebook.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara pembuatan media promosi pada sosial media dan desain grafis?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran melalui sosial media dan desain grafis?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat akun sosial media facebook untuk UMKM Ngemil Ken sebagai media promosi.
2. Membuat media promosi banner untuk UMKM Ngemil Ken.
3. Membuat titik lokasi UMKM Ngemil Ken dengan Google Maps.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari tujuan diatas adalah sebagai berikut :

1. Dapat meningkatkan pemasaran dengan media promosi sosial media dan desain grafis.
2. Dengan adanya Google Maps dapat mempermudah customer mencari lokasi UMKM.

1.4 Mitra yang terlibat

1. Bapak Rio Remota selaku Kepala Desa Hanura
2. Ibu Herwin Dania selaku pemilik UMKM Ngemil Ken
3. Aparatur Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Peswara
4. Masyarakat Desa Hanura
5. Ibu-Ibu Posyandu Desa Hanura
6. Murid Dan Guru SMPN 02 PESAWARAN