

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini ada beberapa yang dapat disimpulkan yaitu :

1. Dengan adanya Google Maps dapat memudahkan customer mencari titik lokasi UMKM.
2. UMKM Ngemil Ken sudah memiliki banner sebagai media promosi menjadi lebih menarik.
3. Membantu peningkatan penjualan UMKM Ngemil Ken sebesar 1% dengan memproduksi keripik pisang serut 4 kg yang sebelumnya hanya memproduksi 3 kg pisang.

#### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan yaitu :

1. Diadakannya pelatihan untuk media sosial yang sudah dibagikan kepada UMKM.
2. Lebih aktif lagi dalam membuat konten untuk promosi di sosial media.
3. Bagi UMKM juga diharapkan dapat lebih memperhatikan baik dalam segi modal, keuntungan, hasil produksi, dan jumlah penjualannya.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Kepada UMKM Ngemil Ken apabila ada produk baru agar segera mengupload ke e-commerce dan sosial media serta mengubah banner.
2. Kepada UMKM Ngemil Ken agar aktif dalam mengelola sosial media agar pemasarannya semakin luas dan selalu mengikuti perkembangan terbaru tentang bisnis.

3. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Hanura agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya.